

25 AVRIL 2014

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE « ZÉRO PALU ! JE M'ENGAGE »

Mouvement national citoyen lancé au Sénégal, qui s'inscrit dans une stratégie de plaidoyer inclusive visant à accroître :

- La priorisation
- La prise de conscience
- L'engagement national

13 AOÛT 2014

Table ronde réunissant dix entreprises pour plaider en faveur d'une contribution du secteur privé aux efforts nationaux de lutte pour l'élimination du paludisme.

13 SEPT. /13 OCT. 2016

Diffusion du premier épisode de la série « Champion de Bonaba » sur RTS, la chaîne de télévision la plus populaire du Sénégal.

Cette série de 10 épisodes, forte en émotion et en rebondissements, décrit les hauts et les bas d'un champion communautaire dont la mission est d'éliminer le paludisme dans sa communauté et au Sénégal.

2015

Après une année de mise en œuvre, **32 déclarations d'engagement** ont été signées par des dirigeants politiques et des leaders d'opinion et **19 événements de mobilisation sociale** ont été organisés dans le cadre de la campagne. La même année a eu lieu le lancement de l'initiative « Notre vidéo, notre santé » pour faire participer les jeunes à la lutte contre le paludisme à travers les arts visuels et en faisant appel à leur créativité.

DÉC. 2016

47 députés signent la déclaration « Zéro Palu ! Je m'engage » pour l'élimination du paludisme et s'engagent à appuyer les appels auprès du gouvernement pour qu'il accorde une plus grande priorité à la lutte contre le paludisme et à son financement.

DÉC. 2016 - MAI 2017

Lancement du programme des champions communautaires

Dans l'un des districts les plus peuplés du Sénégal, huit champions communautaires sponsorisés par Wari, une entreprise du secteur privé, ont sensibilisé près de **20 000 personnes** au paludisme en réalisant **3 800 visites à domicile** et **120 activités de sensibilisation**.

22 NOV. 2017

L'association des maires du Sénégal signe le « Pacte engagement pour l'élimination du paludisme »

Ce Pacte représente une opportunité d'engager une profonde mutation de gestion de la santé en général et du paludisme en particulier en s'appuyant sur la mobilisation collective.

27 AVRIL 2018

Organisation d'un événement de haut niveau en marge de la 7e conférence panafricaine de l'initiative multilatérale sur le paludisme.

Ce déjeuner a réuni les principaux acteurs de la lutte contre le paludisme aux niveaux international, national et local : la Fondation Bill & Melinda Gates, Wari, le Partenariat RBM pour en finir avec le paludisme, des champions communautaires et des organisations de la société civile.

2 JUILLET 2018

Inspirée par le succès de la campagne « Zéro palu ! Je m'engage » au Sénégal, la Commission de l'Union africaine et le Partenariat RBM pour en finir avec le paludisme lancent la campagne sur tout le continent ; elle recevra par la suite l'aval de **55 chefs d'État et gouvernements africains**.



JUILLET 2018

Le partenariat RBM lance la boîte à outils « Zéro Palu ! Je m'engage » disponible en ligne sur le site zeromalaria.africa, afin de faciliter la diffusion du mouvement « Zéro Palu ! » dans de nouveaux pays. Ces ressources peuvent aider tous les acteurs qui souhaitent planifier une campagne de lutte contre le paludisme, à mobiliser des soutiens, gagner en visibilité, mettre en œuvre des interventions communautaires et créer un cadre de suivi et d'évaluation. À la suite du lancement du mouvement, le Niger s'est engagé à éliminer le paludisme avec le soutien de la Première dame du pays, Son Excellence Aïssata Issoufou.

MARS 2019

Le Nigeria organise sa première réunion dans le cadre de l'initiative « D'une charge élevée à un fort impact » (HBHI). Grâce à cette initiative, le pays œuvre à mobiliser des fonds avec ses partenaires et à forger de nouveaux partenariats dans la lutte contre le paludisme.

En septembre 2019, la Banque islamique de développement accorde un prêt de 100 millions de dollars au Nigeria qui lance la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » plus tard dans l'année.

25 AVRIL 2019

« Zéro palu ! Je m'engage. » est devenu le thème officiel de la Journée mondiale du paludisme.

Le Partenariat RBM et ses partenaires organisent une journée d'événements à Paris pour fêter les succès et renforcer les efforts dans la lutte contre le paludisme, en particulier dans les pays francophones. À l'occasion de ces célébrations, les maires francophones adoptent la « Déclaration de l'association internationale des maires francophones Zéro Palu ! Je m'engage. »

31 MAI 2019

Au Royaume d'Eswatini, Sa Majesté le Roi Mswati III lance le Fonds de lutte contre le paludisme

dans le cadre de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage ». Ce Fonds fournira les **\$5 millions de dollars** manquants pour atteindre les objectifs du Plan stratégique national. À ce jour, sept fonds de lutte contre le paludisme ont été lancés en Afrique.

JUILLET 2019 - DÉC. 2020

Avec le soutien de Comic Relief et de GSK, Speak Up Africa, en collaboration avec le Partenariat RBM, soutient la mise en œuvre de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » au Ghana et en Sierra Leone.

Grâce à la création de la coalition des médias contre le paludisme, composée de 60 journalistes de tout le pays, la couverture médiatique du paludisme en Sierra Leone quadruple.

OCT. 2019

Le légendaire champion communautaire sénégalais El-hadji Diop prononce un discours lors de la conférence de reconstitution des ressources du Fonds mondial. Il raconte comment sa fille a succombé au paludisme et lance un puissant appel à l'action à la communauté mondiale des donateurs.

MARS 2020

À ce jour, **14 pays** ont lancé la campagne "Zéro paludisme commence par moi" au niveau national.

JUILLET 2020 - MARS 2024

L'initiative « Zéro Palu ! Les Entreprises s'engagent », menée par Ecobank en collaboration avec Speak Up Africa et le Partenariat RBM pour en finir avec le paludisme,

est progressivement déployée au Bénin, au Burkina Faso, au Ghana, en Ouganda et au Sénégal, permettant de mobiliser six millions de dollars de contributions financières et en nature auprès de 60 entreprises et d'engager **10 dirigeants** du secteur privé en tant que « Champions de la lutte contre le paludisme ».



7 AVRIL 2021

Lancement de la campagne « En marche vers Kigali », une approche de plaidoyer intégrée combinant les campagnes « Non aux MTN » et « Zéro Palu ! Je m'engage », à l'approche de la réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth (CHOGM) à Kigali, au Rwanda.

Plus de 300 OSC, entreprises, organisations médiatiques et particuliers signent la « Déclaration en marche vers Kigali ». Plus de quatre milliards de dollars d'engagements financiers sont annoncés lors de la conférence par les gouvernements, le secteur privé et les organisations internationales.

CANAL+

AVRIL 2021

Le Groupe Canal+ commence à soutenir la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage »,

en participant à la production et à la diffusion du concert « Zéro Palu Ensemble » réunissant des stars africaines, et du documentaire « Vaincre le Paludisme ». Depuis, le Groupe Canal+ et Canal+ Sénégal soutiennent les efforts de lutte contre le paludisme en proposant des spots télévisés gratuits pour sensibiliser la population et en fournissant des moustiquaires aux populations vulnérables du Sénégal. En 2023, leurs contributions avaient été évaluées à plus de **1,2 million de dollars**.

AVRIL 2022

Lancement de la coalition pour la campagne Zéro Palu ! (ZMCC)

au Kenya pour mener la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage ».

SEPT 2022

Formation de l'association Élus Locaux contre le Paludisme (ELCP)

à la suite de l'initiative « Zéro Palu les diasporas s'engagent » à l'approche de la conférence de reconstitution des ressources du Fonds mondial.

2022-2023

Série d'interventions de plaidoyer innovantes suite au lancement de la campagne au Bénin,

qui a conduit à la décision du gouvernement d'augmenter son financement pour la lutte contre le paludisme de 140 % en 2023 et de 20 % supplémentaires en 2024.

MARS 2022

En Ouganda, lancement et intégration complète de l'initiative « Zéro Palu ! Les entreprises s'engagent »

avec Malaria Free Uganda, le directeur général d'Ecobank Uganda devenant membre du conseil d'administration dont il est maintenant co-président. En 2022 et 2023, les efforts collectifs de mobilisation du secteur privé ont permis de réunir 40 000 dollars en espèces pour soutenir le renforcement des services de transfusion sanguine (dont les patients atteints de paludisme ont grand besoin).

AVRIL 2023

Lancement de Zero Malaria F.C., sous la houlette des co-capitaines Luis Figo et Khalilou Fadiga,

légende de la FIFA et de la CAF, dans le but de sensibiliser à la maladie, de communiquer le besoin d'une action urgente, en particulier parmi les jeunes, et d'accroître la pression sur les décideurs politiques pour qu'ils agissent. En janvier 2024, les activations de Zero Malaria F.C. pendant l'AFCON 2024 ont généré près de 37 millions USD en valeur de relations publiques.

JUILLET 2023

Le 5e anniversaire du lancement panafricain de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage »

est fêté à Dakar, au Sénégal. Des jeunes leaders de toute l'Afrique se réunissent pour rédiger une déclaration officielle au nom de la jeunesse africaine.

OCT. 2023

Le Togo devient le 29e pays africain à lancer la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage ».

AVRIL 2024

La campagne « Zéro Palu ! Je m'engage »

fête ses **10 ans** depuis son lancement au Sénégal.