

Protéger.
Sensibiliser.
Engager.



SpeakUpAfrica.

RAPPORT ANNUEL 2017.

SOMMAIRE

Mot de la Directrice Exécutive	5
Qui nous sommes	6
Notre mission	8
Nos objectifs	9
Ce que nous faisons	10
Nos ondes d'action	11
Notre équipe	12
Nos programmes	14
Notre Lab	44
Nos partenaires	46



Protéger.
Sensibiliser.
Engager.





MOT DE LA DIRECTRICE EXÉCUTIVE

Cher amis,

Cela fait deux ans que les Objectifs de développement durables (ODD) ont été adoptés par les Nations Unies. Dans le monde entier, des organismes gouvernementaux, des organisations du secteur privé, des acteurs de la société civile et des bonnes volontés se sont engagés à mettre fin à la pauvreté, à protéger la planète et à garantir la prospérité pour tous.

Speak Up Africa, qui a toujours placé la santé et le bien-être au cœur de ses préoccupations, a également relevé le défi de recentrer son action sur l'atteinte des objectifs spécifiques énoncés dans les ODD. Aujourd'hui, plus que jamais, nous travaillons avec nos partenaires, les communautés et les décideurs pour élaborer et mettre en œuvre des solutions locales tenant compte des réalités du continent afin de nous rapprocher de l'Afrique que nous voulons voir en 2030

En 2017, notre équipe s'est attelée à mener des campagnes de plaidoyer pour une Afrique plus prospère, notamment en travaillant en partenariat avec l'Office national de l'assainissement du Sénégal (ONAS) dans le cadre de la communication sur la gestion des boues de vidange et sur le potentiel des systèmes d'assainissement autonomes bien gérés pour contribuer à améliorer les conditions générales de santé et l'environnement. Cette collaboration en matière de communication a également permis de sensibiliser le public à la gestion de l'hygiène menstruelle en mobilisant des acteurs communautaires de Pikine, un quartier de la banlieue de Dakar où nous avons pu toucher plus de 8 000 personnes.

En outre, Speak Up Africa s'est jointe à un groupe de partenaires pour appuyer le Projet spécial élargi pour l'élimination des maladies tropicales négligées (ESPEN) du Bureau régional de l'OMS pour l'Afrique qui visait à atteindre 30 millions de personnes supplémentaires dans le cadre de ses campagnes de distribution massive de médicaments dans 17 pays africains, et qui a également permis de récupérer 132 millions de comprimés grâce au renforcement de la chaîne d'approvisionnement dans sept pays du continent. Par ailleurs, avec le soutien de notre partenaire Aspire Academy et du footballeur Lionel Messi, 70 000 moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action ont été distribuées dans plus de 300 écoles primaires à travers le Sénégal.

Au cours de cette nouvelle année, nous vous invitons à vous joindre à nous pour promouvoir des actions visant à informer les populations pour leur permettre de prendre les meilleures décisions possibles pour leur avenir. Ensemble, nous pouvons tous « Protéger. Éduquer. Engager » et atteindre les objectifs mondiaux, non seulement pour 2030, mais pour les générations à venir.

Yacine Diop Djibo

Directrice Exécutive

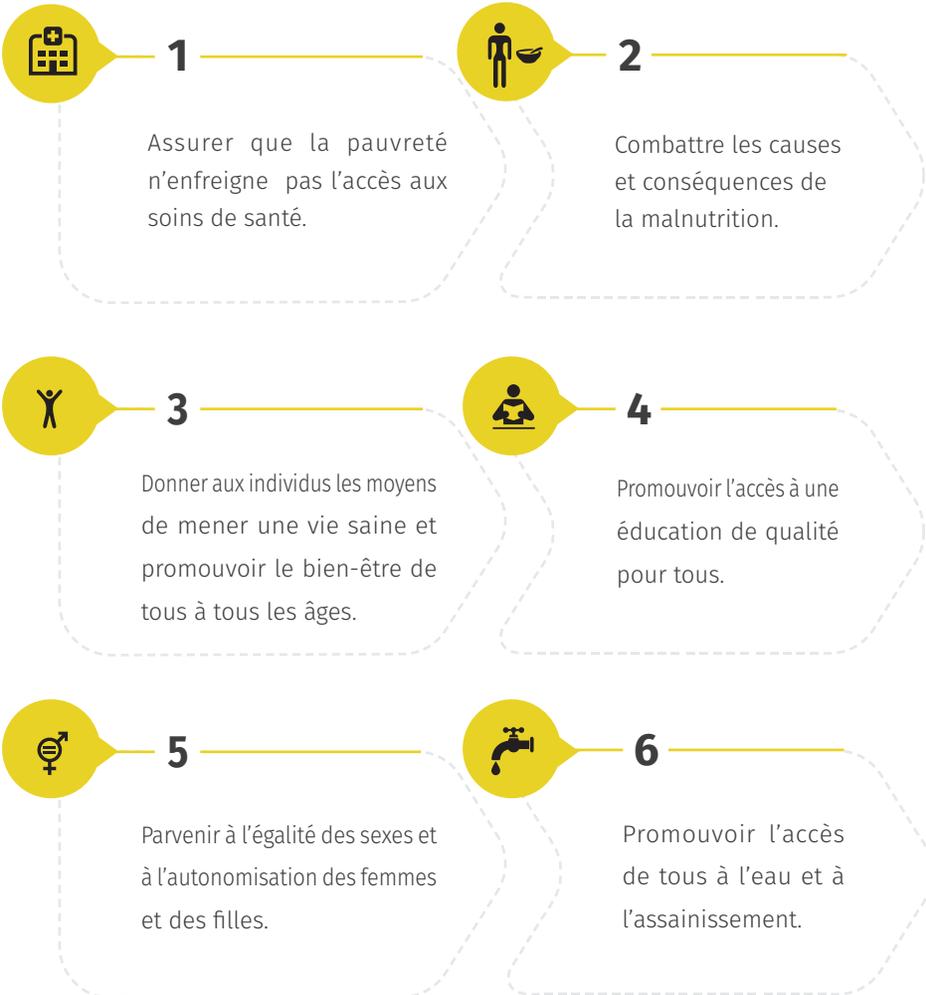
• QUI NOUS SOMMES



Nous sommes une plateforme dédiée à la mise en oeuvre d'actions concrètes de plaidoyer en faveur du développement durable.

À travers nos programmes, nos réseaux et avec l'aide de nos partenaires, nous nous assurons que les décideurs rencontrent les acteurs de terrain, que des solutions soient présentées et que chaque secteur, des citoyens et groupes de la société civile aux partenaires financiers et dirigeants d'entreprises contribue de manière critique au dialogue et s'efforce d'agir de manière concrète pour la santé et le développement durable sur le continent.

En maintenant l'amélioration de la santé publique au cœur de notre action, nous soutenons la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) 1 à 6.



• NOTRE MISSION

S'assurer que chaque homme, chaque femme et chaque enfant soit en mesure de mener une longue et saine vie.



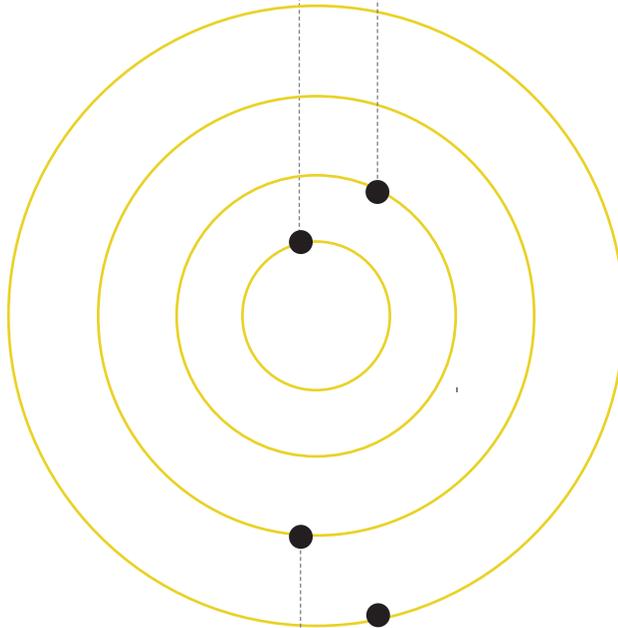
• NOS OBJECTIFS

1

Réhausser le profil de thématiques clés telles que l'assainissement, le paludisme, l'éducation, les maladies tropicales négligées et la vaccination dans l'agenda politique de la région africaine.

2

Créer un réseau solide de champions engagés pour la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) à l'échelle du continent.



3

Encourager un changement de politique durable en faveur des ODD.

4

Établir Speak Up Africa en tant que plateforme régionale pour la communication et le plaidoyer en faveur du développement durable.

• CE QUE NOUS FAISONS



1



Nous protégeons.

Nous travaillons à tous les niveaux de la société pour influencer les prises de décision et le changement de politique.

2



Nous éduquons.

Nous créons des campagnes, des événements et des outils de communication pour informer et inspirer les populations.

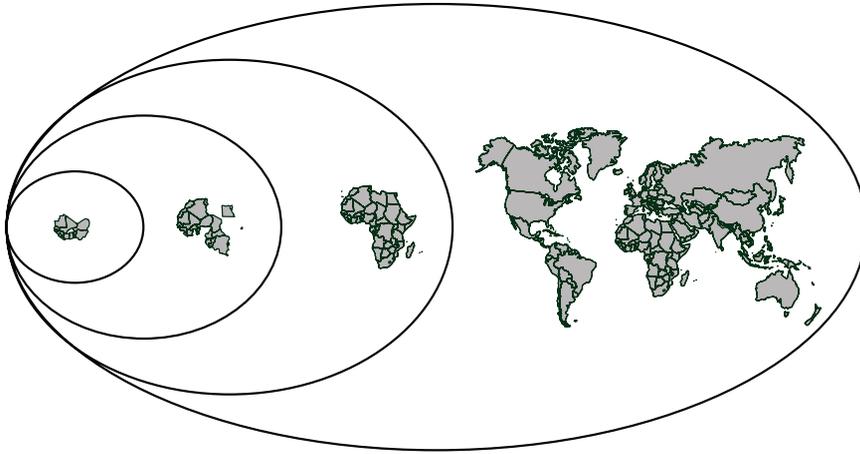
3



Nous engageons.

Nous écoutons les communautés et partageons avec elles, les défis, les solutions et les opportunités à venir.

● NOS ONDES D'ACTION



Afrique de l'Ouest

Basés à Dakar, au Sénégal, et forts de nos relations avec les principaux décideurs, nous sommes parfaitement outillés et qualifiés pour stimuler des actions de plaidoyer et autres changements de politiques dans la région.

Afrique francophone

Parfaitement bilingues et travaillant aussi bien en français et en anglais, nous nous engageons à faciliter une action coordonnée dans tous les pays africains francophones.

Panafricain

En travaillant à travers le continent africain, nous veillons à catalyser les changements systémiques pour le développement durable et la santé publique.

Global

Nous portons et amplifions les voix africaines au niveau global pour qu'elles résonnent dans l'architecture du développement international et stimulent des changements durables sur notre continent.

● NOTRE ÉQUIPE



Yacine Djibo

Fondatrice et Directrice exécutive



Fara Ndiaye

Directrice exécutive adjointe



Ali Sidikou

Directeur financier et administratif



Siaka Traoré

Comptable



Anta Gaye

Responsable administrative



Anta Mbodj

Responsable administrative

Abdoulaye Diop

Chargé de programme



Yaye Sopiétou Diop

Chargée de programme



Kadidiatou Sow

Assistante de programme



Maelle Ba

Consultante chargée de projets



Caroline Demarcq

Associée de programme



Angelo Zogo

Responsable de production audio-visuel



Mame Cheikh Mbaye

Infographe



● NOS PROGRAMMES ● ● ● ● ● ● ●

Pour une Afrique sans Maladies Tropicales Négligées

18

Menstrues sans tabou

20

Assainissons nos quartiers

24

Projet pour la valorisation et la régulation de l'assainissement autonome en Afrique

28

Football Combating Malaria

32

ACCESS SMC

37

Zéro Palu ! Je m'engage

40

La vaccination de routine

42





• LES MALADIES TROPICALES NÉGLIGÉES

Les maladies tropicales négligées (MTN) ont peu retenu l'attention des décideurs et des partenaires financiers malgré leur importance et leur impact sur le développement économique et sur la qualité de la vie.

Cependant, depuis quelques années, on s'intéresse davantage à ces maladies qui constituent un problème tant pour la santé publique que du point de vue des droits fondamentaux. Les maladies tropicales négligées entraînent souvent des incapacités et des mutilations irréversibles, quand elles ne débouchent pas sur une issue fatale.



1,5 MILLIARD

de personnes sont affectées par les MTN.
170 000 en meurent chaque année.



39%

du fardeau des MTN dans le monde repose uniquement sur l'Afrique.



47 / 55

pays d'Afrique sont endémiques à au moins une MTN.



Les maladies tropicales négligées à chimiothérapie préventive sont :



Filariose lymphatique



Helminthiase



Onchocercose



Schistosomiase



Trachome



● POUR UNE AFRIQUE SANS MALADIES TROPICALES NÉGLIGÉES

Le Projet spécial élargi pour l'élimination des maladies tropicales négligées (ESPEN) est un partenariat entre le Bureau régional de l'OMS pour l'Afrique (AFRO), les États Membres et les partenaires dans la lutte contre les MTN qui vise à mobiliser les ressources politiques, techniques et financières afin d'alléger le fardeau que représente les cinq maladies tropicales négligées (MTN) les plus répandues en Afrique, à savoir la filariose lymphatique, l'onchocercose, les géohelminthiases, la schistosomiase et le trachome. Régi par les principes de transparence et d'éthique, ESPEN est mieux que quiconque en mesure d'assurer la coordination des partenaires et acteurs concernés et d'ajouter de la valeur aux investissements des autorités nationales et des partenaires grâce à l'appui technique et opérationnel qu'il apporte aux pays d'endémique en vue de l'élimination de ces maladies défigurantes et débilitantes.

Depuis 2016, Speak Up Africa travaille étroitement avec ESPEN en mettant à profit son expertise en matière de renforcement de plaidoyer et de communication stratégique pour vulgariser les progrès effectués en termes de contrôle et d'élimination des MTN sur le continent africain tout en insistant sur l'importance de la hausse des niveaux de financement des programmes de lutte contre ces maladies. Au niveau national, Speak Up Africa vise à créer un environnement propice à l'élimination des maladies tropicales négligées.

En 2017, ESPEN et ses partenaires ont ciblé 30 millions de personnes grâce aux distributions de masse de médicaments dans 17 pays d'Afrique et 132 millions de médicaments ont été récupérés grâce à un renforcement de la chaîne d'approvisionnement dans 7 pays à travers le continent.

IAN MAHINMI

Joueur professionnel de la NBA

« Je suis en enfant du Bénin et dans mon pays d'origine plus de 7 sur 10 millions personnes ont besoin d'un traitement préventif contre les maladies tropicales négligées (MTNs). La lutte contre les MTNs se doit d'être une priorité en Afrique pour que chaque enfant sur le continent soit à-même de réaliser ses rêves et qui sait... peut-être de devenir un champion ! »



● MENSTRUES SANS TABOU

Lancée en 2016, la campagne « Menstrues Sans Tabou » est une campagne de plaidoyer pour un éveil de conscience des populations sur la thématique de la gestion de l'hygiène menstruelle et de la communication pour un changement de comportement.

Les objectifs de cette campagne sont d'améliorer les connaissances, attitudes et pratiques en matière d'hygiène menstruelle et de hisser l'hygiène menstruelle comme une priorité de santé publique afin de susciter un engagement des autorités et des leaders à tous les niveaux de la société sénégalaise.

Afin de mesurer le niveau de connaissances, d'attitudes et de pratiques sur la gestion de l'hygiène menstruelle, Speak Up Africa a mené une étude quantitative et qualitative en juillet 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 1670 personnes. L'objectif de l'étude était d'évaluer le niveau de connaissances, de diagnostiquer différentes pratiques et comportements dans la gestion de l'hygiène menstruelle et leur impact sur les conditions de vie des femmes et des filles. Cette étude a ressorti que le manque d'accès pour les jeunes filles à des toilettes propres et sûres pendant leurs menstruations, perpétue la honte et la peur. Sur le long terme, les répercussions sont immenses et influentes sur la santé, l'éducation et les conditions de vie des femmes.

Afin de mieux sensibiliser les populations, Speak Up Africa travaille en étroite collaboration avec le district de santé de Pikine pour s'assurer que les activités de sensibilisation à la GHM menées au Speak Up Africa Lab. Speak Up Africa a décidé d'aller au-delà des agents de santé communautaires pour inclure des marraines de quartier, des associations de jeunes et de femmes dans diverses activités afin de maximiser la portée de la campagne. Durant l'année 2017, 11200 personnes ont été sensibilisées.

En août 2017, Speak Up Africa a été invité à participer au Camp national de jeunes filles organisé par le Bureau de la Première Dame de Sierra Leone, Son Excellence Madame Sia Nyama Koroma afin d'animer un atelier sur la gestion de l'hygiène menstruelle. Au cours de cette séance interactive, nous avons échangés avec les 100 jeunes filles présentes pour apprendre à connaître leurs perceptions et attitudes à l'égard de la gestion de l'hygiène menstruelle. Au cours de cet échange, nous avons également distribué des kits comprenant des serviettes réutilisables produites par ApiAfrique et des supports de communications présentant les messages clés sur la GHM.

SON EXCELLENCE MME SIA NYAMA KOROMA

Première Dame de la République de Sierra Leone

« Les jeunes filles sont notre avenir. En tant que femmes, nous disons toujours que nous sommes marginalisées et que nous avons été tenues dans l'ignorance. C'est pour cela que l'organisation du Camp national de jeunes filles constitue une action stratégique pour renforcer la confiance de nos jeunes filles et les préparer pour l'avenir »



• L'ASSAINISSEMENT AUTONOME



1 / 3

de la population mondiale vit toujours sans installations sanitaires adéquates.

3 / 4



de la population d'Afrique de l'Ouest vit dans les mêmes conditions, représentant une charge considérable pour le développement en matière sanitaire et économique.



1,5 À 2 MILLIARDS

de personnes à travers le monde ont recours à un système d'assainissement autonome sans pour autant avoir accès à un système de gestion des boues de vidange convenable et adapté.

Les boues de vidange sont la combinaison de matière fécales humaines, d'eaux usées, de déchets ménager et de débris, accumulés au fond des fosses de latrines et des fosses septiques. Elles sont donc déversées directement dans l'environnement urbain, engendrant ainsi de graves problèmes sanitaires et environnementaux.



● ASSAINISSONS NOS QUARTIERS

Lancée en 2016, la campagne « Assainissons nos quartiers » ou encore « Séttal Sunu Gox » en wolof est une campagne de communication et de plaidoyer pour la promotion de l'accès à l'information et à un assainissement amélioré au niveau de Pikine et Guédiawaye. Elle s'intègre dans une approche holistique et intégrée qui vise l'amélioration des conditions de vie des populations à travers la prise en charge de toute la chaîne de valeur liées à la gestion des boues de vidange. Au Sénégal, l'assainissement autonome est le système le plus répandu. Il se traduit par une production considérable de boues de vidange dont le traitement adéquat est crucial pour la santé publique et le maintien d'un environnement sain.

Dans un tel contexte, Speak Up Africa s'efforce de relever les défis nationaux en matière d'assainissement en étroite collaboration avec les institutions nationales qui ont la responsabilité directe d'élaborer et de mettre en oeuvre des programmes d'assainissement à Pikine et à Guédiawaye.





Pour ce faire, Speak Up Africa travaille avec chacune des parties prenantes suivantes :



Les groupes de la société civile qui apportent la connaissance et la passion au défi.



Le gouvernement sénégalais, en particulier ONAS (Office National de l'Assainissement du Sénégal).



Les communautés les mieux placées pour comprendre les défis locaux et concevoir des solutions potentielles.



Des universités qui créent des solutions innovantes chaque jour.



Des entreprises du secteur privé qui sont bien placées pour bâtir l'économie nationale tout en soutenant le développement durable et l'assainissement amélioré.



Dans le cadre de ce programme, Speak Up Africa vient en appui à l'Office National d'Assainissement du Sénégal dans les composantes communication et plaidoyer.



Promouvoir l'abandon de la vidange manuelle au profit de la vidange mécanique.



Mobiliser les acteurs des secteurs public, privé et de la société civile.



Renforcer les connaissances et l'appropriation des solutions rentables d'assainissement.



Pour l'atteinte de ces objectifs, une stratégie de communication et de plaidoyer intégrée a été développée. Cette stratégie s'appuie sur quatre piliers :



• La recherche formative.



• La communication interpersonnelle et la mobilisation sociale.



• Le plaidoyer auprès des leaders politiques et d'opinion.



• L'engagement du secteur privé.





De cette stratégie découle une approche de communication à 360°, basée sur l'Objectif de Développement Durable 6.2 et visant à assurer d'ici à 2030, l'accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et mettre fin à la défécation en plein air, en accordant une attention particulière aux besoins des femmes et des filles et des personnes en situation vulnérable.



Affichage

Téléphone mobile



Supports imprimés

Communication interpersonnelle



Communication digitale

Mobilisation sociale



Spots TV et radio

Plaidoyer



Presse écrite

Durant l'année 2017, l'activité principale a porté sur la mise en oeuvre de la campagne destinée à promouvoir le centre d'appels du programme de structuration des marchés de boues de vidange de ONAS, l'une des technologies innovantes de l'assainissement autonome. Grâce à la campagne médiatique intensive, le centre d'appels a considérablement augmenté sa moyenne de 47 missions de vidange annuelle. Durant la campagne, le centre d'appels a enregistré plus de 4823 missions de vidange, avec une moyenne de 20 pendant les jours de semaine et de 50 pendant les week-ends, permettant ainsi d'augmenter le chiffre d'affaires des vidangeurs et d'accroître le taux d'utilisation annuel du centre d'appel.

● PROJET POUR LA VALORISATION ET LA RÉGULATION DE L'ASSAINISSEMENT AUTONOME EN AFRIQUE

Lancé en décembre 2017, Speak Up Africa et son partenaire Niyel ont pour but, à travers ce projet, d'induire une priorisation de l'assainissement autonome en Afrique francophone, et par là contribuer aux progrès sanitaires, économiques et d'égalité des genres dans les zones défavorisées.

Les deux organisations travaillent avec les décideurs, les villes, le secteur privé, les institutions de recherche et les organisations de la société civile pour :



Encourager le développement de politiques, réglementations et cadres Institutionnels favorables à l'assainissement autonome.



Favoriser l'implication du secteur privé dans la fourniture de services d'assainissement.



Soutenir les initiatives d'assainissement permettant l'émancipation des femmes.



Augmenter l'engagement des institutions intergouvernementales régionales envers l'assainissement autonome.



Appuyer les villes dans l'établissement de politiques sur l'assainissement urbain inclusif et dans l'implantation d'un système de gestion des boues de vidange prenant en charge toute la chaîne de valeur.



Engager les organisations de la société civile pour la promotion de l'assainissement autonome.



Identifier les partenaires, aux niveaux municipal, national et régional, pour pousser les gouvernements et les intervenants principaux à recourir à des systèmes d'assainissement autonome.



M. LANSANA GAGNY SAKHO

Directeur Général de l'ONAS

« Si la moitié des fonds alloués à l'assainissement collectif avait été dirigée vers l'assainissement autonome, le Sénégal comme beaucoup de pays africains aurait largement dépassé les objectifs de développement durable en matière d'assainissement. »

”



• LE PALUDISME

Le paludisme est une maladie infectieuse évitable et curable qui se transmet par les moustiques.

En Afrique subsaharienne, le paludisme est la première cause de mortalité chez les enfants de moins de cinq ans. Le paludisme est une urgence mondiale qui affecte principalement les femmes et les enfants démunis. Il perpétue un cycle vicieux de pauvreté dans les pays en voie de développement.



445 000

cas de décès sont imputables au paludisme.



91%

en région africaine.



\$12 MILLIARDS / AN

Les maladies et les décès associés au paludisme, coûtent à la seule économie africaine.



28%

Au Sénégal, grâce à la mise à l'échelle d'interventions à efficacité prouvée, ce fardeau a connu une régression significative entre 2015 et 2016.

Malgré ces résultats, le paludisme demeure un problème de santé publique pour le pays. L'impact de la maladie reste lourd, notamment dans certaines régions du pays et les décès qui lui sont attribuables persistent.



● FOOTBALL COMBATING MALARIA



Football Combating Malaria (FCM) est une campagne de sensibilisation sur l'utilisation des moyens de prévention et de traitement contre le paludisme mise en oeuvre de 2014 à 2017. Elle est financée par Aspire Academy et la Fondation Leo Messi et mise en oeuvre par Speak Up Africa sous la supervision du Ministère de la Santé et de l'Action sociale à travers le Programme National de Lutte contre le Paludisme. La campagne Football Combating Malaria vise à accroître les connaissances sur le paludisme et l'utilisation des moustiquaires imprégnées dans les communautés ciblées.

Elle oeuvre également pour la mise à disposition du système de santé d'une communauté d'acteurs engagés dans la lutte pour l'amélioration des conditions de vie des populations. Pour lancer la campagne, Lionel Messi a approuvé la production de milliers de moustiquaires imprégnées à son image, non seulement pour protéger les enfants du paludisme, mais aussi pour les aider à réaliser leurs rêves. Cette campagne a permis de renforcer les capacités nationales en formant 370 ambassadeurs spécialisés dans la lutte contre le paludisme à travers tout le pays. Ces ambassadeurs se sont rendus dans plus de 400 000 foyers, ont organisé 4104 activités de mobilisation sociale et ont sensibilisé plus de 2 millions de personnes.

Depuis le lancement du programme en juin 2014, près de 1500 bénévoles ont été directement ou indirectement formés pour mener à bien des activités pour la santé des populations dans leurs communautés. Aujourd'hui grâce à Aspire Academy, Lionel Messi et sa Fondation, plus de deux millions de sénégalais sont capables de mieux utiliser les moyens de prévention et de traitement contre le paludisme.

La distribution de masse de MILDA, quant à elle, met l'accent sur les enfants en âge de fréquenter l'école élémentaire. Ces enfants sont considérés comme de véritables leviers pour l'adoption de comportements favorables à l'élimination du paludisme. Le 20 janvier 2017, Speak Up Africa a organisé, en collaboration avec le Programme national de lutte contre le paludisme et la Division du contrôle médical scolaire, une cérémonie officielle de lancement de la campagne de distribution de 70,000 MILDA à l'effigie de Lionel Messi.

● **Les chiffres clés de la campagne Football Combating Malaria :**



225 équipes de superviseurs et agents communautaire de nouveau mobilisées.



326 écoles élémentaires bénéficiaires de la distribution de MILDA.



77 400 personnes sensibilisées lors des mobilisations sociales de distribution.



228 mobilisations sociales de distribution et de sensibilisation.



396 causeries sur le paludisme réalisées dans les écoles.



29 217 élèves sensibilisés lors des causeries dans les écoles;



70,000 MILDA distribués.



MOUSSA SOW

Élève, Kolda, Sénégal

« Aujourd'hui j'ai reçu une moustiquaire avec l'image de Lionel Messi. C'est le plus grand des champions et je sais que tous les soirs en dormant sous la moustiquaire, aucun moustique ne risquera de me piquer et de me transmettre le paludisme, car Lionel Messi me protège. »

”



• ACCESS SMC

Atteindre l'Expansion Catalytique de la Chimio-prévention du Paludisme Saisonnier dans le Sahel

En 2012, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a recommandé l'introduction de la Chimio-prévention du paludisme saisonnier (CPS) dans les zones à forte transmission saisonnière de paludisme. La CPS est une méthode efficace pour prévenir le paludisme chez les enfants, dans les régions où la transmission du paludisme est fortement saisonnière. Elle consiste à administrer aux enfants âgés de 3 mois à 5 ans, un traitement médicamenteux antipaludique de trois jours, à un mois d'intervalle, pendant les quatre mois durant la saison des pluies.

ACCESS SMC est un projet financé par UNITAID, mis en oeuvre par Malaria Consortium en partenariat avec Catholic Relief Services, qui a pour but de soutenir les Programmes Nationaux de Lutte contre le Paludisme du Burkina Faso, de la Gambie, de la Guinée, du Mali, du Niger, du Nigeria et du Tchad dans leurs efforts de mise à l'échelle de la CPS dans le Sahel.

Ce projet d'une durée de 3 ans est soutenu par le Centre de Support en Santé International, London School of Hygiene & Tropical Medicine, Management Sciences for Health, Medicines for Malaria Venture et Speak Up Africa. L'Organisation Mondiale de la Santé recommande la CPS comme un outil efficace de lutte contre le paludisme pour les 25 millions d'enfants qui vivent dans des zones soumises à une forte incidence saisonnière du paludisme. Ce projet contribue à la réduction de la transmission du paludisme chez les enfants âgés de 3 mois à 5 ans et a aidé à protéger environ 6,3 millions enfants à travers la région en 2015 et 2016.

● Les faits et chiffres clés d'ACCESS SMC :



La CPS réduit d'environ 75% l'ensemble des accès palustres simples et graves et peut être mise à l'échelle de manière efficace.



90% des enfants ont été atteints et plus de 70% ont reçu au moins trois traitements mensuels.



Le projet ACCESS-SMC a renforcé les systèmes de surveillance des programmes de santé publique et plus de 50 000 agents de santé et bénévoles ont été formés à l'administration, la supervision et la surveillance de l'efficacité de la CPS.



La CPS offre une protection personnelle élevée contre le paludisme pour les enfants vivant des zones où le paludisme est saisonnier, son coût est d'environ 4 dollars américains par enfant par année. Très peu d'effets secondaires graves ont été observés et une évaluation indépendante n'a révélé aucun problème.

NANTANÉ DOUMBOUYA

Mère d'enfants bénéficiaires du traitement à Frolako, en Guinée

« Ce qui nous a fait adhérer à cette approche, c'est que nous avons perdu deux de nos enfants l'année dernière à cause du paludisme. Ils ont été anémiés, nous les avons alors emmenés dans un centre de soin où ils ont été transfusés, mais ils sont malheureusement décédés. Depuis que nous avons commencé à donner les médicaments à nos autres enfants, nous n'avons plus aucun problème avec le paludisme. »

”



• ZÉRO PALU ! JE M'ENGAGE

Le 25 avril 2014, le Ministère de la Santé et le Programme National de lutte contre le paludisme (PNLP) ont lancé la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage », un mouvement citoyen d'ampleur nationale en faveur de l'élimination du paludisme au Sénégal. La campagne s'intègre dans une stratégie de plaidoyer inclusive pour accroître la sensibilisation, la priorisation et l'engagement national afin d'atteindre l'élimination du paludisme et repose sur 3 piliers :

L'engagement politique : La campagne vise à susciter un engagement politique au plus haut niveau de l'État sénégalais pour l'élimination du paludisme. Au cours de ses quatre premières années de mise en oeuvre au Sénégal, 140 déclarations et pactes d'engagements ont été signées par des leaders d'opinions nationaux et internationaux, dont 50 parlementaires et 53 maires au Sénégal.

L'engagement du secteur privé : La campagne vise à mobiliser les ressources financières nécessaires pour mettre un terme au paludisme une fois pour toutes au Sénégal. En quatre ans, 14 entreprises du secteur privé se sont engagées à soutenir le PNLP et les activités de la campagne au cours de deux tables-rondes et plus de 25 000 dollars ont été collectés afin d'éliminer, pour de bon, le paludisme au Sénégal.

L'engagement communautaire : La campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » vise à valoriser les progrès et encourager les efforts des citoyens et partenaires. 8 champions communautaires ont ainsi été formés à Pikine et financés par l'entreprise Wari. Entre 2016 et 2017 et en moins de 6 mois, ces champions ont sensibilisé près de 8 310 personnes à travers les 3 840 visites à domicile. Plus largement, 27 événements de sensibilisation communautaire ont été organisés dans le cadre de la campagne.



Kabirou Mbodje

Directeur général de WARI

« Le paludisme est une maladie évitable et curable et pourtant, son impact sur les populations africaines et sur la productivité de notre continent est considérable. Pour Wari, contribuer à la lutte contre le paludisme est une priorité et chaque entreprise se doit d'y mettre du sien. »



● LA VACCINATION DE ROUTINE



Depuis le lancement mondial des programmes élargis de vaccination en 1974, ces derniers sont considérés comme l'une des stratégies de santé publique les plus rentables au monde. Ces programmes réduisent le fardeau des maladies infectieuses à l'échelle mondiale et servent d'élément clé pour les systèmes de santé, en particulier dans le contexte d'un pays en voie de développement comme le Sénégal.

Au Sénégal, les maladies évitables par la vaccination demeurent la principale cause de mortalité des enfants de moins de cinq ans. Depuis 2001, le Programme élargi de vaccination (PEV) du Sénégal est un programme dynamique luttant efficacement contre 9 maladies.

À travers notre appui au PEV, nous visons à contribuer à la hausse du taux de couverture vaccinale au Sénégal en :

Menant une recherche formative : Speak Up Africa a mené une enquête CAP (Connaissances, Attitudes et Pratiques) afin de déterminer la perception de la vaccination au niveau communautaire.

Renforçant la composante IEC/ CCC au niveau national : Sur la base des résultats de la recherche formative, Speak Up Africa a développé une boîte à outils IEC/CCC sur mesure pour le PEV et ses partenaires.

Élaborant un guide de formation pour les agents de santé communautaire : En vue d'améliorer la qualité de l'interaction entre les professionnels de santé et les gardiens d'enfants, Speak Up Africa a développé un guide de formation sur mesure se concentrant sur la mobilisation sociale et la communication interpersonnelle, pour les prestataires de santé.



PR. AWA MARIE COLL-SECK

Ministre de la Santé et de l'Action sociale du Sénégal

« Pour atteindre les objectifs de développement durable au Sénégal, en Afrique et dans le monde, il est indispensable d'élargir l'accès à la vaccination. Dans le domaine de la santé, il n'y a sans doute aucune intervention préventive qui ait un meilleur rapport coût-efficacité que la vaccination. »

”

• NOTRE LAB



SpeakUpAfrica.



Dans le cadre de sa mission, Speak Up Africa s'efforce de responsabiliser les nouvelles générations de citoyens. En visant les jeunes tout comme les femmes, nous œuvrons pour qu'ils renforcent leurs capacités, prennent des décisions éclairées quant à leur santé et au développement de leurs communautés pour enfin susciter une prise de conscience de leurs gouvernements respectifs.

En ce sens, Speak Up Africa a créé en 2016 à Pikine dans la banlieue de Dakar, un espace de créativité et d'échanges veillant à faciliter durablement l'émergence et la concrétisation d'initiatives citoyennes en milieu péri-urbain dans les domaines sanitaire, environnemental et de l'assainissement, le Speak Up Africa Lab.

En 2017, cinq ateliers de sensibilisation sur la gestion de l'hygiène menstruelle ont été organisés au Speak Up Africa Lab. Au cours de ces ateliers, Speak Up Africa a sensibilisé 125 femmes et hommes âgés de 12 à 40 ans.

D'autre part, Speak Up Africa a organisé trois ateliers de formations destinés à renforcer les capacités des acteurs communautaires du district sanitaire de Pikine que sont les « Bajenu Gox » (femmes d'âge mur impliquées dans les activités communautaires), les relais communautaires et les ado-jeunes. L'objectif spécifique de ces sessions étaient de renforcer leurs connaissances sur l'hygiène menstruelle afin qu'ils soient en mesure de mener des actions de sensibilisation dans leurs communautés.

En mars, un groupe de discussion portant sur la gestion des eaux usées a été organisé au niveau du Lab, en collaboration avec une association de jeunes de Guédiawaye. Les discussions ont porté sur le manque de sensibilisation de la population aux questions d'hygiène et d'assainissement. Au terme de ses discussions, le groupe s'est engagé à inclure la gestion des eaux usées dans ses activités de sensibilisation.

• NOS PARTENAIRES





SpeakUpAfrica.

18, Avenue Léopold Sédar Senghor • 8ème étage
BP 3837 - Dakar, Sénégal • Tél.: +221 33 822 49 22
info@speakupafrika.org • www.speakupafrika.org

