

# RAPPORT D'IMPACT 2020



SpeakUpAfrica.



## Retour sur une année sans précédent :

### Le message de notre fondatrice

Chers amis,

Malgré les défis de l'année passée, nous avons collaboré avec nos partenaires dévoués pour susciter et créer un changement réel, afin de tenter d'améliorer et de protéger des millions de vies contre les menaces nouvelles et existantes sur tout le continent. Lorsque je repense à l'année qui vient de s'écouler, je suis fière des nombreuses réalisations de Speak Up Africa pendant la pandémie.

Début 2020, nous avons apporté notre soutien au lancement de la toute première **Journée mondiale des MTN**, afin d'attirer l'attention sur l'impact des maladies tropicales négligées (MTN) sur des milliards de personnes dans le monde. La sensibilisation aux MTN est restée l'une de nos priorités tout au long de l'année. En effet, nous avons continué à travailler en collaboration étroite avec le Projet spécial élargi pour l'élimination des maladies tropicales négligées (ESPEN) et l'Organisation mondiale de la Santé, tandis que nous renforçons notre mouvement « Non aux MTN » en travaillant avec les programmes de lutte contre les MTN et les organisations de la société civile aux niveaux national et régional.

En février, nous avons donné le coup d'envoi de la bourse pour les médias **CAPOOP** (Communications, Advocacy & Policy Opportunities & Outreach for Poop). Huit journalistes de talent nous ont rejoints à Kampala pour un atelier de formation aux médias en marge du 20<sup>e</sup> congrès de l'Association africaine de l'eau (AAE) sur l'assainissement. Depuis, nous travaillons en étroite collaboration avec nos boursiers pour faire en sorte que leurs nouvelles connaissances en matière d'assainissement conduisent à des actions concrètes, soutenues par des reportages de qualité.

Puis la COVID-19 a frappé. Speak Up Africa a estimé qu'il était de son devoir d'aider à protéger les citoyens et les systèmes de santé contre le virus. C'est pourquoi nous avons lancé la campagne **Restons prudents**, qui vise à démocratiser les méthodes de prévention du coronavirus fondées sur des preuves mais aussi à dissiper les informations erronées. Tandis que nous luttons contre la COVID-19, la campagne **Restons prudents** a poursuivi son essor. Nous avons été ravis de voir que de nombreux partenaires et organisations se sont impliqués et que cette campagne a pu toucher d'innombrables parties prenantes et de nouveaux publics sur tout le continent.

En 2020, le mouvement « **Zéro Palu ! Je m'engage** » a fêté son deuxième anniversaire et, tout au long de l'année, de nouveaux pays ont mis en place de nouvelles activités en faveur de la lutte contre le paludisme. Nous avons également collaboré avec le groupe Ecobank et le Partenariat RBM pour en finir avec le paludisme pour lancer l'initiative « **Zéro Palu ! Les entreprises s'engagent** » afin d'impliquer le secteur privé africain dans l'élimination du paludisme.

Speak Up Africa est également fière d'avoir apporté son soutien au Conseil des ministres africains de l'eau (AMCOW) pour élaborer les **Lignes directrices pour les politiques d'assainissement en Afrique (ASPG)**. Les ASPG serviront à développer des politiques d'assainissement durables et inclusives, adaptées aux besoins de chaque pays alignées sur les ODD, et nous attendons avec impatience leur mise en œuvre effective en 2021.

En 2020, nous avons mis à l'honneur de remarquables talents et exemples de leadership, que ce soit à l'occasion du lancement du **Prix des jeunes innovateurs africains pour la santé** lors du 3<sup>e</sup> Forum Galien en décembre, ou de la deuxième remise des **Prix du leadership Speak Up Africa** à des personnes et des organisations méritantes qui ont fait preuve d'un leadership exemplaire en matière de développement durable. Le même mois, la femme d'affaires sénégalaise Yacine Barro est devenue la nouvelle Présidente de notre conseil d'administration.

Enfin, je tiens à remercier tous nos partenaires et champions pour leur soutien et leur collaboration, sans lesquels les progrès que nous avons tous accomplis n'auraient sans doute pas pu être réalisés. Alors que nous entrons dans le monde de l'après-COVID-19, notre travail est plus important que jamais, et je suis fière de voir nos initiatives contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable 2030. Nous espérons que notre travail continuera à susciter de réels changements et à encourager d'autres personnes à lutter pour un continent meilleur, afin d'améliorer la vie de millions de personnes à travers l'Afrique.

*Personne n'aurait pu prévoir ce qui se passerait en 2020. La pandémie de la COVID-19 a transformé notre réalité, bouleversant nos plans et nous obligeant à nous adapter pour protéger les progrès durement acquis vers une Afrique plus durable.*



# QUI NOUS SOMMES



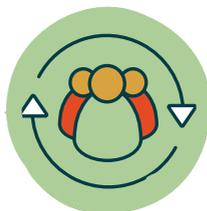
**Speak Up Africa** regroupe des experts expérimentés en communication et en plaidoyer œuvrant de pair avec les acteurs et décideurs politiques à l'échelle mondiale. **Speak Up Africa** développe des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer pour la santé publique. Du changement de politique à la création de mouvements sociaux et à l'engagement communautaire, nous travaillons pour inspirer des actions concrètes en faveur du développement durable.



**Speak Up Africa** encourage une collaboration multisectorielle au niveau national dans les secteurs de la santé publique en créant et en renforçant des coalitions regroupant les principales parties prenantes des pays, notamment les gouvernements, les partenaires techniques et financiers, les représentants du secteur privé et les communautés. Nous fournissons des plateformes aux partenaires, y compris les organisations de la société civile, visant à faciliter les échanges et la collaboration dans le but de maximiser l'action collective, en particulier autour de la nécessité de sécuriser le financement durable des programmes essentiels de santé et d'assainissement.

# NOS VALEURS

I



## *Inclusion*

Nous sommes convaincus que toutes les parties prenantes doivent participer à la discussion sur le changement afin d'atteindre les objectifs de développement durable.

D



## *Diligence*

Nous sommes une équipe de personnes énergiques et diligentes qui ont pour vocation de contribuer véritablement au développement de l'Afrique.

E



## *Excellence*

Nous sommes une équipe axée sur les objectifs, composée d'individus dont l'expertise et les compétences sont complémentaires et qui collaborent, innovent et produisent en permanence d'excellents résultats.

A



## *Redevabilité (Accountability)*

Nous sommes responsables de veiller à ce que nous, Africains, soyons à la pointe des questions de développement qui ont un impact sur notre continent.

S



## *Durabilité (Sustainability)*

Nous assurons la durabilité des programmes en les intégrant dans les stratégies et les plans nationaux du pays.



# POURQUOI SPEAK UP AFRICA?

**SPEAK UP AFRICA EST UNE SOLUTION AFRICAINE LOCALE À  
L'ÉCOUTE DES GRANDS PROBLÈMES DU CONTINENT.**

## *Nous représentons et amplifions*

Les voix africaines, en facilitant les partenariats gagnant-gagnant et en réunissant de multiples acteurs et décideurs de haut niveau afin de garantir leur engagement et leur redevabilité.

## *Nous sommes des facilitateurs innovateurs et adaptables*

et nous possédons une expertise démontrée dans le domaine de la santé et du développement durable.

## *Nous offrons*

de vastes compétences dans le développement et la mise en œuvre de programmes évolutifs dans plusieurs pays.

## *Nous renforçons*

les capacités des organisations africaines et nous leur donnons accès à une expertise technique et à des ressources financières.



# NOTRE RÔLE

## Speak Up Africa

soutient l'engagement mondial en faveur des objectifs de développement durable (ODD).  
En veillant à la santé et au bien-être de tous, nous soutenons les ODD 1 à 6 pour transformer les sociétés à travers l'Afrique.

## Nous sensibilisons

- Nous créons un environnement favorable au développement durable en Afrique.
- Speak Up Africa a amélioré la couverture de ses grands enjeux aussi bien du point de vue de la quantité que de la qualité, et a un public potentiel de 308 millions de personnes.
- En 2020, les tweets de Speak Up Africa ont généré plus de 880 000 impressions.

## Nous impulsions

- Nous appuyons et renforçons les capacités de nos partenaires de la société civile, des secteurs public et privé et d'organisations multilatérales pour consolider leur impact.
- Speak Up Africa a travaillé avec 22 organisations de la société civile de huit pays africains.



## Nous engageons

- Nous fédérons les parties prenantes pour accroître la prise de conscience et l'engagement.
- En 2020, Speak Up Africa a collaboré avec plus de 1 691 parties prenantes, dont des décideurs politiques, des organisations de la société civile, des responsables gouvernementaux, des médias et d'autres institutions nationales et régionales.



# NOTRE IMPACT

Nous avons su réagir rapidement et lancer la campagne Restons prudents pour interrompre la propagation de la COVID-19, nous avons travaillé avec nos tout premiers boursiers CAPOOP pour sensibiliser le public aux questions d'assainissement, nous avons collaboré avec des personnalités de haut niveau et des organisations de la société civile dans la lutte contre les maladies tropicales négligées, et nous avons lancé l'initiative « Zéro Palu ! Les entreprises s'engagent », ainsi que deux coalitions médiatiques nationales contre le paludisme.

## MÉDIAS

**2** coalitions médiatiques lancées  
**311** contenus médiatiques élaborés et distribués  
**100** journalistes impliqués

## EN LIGNE

**680** posts partagés sur les réseaux sociaux ayant atteints  
**126 865** personnes et générés  
**4 385 967** impressions en ligne

## ACTIVATIONS

**75** coalitions médiatiques lancées  
**1691** parties prenantes  
**22** organisations de la société civile  
**23** entreprises du secteur privé

# NOS ONDES D'ACTION

Grâce à notre position stratégique à Dakar, au Sénégal, à notre équipe expérimentée et à notre capacité à travailler indifféremment en français et en anglais, nous sommes parfaitement bien placés pour réunir les organisations de la société civile, le secteur privé et les institutions gouvernementales et régionales sur l'ensemble du continent. Nous travaillons dans plusieurs pays d'Afrique :

- Nous menons des campagnes de sensibilisation, nous encourageons l'engagement et l'action avec l'aide de nos champions, des médias et de nos partenaires.

- Nous développons les capacités des pays (gouvernements nationaux et locaux, organisations de la société civile, médias et partenaires de développement) en leur offrant le soutien technique et les ressources financières nécessaires pour renforcer leur impact.
- Au niveau régional, nous travaillons avec des institutions telles que l'Union africaine pour veiller à ce que nos dirigeants accordent la priorité aux grands enjeux du développement et qu'ils soient tenus de respecter leurs engagements.

## AFRIQUE DE L'OUEST

Basés à Dakar, au Sénégal, nous nous efforçons de catalyser le changement systémique pour le développement durable et la santé publique. Grâce à nos solides relations avec les principaux décideurs, nous sommes particulièrement bien placés pour encourager des changements de politique et mener des actions de plaidoyer dans la région.

## AFRIQUE FRANCOPHONE

Nous nous appuyons sur le relatif avantage que nous donne notre bilinguisme pour faciliter une action coordonnée de la part de tous les pays africains francophones.

## PAN-AFRIQUE

Speak Up Africa, qui travaille sur l'ensemble du continent africain, s'engage à favoriser le changement et le plaidoyer.

## PAYS CIBLE

- Bénin
- Burkina Faso
- Côte d'Ivoire
- Ghana
- Guinea
- Mali
- Niger
- Sénégal
- Sierra Leone
- Tchad

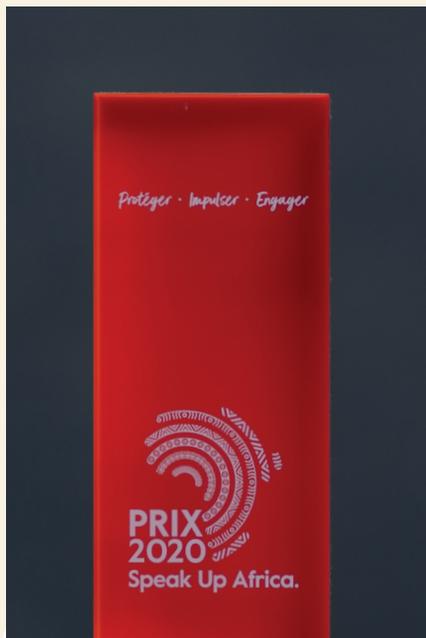
## MONDIAL

Nous amplifions les voix africaines et nous les aidons à s'exprimer au niveau mondial pour leur permettre de participer et de s'impliquer dans l'élaboration du cadre nécessaire pour amener un changement durable.



# SPEAK UP AFRICA PRIX DU LEADERSHIP 2020

En 2019, Speak Up Africa a lancé son tout premier prix du leadership. Ce prix annuel vise à récompenser et féliciter les personnes et les organisations ayant fait preuve d'un leadership exemplaire en matière de développement durable et qui ont généré un impact positif en Afrique par leur travail et leurs initiatives. En 2020, à l'occasion de notre 9<sup>e</sup> anniversaire, nous avons célébré les qualités de leadership de : Son Excellence Monsieur Mahamadou Issoufou, Président de la République du Niger, la Confédération africaine de football (CAF), Mme Yvonne Aki-Sawyer OBE, Maire de Freetown, capitale de la Sierra Leone, le conglomérat bancaire panafricain Ecobank ainsi que de M. Salomon Dopavogui, Directeur exécutif de Jeunesse Secours et Vice-Président de la Coalition "La société civile dit Non aux MTN".



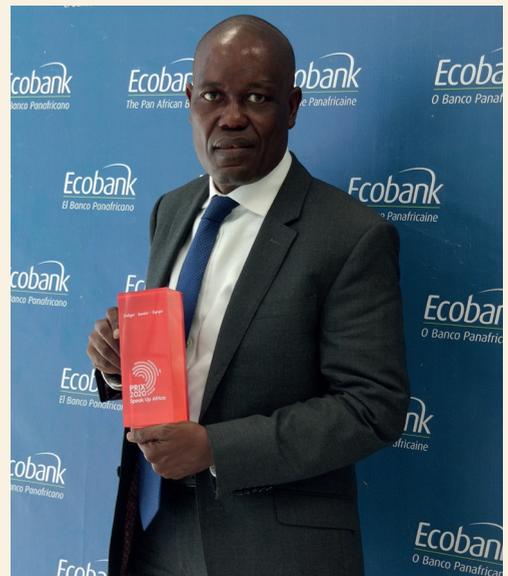
# SPEAK UP AFRICA PRIX DU LEADERSHIP 2020

C'est un grand honneur de recevoir le Prix du leadership de Speak Up Africa, en particulier cette année à un moment critique de la lutte contre le paludisme qui demande que nous protégions des décennies de progrès durement acquis. Travailler ensemble est essentiel pour poursuivre cette lutte et faire en sorte de débarrasser définitivement le continent africain du paludisme.

**Mme Yvonne Aki-Sawyerr OBE,**  
Maire de Freetown, Sierra Leone

L'élimination du paludisme favorisera in fine la prospérité de toute l'Afrique, avec des populations en meilleure santé qui seront le moteur de la croissance économique. En tant qu'organisation, nous sommes très fiers de recevoir le Prix du leadership de Speak Up Africa. Nous espérons pouvoir continuer à servir de plateforme de sensibilisation pour inspirer l'action contre cette maladie mortelle.

**Ade Ayeyemi,**  
Directeur général d'Ecobank



# NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2020

## Restons prudents

Au début de 2020, l'émergence d'un nouveau virus – la COVID-19 – a menacé de submerger les systèmes de santé africains. Dans le même temps, la désinformation sur le coronavirus s'est propagée comme une traînée de poudre sur le continent, amenant l'Organisation mondiale de la Santé à qualifier la situation "d'infodémie".

2 millions de cas de COVID-19 ont été enregistrés en Afrique en 2020<sup>1</sup>

**PORTER SON MASQUE CORRECTEMENT POUR PRÉVENIR LA PROPAGATION DU COVID-19**

**#RestonsPrudents**  
**#StaySafeAfrica**

**Avant de mettre le masque, lavez-vous les mains avec de l'eau et du savon ou une solution hydro alcoolique**

**Le masque ne doit pas être placé au niveau du cou**

**Les enfants de moins de 2 ans ne doivent pas porter de masque**

**Le masque doit entièrement couvrir votre nez et votre bouche**

**Le masque ne doit pas être placé sous le nez**

**RESTONS PRUDENTS**

### DIFFUSER DES MESURES PRÉVENTIVES FONDÉES SUR DES PREUVES POUR PROTÉGER L'AFRIQUE CONTRE LA COVID-19

En 2020, nous avons réalisé que le virus présentait un risque immense pour les systèmes de santé publique en Afrique et nous avons donc décidé d'agir. Face à cette nouvelle menace, nous avons lancé Restons prudents en avril. Cette campagne neutre a été conçue en direction des communautés et des individus afin de leur procurer des mesures préventives simples et éprouvées pour prévenir la propagation de la COVID-19.

La campagne repose sur trois piliers :

- Des partenariats intersectoriels
- Des activations numériques et engagement des médias
- L'engagement de la communauté, des jeunes et des influenceurs

Nous nous sommes rendu compte qu'il était essentiel d'avoir une approche coordonnée menée par l'Afrique pour arrêter la propagation de la COVID-19. C'est pourquoi cette campagne regroupe des individus et des organisations pour vaincre la COVID-19 et faire en sorte que les services essentiels restent accessibles à tous ceux qui sont touchés par les maladies endémiques et évitables par la vaccination. Speak Up Africa a mobilisé des organisations partenaires de tout le continent (depuis le groupe Ecobank jusqu'à la Confédération africaine de football) ainsi que des dirigeants de haut niveau et des célébrités reconnues pour faire en sorte que tous les Africains soient protégés contre la COVID-19.

<sup>1</sup> African Union, January 2021

# Restons Prudents pour l'Afrique

## APERÇU DE L'IMPACT

<b>24</b> influenceurs impliqués	<b>300</b> stations de lavage des mains offertes aux écoles sénégalaises
<b>11</b> célébrités mobilisées sur les réseaux sociaux	<b>102,845</b> « j'aime » sur Twitter, Facebook et Instagram
<b>1,000</b> masques faciaux livrés au Sénégal et en Guinée-Bissau	<b>8,595,602</b> personnes touchées sur les réseaux

## IMPLICATION DES MÉDIAS

### Mieux faire connaître la COVID-19 par l'intermédiaire des médias :

En 2020, Restons prudents a contribué à la diffusion de messages de prévention et à faire connaître des initiatives cruciales visant à protéger les Africains contre la COVID-19, en générant une couverture médiatique dans les médias nationaux et régionaux. Parmi les plus marquants, on peut citer des entretiens dans New African Woman et des articles dans les principaux journaux nationaux tels que Le Quotidien, Le Soleil et Le Messager.

### Construire des " Passerelles virtuelles " :

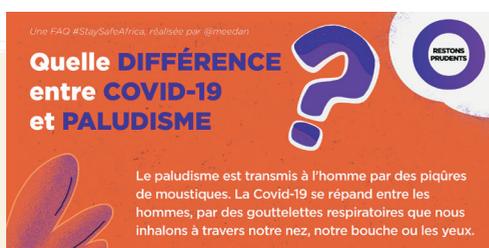
Dans le cadre de la campagne Restons prudents, nous avons lancé une série de conversations en ligne pour connecter les décideurs politiques africains, les partenaires de mise en œuvre, les journalistes et le grand public.

Ces webinaires ont abordé les bonnes pratiques et les changements de politique qui peuvent affecter la manière dont nos communautés, nos systèmes de santé publique et nos prestataires de services répondent à la pandémie de la COVID-19 et ont également examiné les implications de la COVID-19 pour les ODD. Au cours de ces webinaires, Speak Up Africa a abordé des questions telles que les MTN, l'assainissement et la gestion de la santé et de l'hygiène menstruelle, et a lancé un appel aux dons pour le Fonds de l'Union africaine contre la COVID-19. Cette plateforme a réuni, entre autres :

- Dr John Nkengasong, Directeur des Centres africains de contrôle et de prévention des maladies
- Mr Paulo Gomes, Co-président de l'Initiative des AfroChampions et membre du conseil d'administration du Fonds de réponse Africa COVID-19
- Dr Mwelecele Malecela, Directrice du département de la lutte contre les MTN à l'OMS, OMS
- Dr Charlotte Ndiaye, Représentante de l'OMS, Madagascar
- Dr Canisius Kanangire, Secrétaire Exécutif, Conseil des ministres africains de l'eau (AMCOW)
- Dr Aïchatou Djibo, Coordinatrice du programme de lutte contre les maladies tropicales négligées du Niger
- Dr Fatoumata Sakho, Coordinatrice du programme de lutte contre les maladies tropicales négligées de Guinée
- M. Dame Ndiaye, Président de la coalition « La société civile dit Non aux MTN » et coordinateur de l'Association Nationale des Jeunes pour la Santé de la Reproduction et la Planification Familiale (ANJ-SR/PF)

### Tenir les parties prenantes au courant des dernières initiatives concernant la COVID-19 :

Notre suivi bimensuel de la couverture médiatique, géré par Globesight en partenariat avec Meedan, met en avant les dernières nouvelles et analyses sur la pandémie de la COVID-19 en Afrique.



# Restons prudents

## IMPLICATION DES CHAMPIONS

Atteindre les jeunes d'Afrique et de la diaspora africaine avec de vibrantes illustrations graphiques "Cool Notices" :

Nous avons fait appel à des artistes, des chanteurs et des athlètes et collaboré avec l'agence créative Yard pour lancer une série de vibrantes illustrations graphiques afin que des personnalités touchent la jeunesse africaine. Ces graphiques, qui parodient les couvertures d'albums célèbres et les affiches de film, rappellent aux jeunes qu'ils doivent prendre des mesures pour se protéger du virus et adopter des comportements sains. La campagne a touché plus de 8,5 millions d'utilisateurs de réseaux sociaux et a enregistré plus de 103 000 engagements. L'acteur, Omar Sy, le footballeur professionnel Allan Saint-Maximin et le comédien Thomas N'Gijol font partie des nombreuses célébrités qui ont participé à cette initiative.

Tirer parti de la voix des influenceurs et des champions pour atteindre de nouveaux publics :

Nous avons travaillé avec de nombreux champions nouveaux ou établis qui prêtent leurs voix avec enthousiasme pour protéger l'Afrique de la COVID-19. Ces influenceurs, dont

l'Olympien Dr Seun Adigun et Rajah Sy, Directrice nationale de Special Olympics Sénégal, ont participé à la diffusion de messages de prévention essentiels.



## IMPLICATION ET PROTECTION DES JEUNES



Nous devons tous être informés et conscients de la situation, car nous luttons contre une menace invisible, et il est dans notre intérêt collectif, en tant qu'africains, d'adopter les mesures préventives telles que le port d'un masque. Mon équipe et moi-même sommes ravis de soutenir la campagne Restons prudents et nous sommes fiers de jouer notre rôle dans la protection des athlètes talentueux de Special Olympics au Sénégal contre la COVID-19.

**Sarah Diouf,**  
Fondatrice de Tongoro

*Tongoro x Special Olympics :*

Nous avons collaboré avec la marque Tongoro de la créatrice de mode sénégalaise Sarah Diouf, pour distribuer 1 000 masques aux athlètes de Special Olympics du Sénégal et de Guinée-Bissau et leur transmettre d'importants messages de prévention.

*Faciliter une bonne hygiène et soutenir l'éducation pendant la pandémie :*

Nous nous sommes associés au Groupe des Amis de l'Alimentation Scolaire (GAASS) pour faire don de 300 stations de lavage des mains à des écoles primaires au Sénégal. Les nouvelles installations ont été officiellement remises par le ministre de l'Éducation, M. Mamadou Talla, afin de permettre aux écoliers de suivre les mesures de prévention recommandées contre la COVID-19 lorsqu'ils seront de retour à l'école.



# Restons prudents

## PARTICIPATION DES PARTIES PRENANTES

### Collaboration avec la Confédération africaine de football :

La Confédération africaine de football (CAF), ses clubs et des légendes du football ont transmis les messages de la campagne aux fans de football à travers l'Afrique, en partageant des animations informatives, des visuels et des vidéos de campagne sur les réseaux sociaux. Tout au long de l'année, des bannières #StaySafeAfrica ont également été affichées pendant les matchs. Des légendes du football de grande notoriété ont confirmé leur soutien à la campagne en diffusant des messages positifs et du matériel éducatif via leurs propres plateformes de réseaux sociaux, notamment en participant au défi #19kickupsagainstCOVID19.



### Réunir les parties prenantes pour lutter contre la COVID-19 :

Les dirigeants africains ont rapidement montré leur soutien à la campagne, en publiant des conseils de prévention sur leurs canaux de réseaux sociaux et en participant à des événements clés. Parmi les leaders qui soutiennent la campagne figurent Ade Ayeyemi, PDG d'Ecobank, Mo Ibrahim, Fondateur de la Fondation Mo Ibrahim, Elhadj As Sy, Président du conseil d'administration de la Fondation Kofi Annan, Maty Dia, membre du conseil d'administration de Gavi et le Dr Mwelecele Malecela, Directrice du département de contrôle des maladies tropicales négligées de l'Organisation mondiale de la Santé. Le Dr Magda Robalo C. e Silva, Ministre de la Santé publique de Guinée-Bissau, Fatma Samba Diouf Samoura, Secrétaire générale de la FIFA, Abdelmounaim Bah, Secrétaire général par intérim de la CAF et Amadou Gallo Fall, Directeur général de la NBA Afrique.



# NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2020



## Assainissement

L'objectif d'accès universel à un assainissement géré en toute sécurité au niveau mondial est loin d'être atteint. Aujourd'hui, 4,2 milliards d'individus utilisent des services d'assainissement qui laissent les déchets humains non traités, menaçant la santé humaine et environnementale<sup>2</sup>.

Parmi eux, 673 millions de personnes pratiquent la défécation à l'air libre<sup>3</sup>. Ce problème est particulièrement urgent en Afrique où une personne sur trois vit encore sans installations sanitaires adéquates, ce chiffre passant à 75 % dans la région d'Afrique de l'Ouest<sup>4</sup>.

Garantir l'accès universel à des systèmes d'assainissement gérés en toute sécurité est essentiel pour réduire la prolifération des maladies et virus d'origine fécale, améliorer les conditions de vie et contribuer au bien-être général.

Nous pensons qu'aucun enfant, femme ou homme, ne doit être laissé pour compte – tout le monde, à tous les niveaux de la société, mérite d'avoir accès à un assainissement géré en toute sécurité.

**2** milliards de personnes n'ont pas accès à des services d'assainissement de base, tels que des toilettes ou des latrines<sup>5</sup>.

**673** Au moins 673 millions de personnes continuent de pratiquer la défécation à l'air libre.

**432 000** On estime qu'un assainissement inadéquat est à l'origine de 432 000 décès par diarrhée chaque année<sup>6</sup>.



2 OMS et UNICEF (2019) Progrès en matière d'eau potable, d'assainissement et d'hygiène des ménages 2000-2017 : Éclairage particulier sur les inégalités  
3 Ibid.  
4 Ibid.  
5 [WHO Sanitation Factsheet](#) (Note d'information de l'OMS sur l'assainissement)  
6 Ibid.

# Assainissement

## APERÇU DE L'IMPACT

**15** influenceurs impliqués

**8** journalistes boursiers engagés

**45** contenus médiatiques partagés

**~1 M** million de personnes ont reçu les messages des lignes directrices pour les politiques d'assainissement en Afrique (ASPG) sur les réseaux sociaux

## IMPLICATION DES MÉDIAS

*Alliance CAPOOP (Communications, Advocacy, Policy Opportunities and Outreach for Poo):*

**LE POUVOIR DU JOURNALISME :** Lancée lors de l'exposition et du congrès international de l'Association africaine de l'eau, la bourse CAPOOP pour les médias vise à échanger avec les journalistes sur les opportunités et les défis sanitaires et à leur permettre d'accéder plus facilement aux principales informations revenant sur les progrès en matière d'assainissement dans toute l'Afrique. En créant cette bourse pour les médias, l'objectif de Speak Up Africa était d'augmenter l'intérêt et la capacité des journalistes à écrire sur ces questions à moyen et à long terme, améliorant ainsi la qualité et la quantité de la couverture médiatique sur l'assainissement.

Huit talentueux boursiers ont été sélectionnés sur la base de leur expérience, de leur motivation et de la qualité de leur projet de recherche proposé. Avec le soutien continu de Speak Up Africa, les boursiers CAPOOP ont produit 24 contenus médiatiques en 2020. Cette couverture s'est étendue à toute l'Afrique, 45 % de tous les articles étant publiés dans des organes de presse panafricains tels que African Newspaper, Africa Brief et Pan-African Visions. Les boursiers CAPOOP ont également réalisé des reportages dans plusieurs pays africains, et ont publié des articles de fond en Ouganda, au Burkina Faso, au Niger, au Cameroun et au Bénin.



# Assainissement

## RÉCIT DE VIE



*Jenipher Asimme,  
boursière des médias  
CAPOOP :*

Jenipher est une boursière des médias CAPOOP qui a étudié les problèmes d'assainissement des Batwa, une tribu minoritaire et menacée qui vit dans les districts de Kisoro, Kabale et Kanungu, dans l'ouest de l'Ouganda.

Les résultats du recensement national ougandais de 2014 sur la population et l'habitat ont révélé que le pays compte plus de 3 500 Batwa. Les Batwa, qui sont l'une des communautés les plus menacées, discriminées et marginalisées, ont souvent un accès limité à des installations d'eau et d'assainissement adéquates. Jenipher illustre comment l'assainissement reste un problème pour cette communauté.

## IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

*Création de plateformes collaboratives :*

En 2020, Speak Up Africa a soutenu le développement et le lancement de la plateforme CAPOOP, une alliance d'organisations qui s'engagent à assurer, d'ici à 2030, l'accès de tous à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et équitables et à mettre fin à la défécation à l'air libre, en accordant une attention particulière aux besoins des femmes et des filles et des personnes en situation de vulnérabilité.

Grâce à une série d'outils et de ressources adaptés et conviviaux, la plateforme cherche à catalyser le travail des principaux professionnels et défenseurs de l'assainissement qui travaillent sur la gestion des boues de vidange et l'assainissement autonome en Afrique. La plateforme est accessible via [capoop.org](http://capoop.org).

*ASPG : Créer un environnement favorable à l'assainissement et des lignes directrices pour le continent africain :*

Speak Up Africa continue de soutenir le développement de politiques d'assainissement inclusives complètes, adaptées à la réalité et au contexte africains. Tout au long de 2020, nous avons continué à renforcer notre partenariat avec le Conseil des ministres africains chargés de l'eau (AMCOW), qui élabore les lignes directrices pour les politiques d'assainissement en Afrique (ASPG). Les ASPG ont été conçues pour servir de point de départ aux pays qui souhaitent revoir ou développer leurs politiques d'assainissement. Ces lignes directrices constituent la base de politiques d'assainissement idéales et ne favoriseront pas uniquement la création d'un environnement propice à l'assainissement dans les zones rurales et urbaines. Elles garantiront également la réalisation de l'objectif de développement durable 6.2 et des engagements de la déclaration de Ngor.

*Congrès de l'AAE : Les autorités locales élues réaffirment leur engagement à accélérer l'action pour un assainissement géré en toute sécurité d'ici 2030 :*

Des maires de toute l'Afrique ont réaffirmé leur engagement à créer et à améliorer des politiques d'assainissement inclusives dans toutes les villes africaines, lors du 20e Congrès international et exposition de l'AAE. Au cours du Forum des maires, 12 autorités locales africaines se sont engagées à renforcer les partenariats de ville à ville afin de faire progresser le programme municipal d'eau, d'assainissement et d'hygiène. Dans le même temps, des stratégies ont été adoptées pour mettre en œuvre l'approche « Assainissement inclusif à l'échelle de la ville » afin d'accélérer « l'accès à l'assainissement pour tous d'ici 2030 ».



*Les reportages sur l'assainissement ont augmenté dans toute l'Afrique tout au long de 2020, passant d'un chiffre estimé de 61 800 contenus médiatiques en 2019 à 74 000.*



# NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2020

## Maladies tropicales négligées



L'impact des maladies tropicales négligées (MTN) n'est pas insignifiant, puisqu'elles touchent chaque année plus de 1,5 milliard de personnes dans le monde, dont 39% vivent en Afrique<sup>7</sup>. Les MTN sont un groupe de maladies transmissibles qui incluent la schistosomiase et le trachome, qui entraînent décès, cécité, défigurations, douleurs chroniques, troubles cognitifs et autres handicaps de longue durée. Ces maladies débilitantes créent des obstacles à l'éducation, à l'emploi, à la croissance économique et au développement en général.



En Afrique subsaharienne, le nombre de personnes touchées par ce groupe de maladies est comparable à celui des victimes du paludisme et de la tuberculose, alors que 0,6 % seulement du financement mondial en faveur de la santé est consacré à la lutte contre les MTN. Les MTN sont évitables et traitables, mais des investissements plus importants sont nécessaires si nous voulons éliminer définitivement ces maladies.

### 600 M

Les MTN affectent plus de 600 millions de personnes en Afrique<sup>8</sup>.

### 79%

des pays africains sont co-endémiques à au moins 5 de ces maladies<sup>9</sup>.

Les MTN touchent avant tout les communautés les plus pauvres, entraînant des handicaps importants, la stigmatisation et la perte des moyens de subsistance, en plus des décès causés.

### RENFORCER LE MOUVEMENT « NON AUX MTN »

En 2019, nous avons lancé le mouvement « Non aux MTN », une campagne de plaidoyer inclusive visant à accroître la sensibilisation, la priorisation et l'engagement national pour accélérer la lutte pour l'élimination des MTN en Afrique.

Nos réalisations incluent la création de la coalition « La société civile dit Non aux MTN » pour améliorer la gouvernance aux niveaux national et régional, renforcer la redevabilité et accroître l'appropriation des questions liées aux MTN.

Les objectifs au cœur de ce mouvement sont les suivants :

1. Accroître l'engagement politique global à l'égard des MTN afin de mobiliser davantage de ressources nationales pour la lutte contre ces maladies.
2. Développer la capacité des organisations de la société civile afin de rendre les forums de prise de décision sur les MTN plus inclusifs.
3. Créer un environnement favorable au niveau national pour accorder une priorité accrue à l'élimination des MTN.

<sup>7</sup> <https://espen.afro.who.int/>

<sup>8</sup> <https://www.afro.who.int/health-topics/ntds/ntds-can-be-eliminated>

<sup>9</sup> OMS/AFRO, Plan stratégique régional de lutte contre les maladies tropicales négligées dans la région africaine 2014-2020



# Maladies tropicales négligées

## APERÇU DE L'IMPACT

# 647

personnes en Guinée, au Niger et au Sénégal ont été mobilisées par la Coalition « La société civile dit Non aux MTN », notamment :

<b>82</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>221</b>	<b>125</b>	<b>59</b>
parlementaires	journalistes	préfets et maires	leaders communautaires	acteurs de la société civile	services techniques communaux

## 8 CHAMPIONS

comme l'auteur-compositeur sénégalais Youssou Ndour, le Dr Mwelecele Malecela, Directrice du département de contrôle des maladies tropicales négligées à l'OMS, le Dr Maria Rebollo Polo, Chef d'équipe d'ESPEN, le Dr Canisius Kanangire, Secrétaire exécutif du Conseil des ministres africains chargés de l'eau, Son Excellence Monsieur Mahamadou Issoufou, Président du Niger, Son Excellence Madame Aissata Issoufou Mahamadou, Première dame du Niger, S.E. John A. Kufuor, Ancien président du Ghana, et Mme Sika Bella Kaboré, Première dame du Burkina Faso ont été impliqués

**22**  
contenus  
médiatiques ont  
été publiés

**327**  
mentions du hashtag  
#NotoNTDs

**271**  
mentions de #NonauxMTN  
ont été enregistrées sur  
Facebook et Twitter.



# Maladies tropicales négligées

## MOBILISATION MONDIALE

### Lancement de la toute première Journée mondiale de lutte contre les MTN :

Le 30 janvier 2020 a marqué la toute première Journée mondiale de lutte contre les MTN, rassemblant des organisations de la société civile, des dirigeants communautaires, des experts en santé mondiale et des décideurs politiques du monde entier. Nous avons travaillé avec des champions, dont le célèbre artiste sénégalais Youssou N'Dour, pour soutenir la campagne et mobiliser la jeunesse africaine, afin d'encourager les gens à dire Non aux MTN une fois pour toutes. Nous nous sommes entre autres associés à l'ANJ du Sénégal, à la Fondation Youssou Ndour et à Social Change Factory pour organiser une projection vidéo et une table ronde afin de sensibiliser le public aux MTN et d'impliquer les jeunes Sénégalais dans la lutte pour l'élimination de ces maladies. Plus de 100 jeunes de la région de Dakar ont participé à cet événement. Nous avons également travaillé en partenariat avec nos OSC de la Coalition « La société civile dit Non aux MTN ».

En Guinée, nos activités nous ont amenés à organiser un événement en collaboration avec Jeunesse Secours et le Programme national guinéen de lutte contre les MTN, afin de mettre en évidence les risques associés à ces maladies et de fournir une plateforme aux personnes qui souffrent d'une MTN pour qu'elles puissent partager leurs histoires et expériences émouvantes de ces maladies.

#WorldNTDDay a fait l'objet de plus de 4 000 mentions sur les réseaux sociaux permettant de générer une large couverture médiatique et d'atteindre près de 65 millions de personnes.



### La nouvelle feuille de route de l'OMS pour la lutte contre les MTN :

Lors de la 73<sup>e</sup> Assemblée mondiale de la Santé en novembre, les délégués ont approuvé à une écrasante majorité la nouvelle feuille de route de l'OMS 2021-2030 pour les maladies tropicales négligées.

Cette feuille de route définit des objectifs et des actions au niveau mondial visant à aligner et recentrer le travail des pays, des partenaires et des parties prenantes. La nouvelle feuille de route fera progresser l'agenda mondial de lutte contre les MTN, et offrira des opportunités de stimuler les efforts par des approches globales qui nécessitent une collaboration multisectorielle. La feuille de route sera lancée le 28 janvier 2021.

# Maladies tropicales négligées

## Collaborer avec les experts de l'Union africaine :

En mars, nous avons participé à la première réunion d'experts de l'Union africaine sur les MTN en Éthiopie, les États membres de l'UA et les partenaires Techniques. À cette occasion, nous nous sommes entretenus avec eux sur leur important leadership et le rôle qu'ils pourraient jouer en coordonnant la lutte pour l'élimination des MTN sur le continent. Suite à cette rencontre, le cadre continental de l'Union africaine sur les MTN dont le but est de fournir des orientations aux États membres pour lutter contre les MTN sur le continent, est en préparation.

## Collaboration avec ESPEN :

En 2020, nous avons continué à soutenir le projet spécial élargi pour l'élimination des maladies tropicales négligées (ESPEN), en mettant en avant le travail fondamental réalisé par le projet pour mobiliser des ressources politiques, techniques et financières en faveur de l'élimination des MTN et pour favoriser un meilleur accès à des données fiables et de qualité sur ces maladies.



## IMPLICATION DES CHAMPIONS ET DES PARTIES PRENANTES

### Impliquer des dirigeants de haut niveau :

Cette année, dans le cadre de nos efforts de plaidoyer, nous avons mobilisé des dirigeants de haut niveau à travers l'Afrique sur la question des MTN.

Son Excellence Monsieur, Mahamadou Issoufou, Président du Niger, Son Excellence Madame Aissata Issoufou Mahamadou, Première dame du Niger, S.E. John A. Kufuor, ancien Président du Ghana, le Dr Mwelecete Ntuli Malecela, Directrice du département de l'OMS pour le contrôle des Maladies Tropicales Négligées et Mme Sika Bella Kaboré, Première dame du Burkina Faso sont parmi les personnalités qui se sont mobilisées sur ce sujet et qui ont pris des engagements essentiels pour accélérer l'élimination des MTN en Afrique.

### La Coalition des OSC sur les MTN :

La Coalition « La société civile dit Non aux MTN » a été créée pour améliorer la gouvernance aux niveaux national et régional, pour mieux prioriser les MTN et les questions s'y rapportant et pour renforcer la redevabilité.

Elle compte désormais 12 membres du Sénégal, de la Guinée, du Niger et du Bénin. La Coalition a déployé des efforts considérables pour lutter efficacement contre les MTN.

# Maladies tropicales négligées

## IMPLICATION DES MÉDIAS

### Mettre les MTN au premier plan de l'actualité :

En 2020, Speak Up Africa a mobilisé des efforts considérables pour mieux faire connaître les MTN en Afrique et sur les moyens d'atténuer et finalement d'éradiquer, pour de bon, ces maladies sur le continent. Nous avons collaboré avec d'importants décideurs de la santé, tels que le Dr Mwelecele Ntuli Malecela, Directrice du département de l'OMS pour le contrôle des maladies tropicales négligées, et le Dr Maria Rebollo Polo, Chef d'équipe d'ESPEN, pour créer un contenu de haute qualité sur les principales questions liées aux MTN, qui a été publié dans plusieurs organes de presse influents panafricains et mondiaux. En 2020, nos reportages sur les MTN ont donné lieu à 22 contenus médiatiques dans toute l'Afrique.



### Récit de vie :

Abdoulaye Camara est guinéen, il réside au district de Yemounou Caf et souffre d'onchocercose depuis 40 ans. Cela fait plusieurs décennies qu'il a perdu la vue à cause de cette maladie et qu'il n'a pas pu travailler ou subvenir aux besoins des cinq membres de sa famille. Malgré les démangeaisons et les douleurs qu'il ressent dans tout le corps, c'est la stigmatisation qui nuit le plus à son bien-être. Il est considéré comme un sorcier et a été mis à l'écart de sa communauté. Bien qu'il ait pu bénéficier d'une aide pour traiter et gérer son onchocercose, sa cécité est irréversible, tout comme l'attitude de sa communauté à son égard.

### Prévenir les maladies tropicales négligées revient à éloigner la COVID-19



#### Lecture rapide

- Les pays les moins bien équipés contre la COVID-19 sont également les plus touchés par les MTN
- Les dirigeants ne doivent pas ignorer les MTN à cause de la COVID-19, mais adopter une double approche
- Cette pandémie révèle une nécessité à promouvoir la bonne hygiène qui est peut adapter à d'autres maladies

Par: Maria Rebollo Polo

Maria Rebollo Polo, chef d'équipe d'ESPEN/Projet spécial élargi pour l'élimination des Maladies tropicales négligées au niveau régional de l'OMS pour l'Afrique, soutient que les efforts de lutte contre les maladies tropicales négligées (MTN) sont aussi efficaces contre la COVID-19

### COVID-19 And Neglected Tropical Diseases: Why We Must Fight Them In Tandem

Inside View 28/10/2020 • Mwelecele Ntuli Malecela

Share this:



Pendant trop longtemps, les maladies tropicales négligées ont été associées à la situation économique de nos pays en développement. Pourtant, le coût du traitement annuel ne dépasse pas 290 FCFA par personne. Nous avons tous les outils dont nous avons besoin pour éradiquer ces maladies. Il n'est plus acceptable de continuer à considérer ces maladies comme négligées.

**S.E.M. Mahamdou Issoufou,**  
Président du Niger

# NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2020

## Le paludisme

Le paludisme reste un problème de santé publique important en Afrique subsaharienne puisque la région concentre plus de 90 % des cas et des décès dus à cette maladie dans le monde<sup>10</sup>.

Aussi, la lutte contre le paludisme a dû faire face à un défi sans précédent en 2020, avec l'arrivée de la pandémie de la COVID-19. Les confinements mondiaux ont menacé d'entraîner de graves perturbations dans les campagnes de distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticide, des goulets d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement et un accès réduit à des outils tels que les antipaludéens. L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) ayant prédit que dans le pire des cas, le nombre de décès dus au paludisme pourrait doubler en Afrique subsaharienne, il était essentiel que les pays ne se contentent pas d'avancer dans la lutte contre le paludisme, mais aussi de protéger les progrès déjà réalisés.

Dans le même temps, il était crucial que les communautés africaines sachent qu'elles devaient se rendre, sans risque, dans un centre de santé pour se faire soigner contre le paludisme, malgré les messages contradictoires qui suggéraient que les personnes fiévreuses devaient rester chez elles pour éviter la propagation de la COVID-19.

### MAINTENIR L'ÉLAN DE LA LUTTE CONTRE LE PALUDISME DANS LE CONTEXTE DE LA COVID-19

*La Journée mondiale de lutte contre le paludisme devient virtuelle :*

Speak Up Africa a lancé un défi sur les réseaux sociaux, invitant les internautes et les acteurs de l'éradication du paludisme à se prendre en photo en train de faire un « 0 » avec leurs mains et de poster ces images, ce que firent près de 200 utilisateurs à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le paludisme.

*Célébrer les efforts exceptionnels de la lutte contre le paludisme :*

Malgré les difficultés considérables causées par la COVID-19, la majorité des campagnes de lutte contre le paludisme prévues ont été menées à bien en 2020.

### « ZÉRO PALU ! JE M'ENGAGE », UN MOUVEMENT POUR UNE AFRIQUE SANS PALUDISME

En 2014, le Sénégal a lancé la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage », dans le but de susciter une mobilisation multisectorielle et sociétale en faveur de l'élimination du paludisme. Depuis, la campagne a été étendue à 19 pays, sous l'impulsion de la Commission de l'Union africaine et du Partenariat RBM pour en finir avec le paludisme.



<sup>10</sup> Rapport mondial sur le paludisme 2020, Organisation mondiale de la Santé

# Le paludisme

## APERÇU DE L'IMPACT

**2** Le Bénin et le Sénégal ont lancé l'initiative « Zéro Palu ! Les entreprises s'engagent ».

**110** Journalistes ont rejoint deux coalitions médiatiques nationales « Zéro palu » au Ghana et en Sierra Leone.

**71** Contenus médiatiques ont été générés par la campagne.

**23** Les organisations du secteur privé se sont engagées à soutenir les efforts d'élimination du paludisme.

**380** Leaders communautaires, nationaux et régionaux ont signé des déclarations d'engagement au Ghana et en Sierra Leone.

**51%** D'augmentation de signalement des cas de paludisme en Afrique en 2020, par rapport à 2019.

## IMPLICATION DES PAYS

*Le mouvement Zéro Palu continue à se développer :*

En 2020, alors que nous célébrions le deuxième anniversaire de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage », sept autres pays ont adopté le mouvement pour lancer des campagnes nationales, notamment le Rwanda, le Gabon, le Kenya et le Bénin, portant le nombre total de pays à 19.



- En 2020, Speak Up Africa a travaillé en étroite collaboration avec les Programmes nationaux de lutte contre le paludisme et de nombreux autres partenaires en Sierra Leone et au Ghana pour soutenir les efforts d'élimination du paludisme.

# Le paludisme

## IMPLICATION DES CHAMPIONS

Lancement du nouvel hymne de la  
Sierra Leone contre le paludisme :

12 musiciens populaires de Sierra Leone se sont réunis pour sortir une nouvelle chanson intitulée « Malaria E Don Wan Dae Na Mi Han ». Parmi les coauteurs figurent les rappers Kao Denero et Drizilik et la chanteuse folk primée Fantacee Wiz.



- Des champions de haut niveau, dont la Première dame du Ghana S.E. Madame Rebecca Akufo-Addo, la personnalité médiatique Gifty Anti, la Maire de Freetown Yvonne Aki-Sawyerr OBE et le Ministre de la Santé et de l'Assainissement de la Sierra Leone, ont été engagés comme champions de l'initiative Zéro Palu.



# Le paludisme

## IMPLICATION DU SECTEUR PRIVÉ

### Lancement de l'initiative " Zéro Palu ! Les entreprises s'engagent " :

En partenariat avec le groupe Ecobank et le Partenariat RBM pour en finir avec le paludisme, nous avons lancé l'initiative « Zéro Palu ! Les entreprises s'engagent » afin d'impliquer davantage le secteur privé africain dans la lutte contre le paludisme. Cette initiative est l'occasion pour les entreprises de protéger leurs communautés contre le paludisme et de soutenir la croissance économique en plaidant pour une volonté politique plus forte, un financement accru et des réponses plus ciblées pour éliminer le paludisme.

Suite au lancement de l'initiative en juillet, en collaboration avec le Partenariat RBM pour en finir avec le paludisme, celle-ci a été lancée au Sénégal et au Bénin et devrait débuter au Burkina Faso début 2021. 23 entreprises du secteur privé ont déjà été invitées à y participer afin d'évaluer leur contribution à la réduction et à l'élimination du paludisme et d'encourager la mobilisation des ressources nationales pour un financement durable des programmes de lutte pour l'élimination du paludisme.



Étant donné que la maladie continue d'affecter nos économies, il est essentiel d'intensifier la collaboration pour mettre fin au paludisme sur le continent. Les petites et moyennes entreprises (PME) africaines sont le moteur de nos économies. Notre collaboration avec Speak Up Africa nous permettra donc de les impliquer, ainsi que d'autres acteurs du secteur privé, et de leur donner des moyens d'action pour accroître la sensibilisation au paludisme dans nos communautés.

**Ade Ayeyemi,**  
Directeur général  
du groupe EcobankEcobank

# Le paludisme

## IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

### LES DÉCIDEURS DE SIERRA LEONE DÉCLARENT LEUR ENGAGEMENT :

*Dans le cadre de la campagne "Malaria E Don Wan Dae Na Mi Han"*

nous avons réuni 72 parlementaires pour qu'ils rencontrent le Ministre de la Santé et de l'Assainissement, afin que celui-ci les sensibilise au problème du paludisme et les incite à s'investir dans le programme d'élimination de cette maladie. Cette rencontre a donné lieu à la signature de déclarations de soutien et à la publication d'une déclaration publique de leur intention de recommander une augmentation du budget de la santé de 12 à 15 % des dépenses gouvernementales et le doublement des fonds consacrés au paludisme. Cela a également abouti à l'élaboration de plans d'action individualisés pour leur plaidoyer et leur communication au niveau de leur circonscription et du pays.

- Nous avons également réuni 150 parties prenantes au niveau des districts dans le cadre d'une série de forums de leadership Zéro Palu dans les districts de Kono, Kambia et Moyamba, parmi lesquels figuraient des responsables de conseils locaux, des responsables de la santé, des chefs religieux et des chefs suprêmes, la société civile, des représentants des médias et d'autres parties prenantes clés. Un forum national a également vu la participation de 50 acteurs clés des gouvernements locaux de toute la Sierra Leone. Ils y ont déclaré leur soutien à l'élimination du paludisme et ont planifié comment tirer parti de leurs réseaux, de leurs ressources et de leur influence.



Afin d'amplifier et de renforcer la participation des décideurs, Speak Up Africa a fourni une plateforme aux dirigeants des pays et aux champions de la campagne Zéro Palu pour qu'ils puissent communiquer sur la campagne et leurs engagements par le biais des médias locaux et

régionaux. On comptait parmi ces influenceurs : la première dame du Ghana, S.E. Rebecca Akufo-Addo ; Moses Baimba Jorkie, président de la commission parlementaire de la santé de la Sierra Leone et membre honorable du Parlement ; le Dr Alpha T. Wurie, ministre de la Santé et de l'Assainissement ; Yvonne Aki-Sawyerr OBE, maire de Freetown ; le Dr Samuel Smith, directeur de la prévention et du contrôle des maladies, et le grand chef Bai Farama Tass Bubu Ngbak IV de la chefferie Magbema, des districts de Kambia.



J'exhorte les autres Maires d'Afrique à s'attaquer de front au paludisme par le biais de stratégies de développement urbain et j'encourage d'autres communautés à contribuer à l'essor du mouvement « Zéro palu ! Je m'engage ».

**Mme Yvonne Aki-Sawyerr OBE,**  
Maire de Freetown

# Le paludisme

## IMPLICATION DES MÉDIAS

### Réunir des journalistes pour mettre fin au paludisme :

Tout au long de l'année, nous avons collaboré avec des organisations en Sierra Leone et au Ghana pour lancer des coalitions de médias contre le paludisme qui regroupent à date plus de 110 journalistes. Ces plateformes aident les journalistes à se mobiliser et à jouer un rôle crucial pour atteindre les objectifs de plaidoyer et de communication du mouvement « Zéro Palu ! Je m'engage ». En conséquence, la qualité des reportages sur cette question a augmenté dans ces pays, et l'on note une augmentation globale de 3 % de la couverture médiatique totale en ligne sur le paludisme.



- En Sierra Leone, Speak Up Africa a produit et diffusé plusieurs outils de communication pour renforcer la couverture médiatique et l'exposition du public aux messages clés de la campagne. Il s'agissait notamment d'une série de feuillets radiophoniques, d'une courte vidéo sur la campagne de distribution massive de moustiquaires, d'une vidéo d'appel à l'action mettant en scène un large éventail de champions et d'une courte vidéo d'animation diffusée à l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le paludisme.

Je suis ravi de me joindre à la Coalition des médias contre le paludisme, ici en Sierra Leone. Il est indispensable que les journalistes soient informés et collaborent avec des structures telles que le Programme national de lutte contre le paludisme et ses partenaires. Grâce à de nouvelles connaissances et à des informations à jour sur le paludisme et la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage », ainsi qu'à cette plateforme qui permet aux journalistes de travailler ensemble et de se soutenir mutuellement, les membres de la coalition se sentent autonomisés et enthousiastes à l'idée de produire un contenu journalistique qui a un impact réel sur la lutte contre la piqûre mortelle du moustique.

**Swaliho Vandi,**

Coordinateur national du Réseau des reporters de santé en Sierra Leone

# Le paludisme

## L'HISTOIRE DE MOSES

### L'histoire de Moses

À la suite à l'établissement d'un plan d'action lors du District Leadership Forum dans le district de Kambia, en Sierra Leone, Moses Kodah, l'un des six jeunes leaders pour la santé (YL4H) sierra-léonais et fondateur du Réseau de plaidoyer pour l'autonomisation des jeunes (Network of Advocacy for Youth Empowerment - NAYE), a élaboré un plan visant à impliquer les écoles et les communautés dans la lutte contre le paludisme en créant un réseau de clubs anti-paludisme.

En collaboration avec Speak Up Africa, Moses et son organisation ont pour objectif de former 100 jeunes à travers la Sierra Leone, afin d'élargir encore davantage le mouvement « Zéro Palu ! Je m'engage ».



# NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2020

## Vaccination

La vaccination sauve des vies et elle a la capacité de protéger les communautés et les générations futures en éliminant des maladies mortelles. Alors qu'elle reste l'intervention la plus rentable au monde, des millions de personnes meurent chaque année de maladies évitables par la vaccination. Il est clair qu'il reste encore beaucoup à faire et que des programmes de vaccination réussis peuvent renforcer la santé globale en jetant les bases de systèmes de santé nationaux.

Chez Speak Up Africa, la vaccination de routine est au cœur de nos efforts sur tout le continent. On ne peut sous-estimer l'impact positif des outils de gestion et de renforcement des compétences fournis par les modèles de vaccination, qui profitent à nos services de santé et améliorent la disponibilité des ressources de soins de santé. Speak Up Africa s'efforce de travailler à la fois sur le terrain et aux plus hauts niveaux politiques afin de garantir que l'activité individuelle et collective s'associe aux actions politiques pour créer un impact durable.

### 72%

Au cours des cinq dernières années, la couverture vaccinale en Afrique subsaharienne a stagné à 72 %, loin de l'objectif de 95 %<sup>11</sup>.

### 1.5m

1,5 million d'enfants de moins de cinq ans dans le monde continuent de perdre la vie chaque année à cause de maladies évitables par la vaccination, telles que la méningite et la fièvre jaune<sup>12</sup>.



# Vaccination

## APERÇU DE L'IMPACT

Speak Up Africa a aidé le Ministère de la Santé et de l'Hygiène publique de Côte d'Ivoire à concevoir et à mettre en œuvre une campagne de sensibilisation en faveur de la vaccination de routine, par l'intermédiaire de son Programme Elargi de vaccination.

Speak Up Africa a engagé des chefs religieux et traditionnels au Tchad pour servir de champions de la vaccination et améliorer le profil de la vaccination de routine. Ces leaders ont diffusé des messages clés sur leurs plateformes respectives.

### IMPLICATION DE PERSONNES INFLUENTES

#### *Promouvoir des voix influentes :*

Speak Up Africa a travaillé avec d'éminents experts tels que le Dr Magda Robalo, Ministre de la Santé publique de Guinée-Bissau, pour insister sur le fait que les vaccins peuvent non seulement sauver des vies, mais aussi transformer pour le mieux des pays entiers.

La vaccination est depuis longtemps considérée comme l'intervention sanitaire la plus rentable que l'on connaisse. Je suis ravie de poursuivre mon rôle au sein du comité de pilotage de la société civile de Gavi, car nous savons combien il est important que les voix des sociétés civiles puissent contribuer à la promotion de la vaccination universelle. Si nous parvenions à une couverture universelle, l'impact et les avantages seraient immenses.

**Fara Ndiaye,**  
Directrice exécutive adjointe,  
Speak Up Africa

### IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

#### *Présentation du travail de Gavi sur l'ensemble du continent :*

En 2020, Speak Up Africa a travaillé en partenariat avec Gavi, l'Alliance du vaccin, pour faire connaître ses efforts visant à rassembler les secteurs public et privé, dans le but commun de permettre un accès égal aux vaccins nouveaux et sous-utilisés pour les enfants vivant dans les pays les plus pauvres du monde. Le Sommet mondial sur la vaccination de GAVI, qui s'est tenu en 2020, a marqué le début d'une nouvelle ère de collaboration en matière de santé mondiale. En effet, une écrasante majorité des dirigeants du monde entier s'est engagée en faveur d'une couverture vaccinale équitable et de la sécurité sanitaire mondiale face à la COVID-19.

#### *Speak Up Africa rejoint l'Organisation de la société civile de GAVI :*

En 2019, Fara Ndiaye, Directrice exécutive adjointe de Speak Up Africa, a été nommée membre du comité de pilotage du groupe des organisations de la société civile de GAVI et a continué à contribuer à son orientation stratégique et à l'élaboration des politiques en 2020.



# Vaccination

## IMPLICATION DES MÉDIAS

## PARTAGE DES CONNAISSANCES

*La vaccination est de plus en plus souvent mentionnée dans les médias :*

Tout au long de l'année 2020, nous avons continué à établir de solides relations avec les journalistes des principaux médias panafricains afin de plaider en faveur de la vaccination systématique sur tout le continent, en rapportant les propos de dirigeants de premier plan dans les principaux médias. Lors de la Semaine africaine de la vaccination en avril, Fara Ndiaye, a appelé dans le New African Magazine à continuer à se concentrer sur la vaccination malgré la COVID-19, afin de ne pas perdre les progrès déjà réalisés. Le Dr Magda Robalo, Ministre de la Santé publique de Guinée-Bissau, a également commémoré la reconstitution des ressources de GAVI en publiant un article dans Africa Outlook dans lequel elle expliquait que les vaccins ne font pas que sauver des vies, mais transforment également les pays d'Afrique.

*Réponse à la pandémie de la COVID-19 : appel à l'action du groupe d'intérêt des OSC*

L'année dernière, nous avons été fiers d'approuver l'appel à l'action du groupe d'intérêt des OSC de Gavi, qui demande aux organisations de la société civile du monde entier d'exhorter les gouvernements, les bailleurs, les sociétés pharmaceutiques et les agences multilatérales à prendre des mesures audacieuses et urgentes pour garantir un accès juste et équitable à tous les pays. Speak Up Africa appelle à la solidarité et à la coordination au sein de la communauté mondiale de la santé. La seule façon d'atténuer la pandémie de la COVID-19 est de mettre en place des systèmes de santé robustes et résilients, des mesures concertées de réduction des risques, des services essentiels de santé et de protection sociale ininterrompus et des solutions fondées sur les données reflétant les réalités locales.

*L'éducation en matière de vaccination : les enseignements tirés :*

Pour soutenir la dynamique régionale visant à partager l'information sur les bonnes pratiques, Speak Up Africa a développé des publications autour des principaux enseignements tirés de la vaccination dans les pays francophones. Ces publications reviennent sur les enseignements tirés pour chaque élément, depuis l'augmentation de la couverture vaccinale jusqu'à la communication. Les compétences et les valeurs acquises grâce à ces enseignements peuvent être utilisées par les programmes de vaccination africains pour accroître leurs performances.

*Renforcement des champions*

En 2020, Speak Up Africa a soutenu ACTION, le comité de pilotage de la société civile de Gavi, le partenariat mondial de plaidoyer pour la santé et Save the Children, en leur dispensant une formation sur le plaidoyer, la prise de parole en public et les compétences médiatiques, afin de permettre aux candidats retenus de plaider avec force pour mettre fin aux décès évitables par la vaccination et garantir que chaque enfant soit vacciné.

Cette formation, qui s'est déroulée à Nairobi, au Kenya, comprenait des discussions et des exercices participatifs sur les compétences et tactiques de plaidoyer, la participation des médias, les techniques d'interview, l'élaboration et la diffusion de messages et les réseaux sociaux.



# NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2020

## La santé des enfants

L'objectif de développement durable 3.2 vise à mettre fin aux décès évitables de nouveau-nés et d'enfants de moins de 5 ans. Cependant, en 2019, on estime que 5,2 millions d'enfants de moins de 5 ans dans le monde sont morts de maladies entièrement curables. Depuis 2000, des progrès remarquables ont été accomplis en Afrique subsaharienne dans ce domaine, bien que la mortalité des enfants de moins de 5 ans reste 14 fois plus élevée que celle des enfants des régions développées.

Le paludisme, la pneumonie infantile et la diarrhée continuent de causer des décès évitables, et davantage d'efforts s'avèrent nécessaires pour remédier à ce problème urgent. Permettre aux enfants de s'épanouir pleinement et de vivre en bonne santé est un droit fondamental de l'être humain ; un droit que nous devons tous œuvrer à placer en tête de nos priorités. Chaque fois qu'une recherche porte sur une intervention qui touche des enfants ou des communautés marginalisées et vulnérables, et à plus forte raison lorsqu'il s'agit de la distribution à grande échelle d'un antibiotique, il est essentiel que nous communiquions de façon claire, prudente et coordonnée pour garantir la confiance du public dans la recherche ainsi que le soutien durable des partenaires dans le pays et des gouvernements locaux.

### IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

#### *AVENIR : Bien communiquer pour protéger la vie des moins de 5 ans :*

En novembre 2020, la République du Niger a annoncé le lancement d'une initiative d'administration de masse de l'Azithromycine (AZT), un antibiotique utilisé pour traiter plusieurs infections bactériennes, afin de contribuer à prévenir les décès d'enfants dans tout le pays.

Cette initiative est dirigée par le programme de recherche Resiliency through Azithromycin for Children (REACH ou AVENIR en français). Cinq des huit régions du Niger seront ciblées pour recevoir un traitement complet entre 2020 et 2022.

Soutenu par Speak Up Africa, le Ministère de la Santé publique du Niger, le Centre de recherche et d'intervention en Santé Publique (CRISP) et la Fondation Francis I. Proctor de l'Université de Californie à San Francisco, le projet AVENIR permettra aux enfants de cinq des huit régions du Niger de recevoir le traitement complet d'antibiotiques afin d'obtenir les meilleurs résultats possibles pour leur santé.

Speak Up Africa a également soutenu le projet REACH SARMAAN au Nigeria, qui cible les enfants âgés de 1 à 11 mois. Speak Up Africa a réalisé une analyse situationnelle pour soutenir la conception de la stratégie de plaidoyer de REACH SARMAAN.



## NOTRE IMPACT GÉNÉRAL : CONTRIBUTION AUX ODD ET À LA DÉCENNIE D'ACTION EN AFRIQUE

### Collaborer avec les OSC à travers le continent : Formation en plaidoyer et communication

Notre nouveau programme de formation pour les organisations de la société civile vise à renforcer les capacités de plaidoyer et de communication stratégique des OSC.

Après la formation inaugurale de 12 OSC en 2020, nous déploierons cette année d'autres sessions et de nouveaux modules afin de faciliter les progrès pour améliorer les principaux défis sanitaires en Afrique.

### Mettre en avant les recherches et les innovations crédibles : les Voix africaines de la science

Dans le cadre de la réponse à la COVID-19, il est crucial de s'attaquer à la propagation de la désinformation à travers l'Afrique par le biais de reportages exacts et factuels. Notre initiative des "Voix africaines de la science" vise à travailler avec des scientifiques de premier plan qui défendent la recherche et le développement en Afrique afin de susciter un discours public ouvert sur les principaux défis et solutions en matière de santé. L'initiative débutera début 2021 et mettra en avant le travail de scientifiques et d'experts de la santé africains crédibles et renommés.

### Appel aux jeunes innovateurs africains pour la santé

Nous avons travaillé en partenariat avec la Fédération internationale de l'industrie du médicament (FIIM) pour lancer le tout premier Prix des jeunes innovateurs africains pour la santé. Lancée lors du 3<sup>e</sup> Forum Gallien Afrique, l'initiative offre une opportunité unique aux jeunes entrepreneurs africains qui travaillent sur des solutions innovantes pour les travailleurs de la santé. Pour les aider à atteindre leur plein potentiel, l'initiative leur fournit un soutien financier, social et en capital humain. Plus d'informations à l'adresse suivante [www.africayounginnovatorsforhealth.org](http://www.africayounginnovatorsforhealth.org)

### Collaborer avec les médias sur tout le continent

Nous continuons à développer nos relations avec les médias à travers les publications locales, nationales et panafricaines afin d'aider notre mission de plaidoyer en faveur du développement de l'Afrique. En 2020, nous avons cimenté de nouveaux partenariats stratégiques avec les médias et renforcé les partenariats existants afin d'accroître la quantité et la qualité de la couverture médiatique autour des ODD.

**« Les jeunes de cet âge sont incroyablement innovateurs, déterminés, avec de grandes idées. Tout ce dont ils ont besoin, c'est d'accéder aux marchés et aux ressources. »**

Temie Giwa-Tubosun  
PDG, Lifebank

#YoungInnovators4Health

**« Le Prix des jeunes innovateurs pour la santé est une idée fabuleuse que nous encourageons et que nous suivons de très près. »**

Prof. Awa Marie Coll-Seck  
Ministre d'Etat et Présidente du Comité scientifique du Forum Gallien Afrique

#YoungInnovators4Health

**PARTNERS**  
 IFPMA | SpeakUpAfrica | africa | **MEDIA PARTNERS**  
**SUPPORTED BY**  
 amref | BROADREACH | Ecodark | Academy | **LES PARTENAIRES**  
 IFPMA | SpeakUpAfrica | africa | **LES PARTENAIRES MÉDIA**  
**LES SUPPORTEURS**  
 amref | BROADREACH | Ecodark | Academy | **LES PARTENAIRES MÉDIA**  
 IFPMA | SpeakUpAfrica | africa | **LES PARTENAIRES MÉDIA**  
 amref | BROADREACH | Ecodark | Academy | **LES SUPPORTEURS**

# NOTRE IMPACT COLLECTIF : NOS PARTENAIRES STRATÉGIQUES

## Nos partenaires financiers



BILL & MELINDA  
GATES foundation



newventurefund



## Nos partenaires stratégiques



## Nos partenaires médias



GRAYLING



SpeakUpAfrica.

# LES MEMBRES DE NOTRE ÉQUIPE ET NOS CONSEILLERS



*Yacine Djibo*  
Fondatrice et  
Directrice exécutive



*Fara Ndiaye*  
Directrice exécutive  
adjointe



*Ali Sidikou*  
Directeur financier



*Carina E. Ndiaye*  
Directrice des opérations  
stratégiques



*Maelle Ba*  
Responsable  
de la communication  
stratégique



*Yaye Sophietou Diop*  
Responsable  
du plaidoyer



*Aida Kabo*  
Chargée de programme



*James Wallen*  
Chargé de programme



*Gráinne Hutton*  
Chargée de programme



*Didier N'Sougne*  
Chargé de la communication  
stratégique



*Papa Momar  
Sokhna Touré*  
Associé recherche et analyse  
des politiques



*Franz Okey*  
Chargé de plaidoyer



*Marieme Sy*  
Chargée de plaidoyer



*Roukiattou Ouedraogo*  
Chargée de plaidoyer



*Assiétou Diop*  
Chargée de programme



*Muniratu Venu*  
Point focal pour  
le paludisme au Ghana



*Aminata Kane  
Balde*  
Point focal du paludisme  
en Sierra Leone



*Bara Mbaye*  
Responsable du  
contenu créatif



*Angelo Zogo  
Menye*  
Infographe



*Mame Cheikh  
Mbaye*  
Infographe



*Roxane Fian*  
Associée de programmes



*Nadia Rozendaal*  
Conseillère principale



*Siaka Traoré*  
Comptable



*Seynabou Diagne*  
Responsable finance



*Anta Gaye*  
Responsable  
administrative  
et logistique



*Anta Mbodji*  
Responsable  
administrative  
et logistique



*Marième Ndiaye*  
Assistante  
administrative



Il ne fait aucun doute que **2020** a été une année inattendue et sans précédent pour nous tous, et qu'elle a dressé de nouveaux obstacles sur notre chemin pour atteindre le développement durable sur le continent.

Malgré ces défis, nous considérons que 2021 nous offrira une opportunité fantastique de catalyser l'action vers la réalisation des ODD en Afrique.

Nous sommes impatients de renforcer nos partenariats aux niveaux mondial, régional et national et d'en créer de nouveaux, de développer les capacités des organisations de la société civile et d'autres groupes sur le terrain et de travailler ensemble pour mobiliser des ressources dans les pays.

Notre collaboration avec le secteur privé reste une priorité et demeure également essentielle et nous sommes impatients d'inciter davantage d'entreprises sur le continent à jouer leur rôle afin de progresser vers les objectifs de développement durable.

Nous restons également attachés à notre objectif d'amplifier les voix africaines et de leur permettre de s'exprimer pour encourager les dirigeants des pays à prendre des mesures sur les questions clés de santé et de développement. Et nous nous réjouissons tout particulièrement de notre nouvelle initiative des "Voix africaine de la science", qui vise à promouvoir la recherche et le développement et à encourager les innovations scientifiques dans le discours public en Afrique. Nous sommes également impatients de décerner notre tout premier Prix des jeunes innovateurs africains dans le domaine de la santé et de soutenir le travail des jeunes entrepreneurs pionniers.

En 2021, nous fêterons le 10e anniversaire de Speak Up Africa, qui marquera une décennie de travail en faveur du développement durable de notre remarquable continent. Nous vous remercions pour votre soutien et votre action continus, et nous nous réjouissons de commémorer cette étape importante avec vous.

*En 2021, nous célébrerons le 10<sup>e</sup> anniversaire de Speak Up Africa*

