

RESTONS PRUDENTS

La pandémie de la COVID-19 représente un double défi en Afrique : freiner la propagation du coronavirus, tout en maintenant l'accès aux services de santé essentiels pour les personnes souffrant d'autres maladies. Parce que la COVID-19 exige une réponse immédiate, il est crucial que les services de santé soient protégés et que les progrès réalisés dans les domaines tels que le paludisme, la vaccination, les maladies tropicales négligées et l'assainissement ne soient pas compromis.

LA CAMPAGNE

RESTONS
PRUDENTS

La campagne « Restons prudents » est mise en oeuvre par des partenaires, des journalistes, des organisations de la société civile, des entreprises du secteur privé et des dirigeants régionaux et nationaux pour travailler à la réalisation de notre objectif commun : sauver des vies en augmentant les investissements et la sensibilisation du public afin de protéger notre continent contre cette nouvelle menace, tout en garantissant l'accès au traitement contre les autres menaces sanitaires existantes.



NOUS SOMMES UN MILLIARD. NOUS SOMMES UN.

OBJECTIFS



Unir de multiples secteurs dans la réponse panafricaine à la pandémie



Créer une campagne médiatique, de communication digitale et de plaidoyer en utilisant des personnalités influentes pour délivrer des messages clés de prévention



Soutenir l'Union africaine et le CDC Afrique afin de mobiliser des ressources pour le Fonds de Réponse à la COVID-19 de l'Union Africaine

STRATÉGIE



Réseaux sociaux et activations ciblées



Partenariats intersectoriels



Plateformes de partenaires



Participation de la communauté, des jeunes et des influenceurs

NOS INITIATIVES CLÉS



Passerelles Virtuelles : Une série de conversations en ligne pour discuter des bonnes pratiques et des changements de politique qui peuvent affecter la manière dont nos communautés, nos systèmes de santé publique et nos partenaires répondent à la pandémie de la COVID-19. Cette série de webinaires examine ainsi les implications de la COVID-19 pour les ODD, et vise à formuler des recommandations basées sur des faits avérés.



#MontrezVosMasques : Plus de 500 masques faciaux et dépliants ont été livrés aux athlètes sénégalais de Special Olympics, en partenariat avec la marque Tongoro de la créatrice de mode sénégalaise Sarah Diouf.



Cool Notices : Une série de vibrantes illustrations graphiques « Cool Notices ». À travers cette série, les illustrations, partagées par des célébrités issues de la diasporas africaine, nous visons à partager les messages préventifs vitaux pour protéger les jeunes générations adeptes des réseaux sociaux, en Afrique et ailleurs, de la Covid-19. Ces illustrations jouent sur les paroles de ces artistes ou les slogans les plus connus de ces célébrités.



Garder ses mains propres : 300 stations de lavage des mains ont été installées dans les écoles sénégalaises, en partenariat avec le Programme alimentaire mondial, le Groupe des Amis de l'Alimentation Scolaire (GAASS) et le Ministère de l'Éducation du Sénégal.



Restez informés : Une newsletter bimensuelle de la couverture médiatique, produite par Globesight, qui met en lumière les dernières nouvelles et analyses sur la pandémie de la COVID-19 en Afrique.

PROJECTEUR SUR LA CAF

Unis par leur passion commune pour la réalisation des Objectifs de développement durable, la CAF et Speak Up Africa collaborent à travers la campagne « Restons Prudents » afin de porter les messages de prévention à la COVID-19 auprès d'un nouveau public et veillent à ce que des informations factuelles soient plus largement diffusées pour lutter contre la désinformation au sujet du virus. Dans le cadre d'une série d'activations sur les réseaux sociaux, dont le défi #19KickUpsAgainstCovid19, clubs et légendes de la CAF contribuent à protéger un milliard d'africains contre la COVID 19.



LES DIRIGEANTS PRENNENT LA PAROLE

Les dirigeants africains de divers secteurs

demandent une action concertée et globale contre la COVID-19



Ade Ayeyemi
Directeur général d'Ecobank



Abdelmounaim Bah
Secrétaire général par intérim de la CAF



Eloïne Barry
Directrice générale de African Media Agency



Maty Dia
Membre du conseil d'administration, Gavi



Dr Abdourahmane Diallo
Directeur général du Partenariat RBM pour en finir avec le paludisme



Yacine Djibo
Fondatrice et directrice exécutive de Speak Up Africa



Amadou Gallo Fall
Directeur général de NBA Africa



Mo Ibrahim
Fondateur de la Fondation Mo Ibrahim



Dr Mwelecele Malecela
Directrice du Département de l'OMS pour le contrôle des maladies tropicales négligées



Kabirou Mbodje
Directeur général de Wari



Pr Ndiro Ndiaye
Présidente de l'Alliance pour la Migration, le Leadership et le Développement
Coordinatrice du Réseau francophone pour l'égalité femme-homme



Thoko Pooley
Directrice, Uniting to Combat NTDs



Taufiq Rahim
Directeur exécutif, Globesight



Fatma Samba Diouf Samoura
Secrétaire générale de la FIFA



Dr Magda Robalo C. e Silva
Présidente du comité d'éthique et de gouvernance du Fonds mondial pour l'Afrique centrale et de l'Ouest



Rajah Diouri Sy
Directrice de Special Olympics Sénégal



Elhadj As Sy
Président du conseil de la Fondation Kofi Annan

PARTENAIRES STRATÉGIQUES

- > African Media Agency
- > Confédération Africaine de Football (CAF)
- > Fondation Ecobank
- > Globesight
- > Grayling
- > Groupe des Amis de l'Alimentation Scolaire
- > Special Olympics Sénégal
- > Tongoro
- > Yard



« Restons prudents » (Stay Safe Africa en anglais) est mise en œuvre par **Speak Up Africa**, une organisation à but non lucratif de communication stratégique et de plaidoyer dédié à catalyser le leadership, à faciliter les changements de politiques et à accroître la sensibilisation au développement durable en Afrique. Pour en savoir plus sur la campagne Restons prudents, rendez-vous sur www.staysafeafrica.org

