

Rapport Annuel

2014



SpeakUpAfrica.

- 3** Le Mot de la Présidente.
- 4** Le Mot de la Directrice Exécutive.
- 5** Speak Up Africa.
 - Notre Mission
 - Notre Approche
 - Notre Théorie du Changement
 - Notre équipe
 - Notre Logo
- 7** Nos Campagnes.
- 9** Le Paludisme.
 - Football Combating Malaria
 - Zéro Palu ! Je m'engage
 - ACCESS SMC
 - Au Sein du Partenariat Roll Back Malaria
- 21** La Maladie à Virus Ebola.
 - Unis Pour l'Afrique
- 23** La Déficience Intellectuelle.
 - Special Olympics
- 25** La Santé de l'Enfant.
 - Micronutrient Initiative
 - Santé de la reproduction, maternelle, néonatale et infanto-juvénile
- 27** La Citoyenneté Active.
 - Sama Video
 - Sama Musique
- 30** @SpeakUpAfrica.
- 31** Ils Témoignent.
- 32** Nos Partenaires.
- 33** Nos Finances.



Chers amis,

Une autre année s'est écoulée ! Je dois admettre que j'apprécie beaucoup cette période de l'année où j'ai l'occasion de revenir sur tout ce que nous avons réussi à accomplir au cours des douze mois précédents. 2014 a été une belle année pour Speak Up Africa, une année pleine de défis. Au cours de cette troisième année d'activité, nous avons été témoins de succès et de réalisations marquantes sur le continent, tous aussi inspirants les uns que les autres et qui nous rendent plus qu'optimistes quant à l'avenir. L'élan sans précédent pour l'amélioration de la santé publique en Afrique qui a marqué le début de ce siècle continue. Toutefois, la fragilité de nos avancées nous est constamment rappelée, notamment par l'épidémie de la maladie à virus Ebola qui a coûté la vie à plus de 9000 personnes, à ce jour, et qui a souligné la faiblesse de nos systèmes de santé.

Depuis 1990, la mortalité infantile a diminué de 47%, et pourtant il nous reste encore beaucoup à faire. En 2013, 6,3 millions d'enfants de moins de 4 ans sont morts des suites de maladies évitables et curables, comme le paludisme, la diarrhée et la pneumonie. Nous disposons de toutes les interventions nécessaires pour prévenir et traiter ces maladies. Il est donc de notre devoir de fournir un accès universel à des soins de qualité intégrés dans les communautés et les établissements de santé publics.

Speak Up Africa comprend qu'une Afrique prospère repose sur des enfants sains nés au sein de familles en bonne santé et vivant dans des communautés également en bonne santé. Reconnaisant l'importance du leadership national, nous nous efforçons de contribuer à l'effort continental en stimulant l'engagement citoyen et en promouvant le partage d'expériences et d'informations pour rendre les gouvernements d'autant plus responsables quant à leurs engagements.

Sachant que plus que jamais, les partenariats public-privé sont considérés comme un moyen privilégié de financer les programmes de santé, nous avons poursuivi, en 2014, notre partenariat avec des entreprises du secteur privé à travers le continent. En outre, Speak Up Africa a maintenu ses activités de plaidoyer visant à encourager une allocation appropriée des fonds en fonction des priorités sanitaires, renforcer les mécanismes de redevabilité et assurer que les communautés restent les principaux acteurs des programmes de santé.

En ce début d'année 2015, Speak Up Africa continuera à plaider pour mettre un terme aux décès évitables en Afrique en délivrant, dans chaque communauté, des interventions permettant de prévenir le paludisme, la pneumonie, la diarrhée, et toutes autres maladies infectieuses. Soyons la génération qui refuse de voir un père, une mère ou un enfant succomber à une maladie évitable. Soyons la génération qui trouve les solutions pour améliorer la qualité de vie du plus grand nombre !

Yacine Diop Djibo, Fondatrice et Présidente





Alors que la pneumonie, la diarrhée et le paludisme continuent de faire des ravages auprès des enfants dans le monde, la communauté internationale continue de fixer des objectifs ambitieux pour éliminer ces fléaux ainsi que toutes les autres causes de mortalité infantile, menaçant la santé des nourrissons et de leurs mères.

Nous sommes actuellement à la croisée des chemins entre les Objectifs du millénaire pour le développement et les Objectifs de développement durable. Tous ces thèmes s'articulent autour d'une notion : le leadership local et durable. Le monde commence à réaliser que les véritables changements résultent de la capacité des communautés à s'associer les unes aux autres et à traiter leurs propres problèmes en commun.

Cette notion de leadership est au cœur du plan d'action de Speak Up Africa. Nous restons convaincus que les problèmes du continent ne seront résolus que grâce à un leadership local. Celui-ci doit être significatif et doit pouvoir rallier tous les segments de la société.

Speak Up Africa travaille sans relâche pour la mobilisation des décideurs de ce monde autour de notre lutte contre les décès évitables des enfants et de leurs mères au sein des communautés africaines. Nous investissons dans l'avenir de l'Afrique en comprenant que celui-ci dépend de sa population. Speak Up Africa consacre toute sa créativité et son énergie à construire cette base solide et nous continuerons à démontrer qu'il n'existe un meilleur investissement que celui-ci.

Kate Campana, Directrice Exécutive



Notre mission

Speak Up Africa est une organisation à but non lucratif, de communication et de plaidoyer en faveur de la santé publique en Afrique dévouée à mettre un terme aux décès dus aux maladies évitables et curables. Speak Up Africa catalyse le leadership africain pour la mise en œuvre de nouvelles pratiques positives et la mobilisation de ressources indispensables pour venir à bout d'un des sujets les plus pressants du continent africain : la santé publique.

Notre approche

L'approche de Speak Up Africa à la santé publique se base sur des stratégies qui ont déjà fait leurs preuves :

- 👉 Exploiter le pouvoir des médias : Speak Up Africa s'appuie sur l'influence et la popularité des célébrités les plus connues d'Afrique – artistes, athlètes, comédiens, politiques, leaders religieux et culturels – pour créer des campagnes médiatiques de grande envergure.
- 👉 Catalyser l'engagement des décideurs : L'élan suscité par les campagnes de Speak Up Africa sert de mécanisme populaire améliorant la transparence et encourageant les gouvernements à respecter leurs engagements.
- 👉 Permettre des politiques de changement : Speak Up Africa œuvre auprès de la communauté internationale et des gouvernements nationaux pour l'adoption de politiques stratégiques au niveau national.
- 👉 Sécuriser les ressources : Agir pour la santé nécessite une totale collaboration de tous les secteurs. Nos plateformes et expériences offrent une proposition commune visant à débloquer des ressources catalytiques.
- 👉 Soutenir l'engagement citoyen : Speak Up Africa œuvre auprès de la jeunesse africaine afin d'éclairer les nouvelles générations de citoyens actifs et de manière à développer leurs compétences et leurs connaissances pour qu'ils soient en mesure de prendre des décisions judicieuses quant à leur santé dans le but d'améliorer leur qualité de vie.

Notre théorie du changement





Notre équipe

Nous sommes une équipe d'experts en communication pour le changement de comportement et le plaidoyer en faveur de la santé publique.

- | | |
|--|---|
|  YACINE DIOP DJIBO
Fondatrice et Présidente |  MAELLE BA
Chargée de Programmes |
|  KATE CAMPANA
Directrice Exécutive |  FELIX SARR
Responsable de la Production Audiovisuelle |
|  FARA NDIAYE
Directrice des Programmes |  JESUS NAVARRO
Chargé de Mission |
|  ROKHAYA DIOP
Trésorière |  ANTA MBODJ SARR
Responsable Administrative & Logistique |
|  ALIA TANKO
Chargée de Programmes |  ANTA GAYE
Responsable Administrative & Financière |

Quelques chiffres



Des bureaux à Dakar
et à New-York



7 zones d'activités à
l'international



40 partenaires public
et privé



51.000 « likes » sur
Facebook



650 abonnés sur
Twitter

Notre logo

Le logo de Speak Up Africa a été reconnu comme l'un des meilleurs logos de l'année 2013 par Entrepreneur Magazine : « Les organisations à but non lucratif manquent souvent de fonds pour investir dans le design d'un logo, mais Speak Up Africa, une organisation non gouvernementale, de communication et de plaidoyer en faveur de la santé infantile, a un logo clair et puissant. L'identité, des ondes sonores en forme de continent africain, traduit pertinemment la mission de l'organisation. ».



SpeakUpAfrica.



Nos Campagnes.



Le Paludisme.

- 📍 207 millions de cas cliniques enregistrés en 2013 dans le monde.
- 📍 627 000 décès dus au paludisme chaque année.
- 📍 80% des cas répertoriés sont concentrés dans 18 pays.
- 📍 78% des décès recensés dans le monde concernent les enfants de moins de 5 ans.
- 📍 12 milliards de dollars sont perdus chaque année dans les pays d'Afrique subsaharienne à cause du paludisme.
- 📍 90% des décès dus au paludisme sont enregistrés en Afrique subsaharienne.



Football Combating Malaria (FCM)

Avec la réalisation de la mise à échelle des interventions à efficacité prouvée recommandées par l’OMS, le Sénégal s’inscrit résolument dans la dynamique de pré-élimination voire d’élimination du Paludisme. Ainsi l’accroissement de l’offre de services et de soins en matière de prise en charge et de prévention est devenue une réalité. Dès lors, l’utilisation de ces services par les populations devient un impératif pour l’impact souhaité.

Dans l’optique de contribuer à cet objectif Aspire Academy et la Fondation Leo Messi ont décidé d’accompagner le Ministère de la Santé et de l’Action sociale par un appui consistant à travers la mise en œuvre d’une importante campagne combinant la distribution de MILDA et une campagne de sensibilisation sur l’utilisation des moyens de prévention et des services de soins.

La campagne Football Combating Malaria (FCM) est portée par Speak Up Africa sous la supervision et l’encadrement du Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP).



Les objectifs de la campagne

- 👉 Accroître les connaissances sur le paludisme.
- 👉 Promouvoir l’utilisation de moustiquaires imprégnées.
- 👉 Promouvoir le recours précoce aux soins dans les communautés ciblées.
- 👉 Renforcer l’accès aux MILDA en distribuant aux élèves fréquentant l’école primaire des moustiquaires imprégnées portant l’effigie de Lionel Messi.
- 👉 Mettre en place un système de suivi et d’évaluation solide permettant la collecte en temps réel des données sur le nombre de personnes et de moustiquaires imprégnées dans les communautés, le nombre de personnes touchées par le programme, le nombre de cas de paludisme etc.



La formation des superviseurs communautaires

Speak Up Africa a formé 370 superviseurs communautaires sélectionnés à travers toutes les communautés du Sénégal. L'objectif final était de pouvoir disposer d'au moins une équipe Football Combating Malaria dans tous les 76 districts du Sénégal. Les formations ont débuté le 2 juin 2014 et se sont achevées le 13 septembre 2014, à raison de 30 personnes par semaine jusqu'à l'atteinte de l'objectif de 370 personnes formées.

Lors des trois premières semaines, ont été formés et sensibilisés près de 70 coordonnateurs du programme Football Dreams mis en œuvre par Aspire Academy. Ces coordonnateurs ont été choisis au vu de leur engagement auprès de leurs communautés respectives. La formation de ces superviseurs communautaires vise exclusivement des personnes ayant le sens du leadership et capables de mobiliser leur communauté autour de la lutte contre le paludisme à travers le football.

Une fois formés ces superviseurs communautaires ont reçu une série d'outils de sensibilisation – guide de formation, boîte à image, cartes conseils – afin de les aider à former 4 agents de changement et pour faciliter leur travail de sensibilisation sur le terrain.



La mission de l'agent de changement

- 📍 Effectuer un minimum de 20 visites à domicile par semaine dans la localité.
- 📍 Organiser avec le superviseur communautaire un minimum de deux causeries/mobilisations sociales par mois.
- 📍 Partager les grands moments de la campagne FCM sur le terrain à l'aide de photos et vidéos.
- 📍 Représenter dignement les valeurs de FCM auprès de la population.



Un plan soutenu de suivi et évaluation

Speak Up Africa s'est associé au programme Capstone de l'Institut pour la santé publique de l'Université de New York (NYU) pour évaluer l'impact et l'efficacité du programme de formation « Football Combating Malaria ». Cette étude a été menée grâce à une collecte quantitative et qualitative de données sur l'impact des agents de changement dans les communautés, principalement par l'utilisation d'enquêtes auprès des ménages. L'équipe Capstone a étudié, grâce à des enquêtes préliminaires, les données concernant l'évolution des connaissances, des attitudes et des comportements des agents de changement communautaires.



Doha Goals

La campagne a été présentée au « Doha Goals Forum », la première plateforme mondiale rassemblant leaders, athlètes et jeunes générations sur le thème du sport, afin d'échanger, de partager et de créer de nouvelles initiatives, contribuant au développement économique et social et au bien-être de tous.

Le site internet de la campagne

Le site de la campagne, développé et actualisé par Speak Up Africa a été mis en ligne à l'adresse suivante : www.footballcombatingmalaria.org. Ce site bilingue (Anglais/Français) reprend les moments forts de l'initiative tout comme les activités mises en œuvre par les superviseurs communautaires et les messages clés lancés par le champion de la campagne, Lionel Messi.

La campagne sur les réseaux sociaux

Les étapes de la campagne sont systématiquement relayées sur les réseaux sociaux. La page Facebook compte 700 « Likes » tandis que le compte Twitter compte 11 abonnements.

Lors de la coupe du monde, des informations sur le paludisme et sur Lionel Messi étaient relayées avant, pendant et après les matchs du champion.



Zéro Palu ! Je m'engage

La campagne «Zéro Palu! Je m'engage» a été lancée au Sénégal par le Ministre de la Santé et de l'Action sociale le 22 avril 2014, lors de la deuxième cérémonie des Jambars de la lutte contre le paludisme. Elle a été conçue et est mise en œuvre par Speak Up Africa, l'ONG PATH et le Programme National de Lutte contre le Paludisme. Elle s'intègre dans une stratégie de plaidoyer inclusive visant à accroître la sensibilisation, la priorisation et l'engagement national envers l'élimination du paludisme. Les objectifs spécifiques de la campagne sont comme suit :

- 👉 Susciter un engagement politique au plus haut niveau de l'Etat sénégalais en faveur de l'élimination du paludisme.
- 👉 Mobiliser les ressources financières nécessaires pour mettre un terme au paludisme une fois pour toutes au Sénégal.
- 👉 Valoriser les progrès et les efforts des citoyens et partenaires réalisés à ce jour.



Moments clés de la campagne



25 avril

Installation de l'exposition « Zéro Palu ! Je m'engage » dans une école élémentaire à Richard-Toll, dans le Nord du Sénégal, lieu de la cérémonie de la Journée mondiale de lutte contre le paludisme.





1^{er} juin

Installation de l'exposition « Zéro Palu ! Je m'engage », pour quatre mois, à l'Hôtel Rhino de Saly dans le cadre de la campagne « Football Combating Malaria », une expérience pilote visant à faire acquérir aux populations sénégalaises les attitudes et aptitudes leur permettant de lutter contre le paludisme.



25 juin

Installation de l'exposition « Zéro Palu ! Je m'engage » dans les locaux du Bureau Régional de Sanofi pour l'Afrique de l'Ouest et signature de la Déclaration d'Engagement par le directeur régional Aboubacar Tio-Touré.



1^{er} juillet

Adil Dbilij, Directeur Général de Peacock Investments, a signé la Déclaration d'Engagement de la campagne, tout en remettant un lot de moustiquaires imprégnées au centre Yaakaaru Guneyi, une maison d'accueil de jeunes enfants et de femmes victimes de violences à Guédiawaye dans la banlieue de Dakar.



2 juillet

Installation permanente de l'exposition dans les locaux du Programme National de Lutte contre le Paludisme à Dakar.



10 juillet

La Présidente de l'AIESEC-CESAG, Massandjé Touré, a signé la Déclaration d'Engagement au nom de l'association.



25 juillet

Lancement du programme de cartes vacancières destinées à 200 enfants habitants le district sanitaire de Khombole. Avec ces cartes, les enfants se sont engagés à dormir et à faire dormir leurs familles d'accueil sous moustiquaires imprégnées pendant toute la saison des pluies.





12 août

Publication d'un article dans « The Guardian » sur l'implication de la Compagnie sucrière sénégalaise (CSS) dans la lutte contre le paludisme au Sénégal.



13 août

Organisation d'une table ronde, avec 10 entreprises du secteur privé, le PNL, Roll Back Malaria, Malaria No More et quelques membres du Sénat américain, visant à dynamiser l'investissement du secteur privé dans la lutte nationale contre le paludisme.



11 octobre

Mise en place de l'exposition photo dans les locaux de Jokkolabs en présence de la Directrice Exécutive de Roll Back Malaria, Dr. Fatoumata Nafo Traoré.



18 octobre

Séance de sensibilisation au cours élémentaire Ogo Diop aux Parcelles Assainies, à Dakar.



25 novembre

Engagement de S.E la Première Dame du Niger, à Niamey, lors de la cérémonie d'ouverture de la réunion annuelle du Réseau Roll Back Malaria pour l'Afrique de l'Ouest.



26 novembre

Mark Dybul, Directeur Exécutif du Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme, s'est engagé en signant la Déclaration d'Engagement.





27-28 novembre

Journées de sensibilisation au Lycée Jean Mermoz de Dakar et installation de l'exposition itinérante au centre de documentation de l'établissement.



29 novembre

Installation d'un stand « Zéro Palu ! Je m'engage » au Grand Théâtre à Dakar dans le cadre du village de la Francophonie.

Engager le secteur privé dans la lutte contre le paludisme

Dans le cadre de la mobilisation de ressources financières pour la lutte contre le paludisme, Speak Up Africa travaille avec de multiples partenaires du secteur privé au Sénégal et en Afrique de l'Ouest pour partager des expériences réussies, élaborer des feuilles de route et des plans d'action innovants communs.

Table-ronde sur l'engagement du secteur privé dans la lutte contre le paludisme au Sénégal

Pour la première fois au Sénégal, Speak Up Africa a réuni, dans le cadre de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage », les représentants de 10 entreprises du secteur privé, le Programme National de Lutte contre le Paludisme, le partenariat Roll Back Malaria, PATH, USAID/PMI, quelques membres du Sénat américain et Malaria No More pour dynamiser l'investissement du secteur privé dans la lutte nationale contre le paludisme.

Pour maintenir cet élan national vers l'élimination du paludisme, le Sénégal vise à conjuguer les efforts de traitement et de prévention avec une volonté systématique de mobiliser des ressources et de catalyser le leadership des organisations nationales et internationales.

Table-ronde sur le partenariat public-privé pour la lutte contre le paludisme en Afrique de l'Ouest

Dans le cadre de ses activités de coordination, le réseau Roll Back Malaria pour l'Afrique de l'Ouest (WARN) a organisé une table-ronde ayant pour thème l'implication du secteur privé dans la lutte contre le paludisme, à Niamey, au Niger, le 24 novembre 2014.

La rencontre, facilitée par le PNLP du Niger et Speak Up Africa, s'est tenue en marge de la réunion annuelle du Réseau WARN du 24 au 28 novembre 2014. Sous le patronage de Mme Kaffa Rakia Jackou, Ministre déléguée au développement industriel du Niger, cette réunion est arrivée à point nommé en ces temps de crise économique mondiale où les financements octroyés à la lutte contre le paludisme se font plus difficiles. Une telle initiative répond également à un besoin de plus en plus pressant: la diversification des sources de financement de la lutte contre le paludisme en Afrique de l'Ouest. Roll Back Malaria, à travers son Réseau WARN, exhorte tous ses pays membres à faire appel aux entreprises locales pour contribuer à l'effort national.

Aux côtés des Coordonnateurs des Programmes Nationaux de Lutte contre le Paludisme de la sous-région ouest africaine, de nombreuses sociétés présentes au Niger comme Areva, Bank of Africa, les Grands Moulins du Niger, Sanofi, Total ou encore les membres de la Coalition des entreprises du secteur privé pour la lutte contre le Paludisme, le VIH/SIDA et la Tuberculose étaient représentées. Afin de maximiser la portée de cette plateforme régionale d'échange, le Réseau WARN a invité la Compagnie Sucrière Sénégalaise (CSS) à partager son expérience, dans le cadre de ses activités d'élimination du paludisme dans le district de Richard-Toll.

Les principaux objectifs de cette rencontre étaient de faciliter l'échange d'informations et de bonnes pratiques quant à l'implication du secteur privé dans cette lutte, l'élaboration de pistes de collaboration entre le secteur public, le secteur privé et les partenaires du réseau WARN. Les discussions ont mené à l'élaboration de recommandations à l'endroit des parties prenantes comme la création d'un environnement favorable à la mobilisation du secteur privé en faveur de la lutte contre le paludisme.

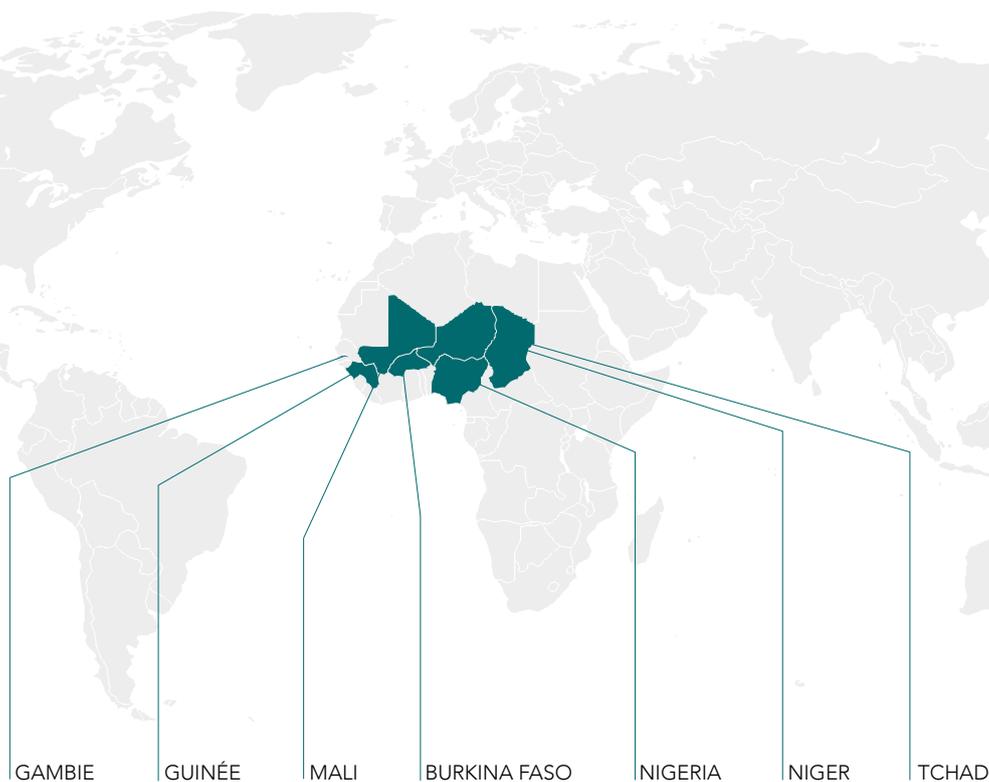


ACCESS SMC

(Atteindre l'expansion catalytique de la chimioprévention du paludisme saisonnier dans le Sahel)

Speak Up Africa est partenaire d'un programme novateur de prévention du paludisme pour les enfants en Afrique de l'Ouest. ACCESS-SMC est un projet financé par UNITAID, dirigé par Malaria Consortium, en partenariat avec Catholic Relief Services, qui vient en appui aux Programmes Nationaux de Lutte contre le Paludisme (PNLP) pour la mise à l'échelle de la chimioprévention du paludisme saisonnier (CPS) à travers le Sahel. Ce projet de trois ans est également soutenu par la London School of Hygiene and Tropical Medicine, le Centre de Support de Santé International, Management Sciences for Health et Medicines for Malaria Venture. Il fournira jusqu'à 30 millions de traitements CPS par an à 7,5 millions d'enfants de moins de cinq ans au Burkina Faso, Gambie, Guinée, Mali, Niger, Nigeria et au Tchad, prévenant potentiellement 49 000 décès dus au paludisme.

La CPS implique l'administration mensuelle de médicaments relativement abordables (sulfadoxine-pyriméthamine + amodiaquine ou SP + AQ) à tous les enfants éligibles pendant la saison palustre afin de prévenir la maladie et ainsi réduire l'incidence des épisodes cliniques et potentiellement la transmission. La CPS peut prévenir environ 75% de tous les cas de paludisme simples et des cas sévères.



Speak Up Africa, par le biais de techniques de communication à base communautaire et autres canaux locaux, maximise l'impact sur les populations dès le début de l'intervention. Nous utilisons une méthodologie d'interaction parasociale éprouvée pour livrer des messages de sensibilisation par la voix de leaders communautaires avec lesquels le public cible s'identifie étroitement. La communication de masse vise à accroître la demande pour l'intervention CPS. Speak Up Africa se charge de mettre en place un processus strict de suivi et évaluation de la stratégie de communication.

Nous travaillons également avec les partenaires de santé et les médias sélectionnés sur le développement du plan média qui maximisera la diffusion des messages de la campagne à travers de multiples canaux de distributions tels que les radios communautaires.



Au sein du Partenariat Roll Back Malaria

Tout au long de l'année 2014, Speak Up Africa a renforcé sa collaboration avec le Partenariat Roll Back Malaria (RBM). Speak Up Africa, à travers sa Présidente, Yacine Diop Djibo, préside le comité sur le plaidoyer pour la mobilisation des ressources pour la lutte contre le paludisme. Ainsi, notre mission consiste ici à renforcer les efforts nationaux de recherche de financement des activités de lutte contre le paludisme.

Ce volet vient consolider le travail déjà exécuté auprès du Réseau ouest-africain de RBM (WARN) pour lequel Speak Up Africa assure également la présidence avec le Coordonnateur du Programme National de Lutte contre le Paludisme du Niger, Dr. Hadiza Jackou.

À travers Roll Back Malaria, Speak Up Africa encourage la hausse des budgets nationaux alloués à la lutte contre le paludisme, guide les instances décisionnelles nationales dans l'utilisation de leurs ressources disponibles et enfin, travaille avec les gouvernements pour identifier et mobiliser les diverses sources de financement international. Dans le cadre de missions d'assistance technique, Speak Up Africa collabore également avec WARN pour engager les entreprises du secteur privé dans la lutte contre le paludisme en créant des plateformes communes associant les intérêts de tous les partenaires.

Unis contre le paludisme

Fondée en 2010 et résultant d'un partenariat entre RBM et l'agence de communication Kyne, la campagne Unis contre le Paludisme a réuni des Chefs d'États, des joueurs de football, des célébrités, des multinationales et des organisations non gouvernementales, tous déterminés à mettre fin à la maladie.

Désignée campagne officielle de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) 2013, Unis contre le paludisme a atteint des centaines de millions de personnes avec des messages de prévention et de lutte contre le paludisme.

Unis contre le paludisme (UCP) a reçu le prix de la meilleure campagne internationale de l'année des PR Week Awards, le 20 mars 2014.





La plateforme d'échange sur la communication de RBM (*Communication Community of Practice, CCoP*)

À la veille de l'élaboration du GMAP II (Global Malaria Action Plan), Roll Back Malaria s'est rendu compte que pour réaliser les objectifs du plan d'action mondial contre le paludisme, il était indispensable de mettre en place des programmes de communication efficaces. Considérant l'écart énorme entre la possession et l'utilisation des Moustiquaires imprégnées à longue durée d'action (MILDA) et la faible couverture du Traitement intermittent pour les femmes enceintes (TPI), dans certains pays, les activités de communication pour le changement de comportement auraient dues être mieux prises en considération.

La plateforme d'échange sur la communication vise donc à donner aux partenaires RBM au niveau national, les moyens pour déployer et évaluer des campagnes de communication efficaces destinées à garantir la bonne utilisation des moyens de prévention et des traitements visant à lutter contre le paludisme.

Fara Ndiaye, Directrice des programmes chez Speak Up Africa, co-préside cette plateforme aux côtés de Rob Ainslie (Johns Hopkins Center for Communication Programs).

Les membres de la plateforme de communication se sont réunis les 12 et 13 mai 2014 à Genève, en Suisse. Les objectifs de cette rencontre étaient les suivants :

-  Susciter une prise de conscience au sein de groupes de travail de RBM sur le rôle et l'importance de la plateforme de communication dans l'amélioration de la mise en œuvre des activités de prévention et de lutte contre le paludisme.
-  Comprendre l'impact de la Communication sociale pour le changement de comportement (CSCC) sur l'exécution des programmes de prévention, de traitement et de lutte contre le paludisme à travers les expériences et les leçons apprises sur le terrain.
-  Plaider pour l'obtention de subventions suffisantes permettant de financer les activités de la plateforme de communication et de Communication sociale pour le changement de comportement (CSCC) à l'échelle mondiale.
-  Identifier et développer les activités du plan de travail de la plateforme pour 2014-2015.



La 26ème Conseil d'administration du Partenariat Roll Back Malaria (RBM) s'est tenu à Genève, en Suisse, du 14 au 16 mai 2014. À cette occasion, les Ministres de la santé des pays endémiques se sont accordés pour solliciter une plus forte représentation de leurs pays dans les réunions du Conseil d'administration futurs.

La Déclaration des chutes Victoria

Le partenariat Roll Back Malaria, en collaboration avec l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), a invité, au Zimbabwe les 5 et 6 juillet 2014, les Ministres de la Santé des régions à forte endémicité palustre, ainsi que des acteurs du secteur privé, à discuter de l'impact des migrations sur la lutte contre le paludisme et d'élaborer la mise en place de services sanitaires adaptés aux populations transfrontalières, mobiles et migrantes.

« Nous sommes réunis aujourd'hui afin d'identifier les moyens efficaces pouvant élargir les interventions de lutte contre le paludisme aux populations migrantes et donc mobiles. La Lutte contre le paludisme nécessite une collaboration renforcée entre les gouvernements, les organisations internationales, la société civile et le secteur privé, afin d'assurer l'accès universel au services de santé aux migrants peu accessibles et donc vulnérables en Afrique australe. » - Dr. Parirenyatwa, Ministre de la Santé du Zimbabwe.

Reconnaissant que le paludisme continue de freiner le développement économique, notamment des populations les plus pauvres, les ministres de la Santé ont adopté la Déclaration des chutes Victoria, dans laquelle ils s'engagent à éliminer le paludisme et à étendre la lutte contre la maladie aux populations migrantes et mobiles, difficiles à atteindre.

La Déclaration comprend un plan d'action en 10 points visant à mettre en place des mesures soutenant le travail entrepris pour lutter et éliminer le paludisme :

- 1** Mener des audits internes afin de déterminer la meilleure façon, pour les pays endémiques, de soutenir l'action de Roll Back Malaria.
- 2** Assurer une participation de haut niveau dans les activités du Partenariat.



- 3** User des entités politiques régionales pour financer les politiques nationales.
- 4** Envisager d'autres sources de financement nationales incluant les secteurs de l'environnement, de l'eau et de l'assainissement, de l'agriculture, du tourisme, etc. dans la volonté de placer le paludisme en tête de l'agenda des Chefs d'État et afin d'arriver à une budgétisation intégrée dans chaque pays.
- 5** Élaborer des stratégies de communication globales mettant en avant le travail entrepris dans la lutte contre le paludisme.
- 6** Mettre en place des structures supervisant les transferts de fonds pour éviter tout détournement.
- 7** S'engager à élaborer, en partenariat avec l'OIM, des politiques transfrontalières de prévention et de lutte contre le paludisme en reconnaissance du lien complexe entre paludisme et mobilité humaine.
- 8** Développer un partenariat novateur de financement afin de réduire la dépendance aux bailleurs et aux partenaires de développement.
- 9** Mobiliser à nouveau les entreprises axées sur la lutte contre le paludisme afin d'encourager l'élan national.
- 10** Établir des mécanismes de financement audacieux et innovants pour financer la lutte contre le paludisme afin de ne pas interrompre le travail substantiel de Roll Back Malaria.

Atelier de plaidoyer pour la mobilisation des ressources au Gabon

Le réseau sous régional de Roll Back Malaria pour l'Afrique Centrale, en partenariat avec le Ministère de la Santé du Gabon, a organisé un atelier de plaidoyer pour la mobilisation des ressources dans la lutte contre le paludisme. Cet atelier, facilité par Speak Up Africa, s'est tenu à Libreville, au Gabon, du 15 au 17 septembre 2014. Le guide technique de plaidoyer pour la mobilisation des ressources (Advocacy for Resource Mobilization, ARM), publié en 2014, a été utilisé au cours de cet atelier. Ce guide vise à fournir, des ressources et des outils, que les gouvernements nationaux pourront utiliser pour identifier les différentes sources de financement disponibles pour la lutte contre le paludisme.

Atelier de mobilisation des ressources du réseau Asie-Pacifique d'élimination du paludisme

En collaboration avec le Ministère de la Santé Thaïlandais, le réseau Asie-Pacifique d'élimination du paludisme (APMEN), a organisé un atelier de plaidoyer pour la mobilisation des ressources dans la lutte contre le paludisme que Speak Up Africa, Malaria No More et Malaria Consortium ont co-facilité, à Bangkok, du 5 au 9 décembre 2014.

Réunion annuelle du réseau Roll Back Malaria pour l'Afrique de l'Ouest

Dans le cadre de ses activités de coordination, le réseau Roll Back Malaria pour l'Afrique de l'Ouest (WARN) a organisé sa réunion annuelle de revue et planification des activités de lutte contre le paludisme dans la sous-région du 24 au 28 novembre 2014, à Niamey, au Niger.

Sous le haut patronage de son Excellence, la Première Dame du Niger, Mme Hadija Aïssatou Issoufou et du Ministre de la Santé Publique, M. Mano Aghali et en présence des députés membres du Réseau des Parlementaires pour la lutte contre le Paludisme, le Sida et la Tuberculose, ainsi que cinq ministres du Gouvernement Nigérien, la réunion annuelle du Réseau a regroupé les 16 pays de la sous-région, les partenaires du Réseau WARN, des entreprises du secteur privé, des chercheurs et enfin des experts de la lutte contre le paludisme au niveau régional et mondial.

Au cours des jours qui ont suivi, les participants ont analysé les éventuels goulots d'étranglement susceptibles d'entraver la mise en œuvre des activités et examiné la complémentarité des divers projets et financements en cours en faveur de la lutte contre le paludisme. L'impact de la propagation du virus Ebola sur les activités en cours a également été souligné. Les PNLP et partenaires présents ont ainsi fixé les nouvelles étapes nécessaires à l'exécution effective de leurs plans stratégiques respectifs tout en insistant sur le partage de meilleures pratiques et autres orientations techniques à travers la sous-région.



La 27^{ème} Conseil d'administration du Partenariat Roll Back Malaria (RBM) s'est tenu à Bangkok, en Thaïlande, du 2 au 4 décembre 2014.

La maladie à virus

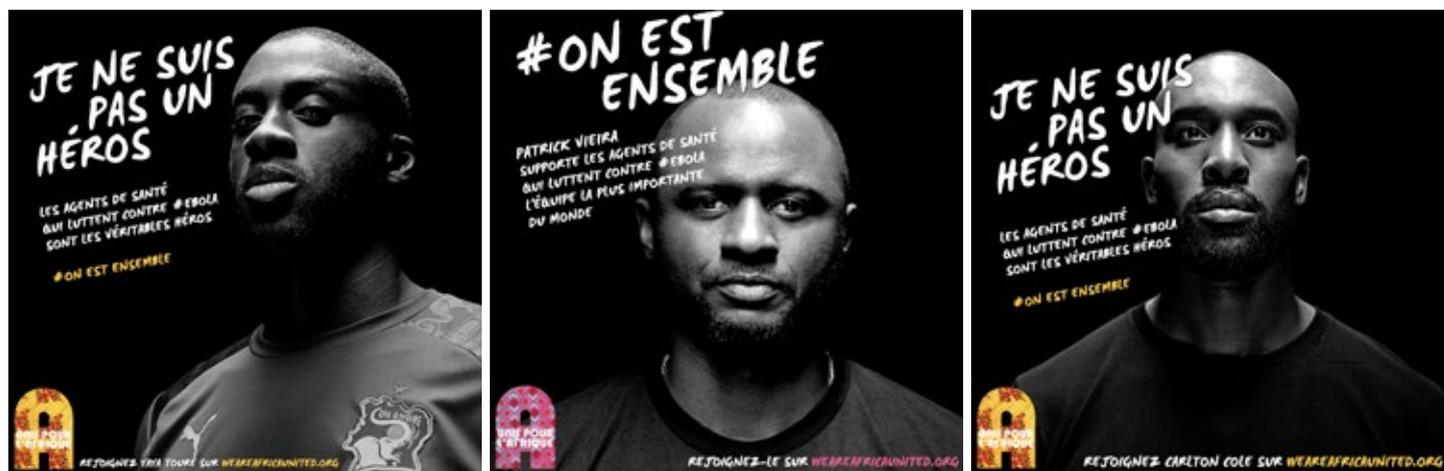
Ebola.

- 👉 17% des décès dus à Ebola ont touché les enfants de moins de 5 ans.
- 👉 20 972 cas recensés dans les trois pays endémiques (Guinée, Libéria, Sierra Leone).
- 👉 1013 décès enregistrés au 9 août 2014.
- 👉 5147 décès enregistrés au 12 novembre 2014.
- 👉 8259 décès enregistrés au 31 décembre 2014.



Unis pour l'Afrique

La campagne Unis pour l'Afrique vise à endiguer la propagation de la maladie à virus Ebola. Financée par la Fondation du Centre américain pour la lutte et la prévention des maladies (U.S Center for Disease Control and Prevention, CDC), fondée par l'acteur Idris Elba et mise en œuvre par Speak Up Africa et Kyne, la campagne vise non seulement à restaurer la confiance envers les agents de santé mais aussi à fournir des informations vitales aux pays touchés par le virus Ebola en Afrique de l'Ouest.



Dans un spot TV intitulé « On est ensemble », Idris Elba et les joueurs de football Yaya Touré, Carlton Cole, Kei Kamara, Patrick Viera, Fabrice Muamba et Andros Townsend s'engagent pour la lutte contre Ebola en Afrique de l'Ouest en affirmant leur soutien aux prestataires de santé qui risquent, tous les jours, leur vie en luttant contre la maladie. Dans cette vidéo, les joueurs de football affirment que malgré le statut de héros qui leur ait attribué par leurs fans, les agents de santé qui luttent contre le virus Ebola sont les véritables héros. Chaque joueur porte ainsi le nom d'un agent de santé sur son maillot comme un signe de respect pour « l'équipe la plus importante au monde ».



«J'ai voulu soutenir cette campagne pour de nombreuses raisons. Je ne pouvais pas rester les bras croisés et ne rien faire pour aider à lutter contre Ebola. Il est important que nous ne traitions pas Ebola comme un sujet de discussion entre collègues ou encore comme un sujet que nous nous contentons de suivre dans le journal. Bien au contraire, notre objectif devrait être d'agir », a déclaré l'international ivoirien Yaya Touré.



La Déficience Intellectuelle.

- 🔗 La personne qui présente une déficience intellectuelle possède des capacités d'apprentissage et d'intégration.
- 🔗 80% des personnes souffrant de déficience intellectuelle résident dans les pays en voie de développement.
- 🔗 La plupart des adultes ayant une déficience intellectuelle bénéficient de revenus inférieurs au seuil de pauvreté.



Special Olympics

Organisé par Son Excellence Madame la Présidente du Malawi, Joyce Banda, en février 2014, le Forum des dirigeants africains sur la déficience intellectuelle (2014), a fait appel à des Chefs d'Etat, des Premières dames et des Ministres provenant de toute l'Afrique, à rejoindre le Malawi pour changer le cours des choses pour les enfants et les adultes souffrant d'un handicap mental.

Pour appuyer la Loi nationale Malawienne sur la déficience mentale et la Convention des Nations Unies relative aux droits des personnes handicapées (CRPD), Son Excellence Madame la Présidente, Joyce Banda, s'est engagée à travailler avec les organisations luttant pour le développement, y compris les Jeux Paralympiques, pour davantage intégrer les personnes souffrant des déficiences intellectuelles dans les communautés et placer leurs préoccupations au premier plan des stratégies de développement.

Les objectifs du forum :

- Mobiliser les Chefs d'Etat, la société civile et le secteur privé pour appuyer la programmation inclusive en Afrique.
- Sensibiliser les populations aux défis et aux opportunités que représente l'intégration des personnes souffrant d'un handicap mental.
- Cultiver le soutien du secteur privé pour le Sommet au Malawi afin d'ouvrir de nouvelles voies et d'entretenir les financements du secteur privé pour l'identification des programmes en Afrique.

Speak Up Africa s'est associé à Civic Enterprises pour fournir une assistance technique en vue de la tenue de ce forum.



Le 21 juin 2014, Speak Up Africa, a signé, à Dakar, la Déclaration de Lilongwe, s'associant ainsi à Special Olympics, dans le but de promouvoir l'inclusion des personnes souffrant de déficience intellectuelle dans l'agenda national et international.

La Santé de l'Enfant.

La diarrhée.

- 📌 1,7 milliard de cas de diarrhée sont recensés dans le monde chaque année.
- 📌 La diarrhée est la deuxième cause de mortalité chez les enfants de moins de 5 ans.
- 📌 La diarrhée tue 760 000 enfants chaque année.
- 📌 780 millions d'êtres humains manque d'eau salubre.
- 📌 2,5 milliards d'être humains n'ont pas accès à un assainissement de base.

La pneumonie.

- 📌 Première cause infectieuse de mortalité chez l'enfant dans le monde.
- 📌 15% du nombre total des décès chez les enfants de moins de 5 ans.
- 📌 935 000 enfants de moins de 5 ans sont morts de pneumonie en 2013.



Micronutrient Initiative

En septembre 2014, Micronutrient Initiative a lancé, pour le compte du Ministère de la Santé et de l'Action sociale et de ses partenaires, une campagne de communication de masse à l'échelle nationale pour accroître la demande et l'utilisation de Zinc et de SRO dans le traitement de la diarrhée infantile au Sénégal.

Speak Up Africa a fourni l'expertise technique pour la communication de masse, l'intégralité des supports de communications (spots radios, panneaux publicitaires, affiches, etc.) et le plan de diffusion.



Santé de la reproduction, maternelle, néonatale et infanto-juvénile

En partenariat avec PATH, Speak Up Africa est actuellement engagé dans une stratégie nationale de plaidoyer visant à augmenter la part du budget national allouée à la santé. Avec l'appui du Directeur de la Santé et de la Reproduction et de la Survie de l'enfant, Speak Up Africa plaide pour une allocation effective de 15% du budget national pour la santé, conformément aux engagements pris à Abuja en 2001.

Avec le soutien d'ONG internationales telles que Save the Children, d'organisations telles que UNICEF ou le groupe de travail pour la santé reproductive, maternelle et néo infantile, Speak Up Africa poursuit ses efforts pour s'assurer que les ressources adéquates soient mobilisées pour que les enfants sénégalais grandissent en bonne santé.



La citoyenneté active.

- 👉 57% des Sénégalais disent que la façon dont le gouvernement répond à l'amélioration des services de santé de base est « pauvre ».
- 👉 65% des Ivoiriens pensent que les médias devraient constamment enquêter et faire rapport sur la corruption et les erreurs du gouvernement.
- 👉 45% des Guinéens disent avoir payé des pots de vin pour obtenir des services d'approvisionnement et d'assainissement de l'eau.
- 👉 43% des Togolais priorisent la santé comme étant le plus important problème auquel fait face le Togo.



Speak Up Africa promeut la citoyenneté active. Nous nous devons d'intervenir dans le dialogue des nations, notamment sur les mesures prises en notre nom et jouer un rôle effectif en apportant des changements positifs et autres comportements sains. A Speak Up Africa, nous nous efforçons d'éclairer les nouvelles générations de citoyens actifs. Nous souhaitons aider les jeunes du continent à développer leurs compétences et leurs connaissances pour qu'ils soient en mesure de prendre des décisions éclairées quant à leur santé dans le but d'améliorer leur qualité de vie.



Grâce à un large éventail de plateformes telles que Sama Vidéo, Sama Musique, Sama Photo et Sama Dessin, nous donnons à nos concitoyens les moyens nécessaires pour responsabiliser leurs gouvernements quant à leur engagement pris en 2001 pour une allocation effective de 15% du budget national pour la santé publique. A travers les nouvelles technologies et les médias sociaux, nous allons construire un mouvement social en faveur de l'investissement dans la santé. Les individus s'engageront à investir dans leur propre santé en prenant des mesures de prévention et en prônant un mode de vie sain. Ils feront appel à leurs gouvernements afin que ceux-ci mettent sur pied des investissements similaires dans les systèmes de santé.





Sama Vidéo

Sama Vidéo est un programme, initié par Speak Up Africa, visant à donner la possibilité aux individus et plus particulièrement aux jeunes, dans les communautés, de s'exprimer sur les problèmes de santé qu'ils rencontrent dans leur quotidien.

Sama Vidéo

sunu santé

En partenariat avec l'ONG World Vision et Sup'Imax, un établissement privé d'enseignement supérieur spécialisé dans les arts numériques, Speak Up Africa a réuni 10 enfants de la communauté World Vision de Fimela, dans la région de Fatick, au Sénégal, et 4 élèves de Sup'Imax, afin que ces derniers chaperonnent les enfants pour écrire, penser et réaliser des courts métrages sur le thème de la santé.



Tournés en fin 2014, les 10 courts métrages seront présentés aux enfants, aux familles et aux partenaires en avril 2015.

Sama Musique

Speak Up Africa s'est associé à Give1Project et à Rythm & Remedy pour lancer le « HeartBeat Project », un atelier/studio musical innovant au cours duquel des sessions de sensibilisation à la lutte contre le paludisme seront dispensées.



/SpeakUpAfrica



@Speakupfrica1



SpeakUpAfrica



JOURNÉE MONDIALE DE LA
SANTÉ
Lundi 7 avril 2014

#WORLDHEALTHDAY #IWD2014

Every
2
MINUTES

#MomAndBaby

A woman dies of pregnancy or childbirth-related complications.

710 DAYS UNTIL MDG4

MILLENNIUM DEVELOPMENT GOAL 4
To reduce the mortality rate of children under 5 by 2/3, between 1990 and 2015.

Healthy women would be the ones to carry the economy.
- Ellen Johnson Sirleaf -

#IWD2014

SIMPLE ACTIONS YOU CAN TAKE TO END MALARIA

COMMITMENT
Take action and remind your government of its commitment to allocate 15% of the national budget to health.

PREVENTION
Sleep under an insecticide-treated bed net every night.

TREATMENT
Visit the nearest health facility in case of fever to get tested for malaria and receive proper treatment.

Children have the right to live. Governments should ensure that children survive and develop healthy.

- The Convention on the Rights of the Child -

If you want to go fast, go alone.
If you want to go far, go together.

- African proverb -

Who, being loved, is poor?

- Celine Dion -

In the developing world, it's about time that women are on the agenda. For instance, 80% of small-subsistence farmers in sub-Saharan Africa are women, and yet all the programs in the past were predominantly focused on men.

- Malinda Gates -

#IWD2014

HISTORY WILL JUDGE US BY THE DIFFERENCE WE MAKE IN THE EVERYDAY LIVES OF CHILDREN

- Malala Yousafzai -



“

Nous remercions vraiment les partenaires qui se sont impliqués, et qui nous ont appuyé dès qu'ils ont vu que le Sénégal considérait que le paludisme devait être une priorité. Dans le cadre des Objectifs du millénaire pour le développement où le paludisme a été identifié comme étant une pathologie sur laquelle il fallait travailler, le Sénégal a réagi, et les partenaires ont su nous accompagner dans cet effort. Nous savons qu'il y a une crise internationale au plan économique et que ces partenaires ne pourront pas toujours nous accompagner, d'où l'importance de réfléchir à des alternatives de financement.

- Pr. Awa Marie Coll-Seck -
Ministre de la Santé et de l'Action sociale, Sénégal

”

“

Ces dix dernières années, le Sénégal a pu engranger des résultats probants dans la lutte contre le paludisme et l'initiative Football Combating Malaria va révolutionner l'approche que nous avons de la lutte contre le paludisme, surtout au niveau communautaire. En effet, elle nous permettra véritablement de mieux sensibiliser les populations. Nous attendons avec beaucoup d'espoir ces moustiquaires à l'effigie de Lionel Messi, car comme vous le savez au Sénégal, tout le monde suit la star internationale et nous pensons que l'utilisation qui pose problème par rapport à ces moustiquaires imprégnées à longue durée d'action, n'en sera qu'améliorée parce que c'est une personnalité qui sait mobiliser la communauté.

- Dr. Mady Ba -
Coordonnateur du Programme National de Lutte contre le Paludisme, Sénégal

”

“

Nous avons parcouru un long chemin depuis que le paludisme a pour la première fois, été placé sur l'agenda international. Mais le travail n'est pas fini. La lancée pour faire reculer le paludisme doit se poursuivre de façon à ce qu'un maximum de pays endémiques atteignent les Objectifs du millénaire pour le développement. Au delà de 2015, cet élan, inscrit dans le plan d'action mondial contre le paludisme, doit perdurer, jusqu'à ce que le nombre de décès dus au paludisme à travers le monde se rapproche de zéro et que la maladie soit éliminée. À mesure que cette vision deviendra réalité, les millions d'individus constituant les tranches de population les plus pauvres, auront plus de chance, non seulement de survivre, mais aussi de prospérer.

- Dr. Fatoumata Nafo Traoré -
Directrice Exécutive du Partenariat Roll Back Malaria

”

“

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) recommande la Chimio-prévention du paludisme saisonnier (CPS) comme un outil efficace dans la lutte contre la maladie pour les millions d'enfants vivant dans les zones sujettes à une forte poussée saisonnière de l'incidence palustre, dans le Sahel et en Afrique de l'Ouest, où la résistance aux médicaments recommandés est très faible.

- Dr. Claude Emile Rwagacondo -
Coordonnateur du Réseau de Roll Back Malaria pour l'Afrique de l'Ouest (WARN)

”

“

J'ai également voulu m'impliquer dans cette campagne pour rendre hommage aux nombreux héros africains qui sont dans les villages et les villes et qui mettent toutes leurs compétences, leur ingéniosité et leur intelligence au service de la lutte contre Ebola. Ces personnes, en première ligne, sont souvent oubliées. Des mères, pères, frères et des sœurs qui font tout ce qu'ils peuvent pour lutter contre Ebola - nous devons les soutenir.

- Yaya Touré -
International ivoirien évoluant à Manchester City

”

“

C'est avec plaisir que j'ai proposé que l'on appose mon image aux moustiquaires imprégnées afin d'encourager leur utilisation par le maximum d'enfants et de familles et que ces derniers se protègent ainsi du paludisme.

- Lionel Messi -
Footballeur international

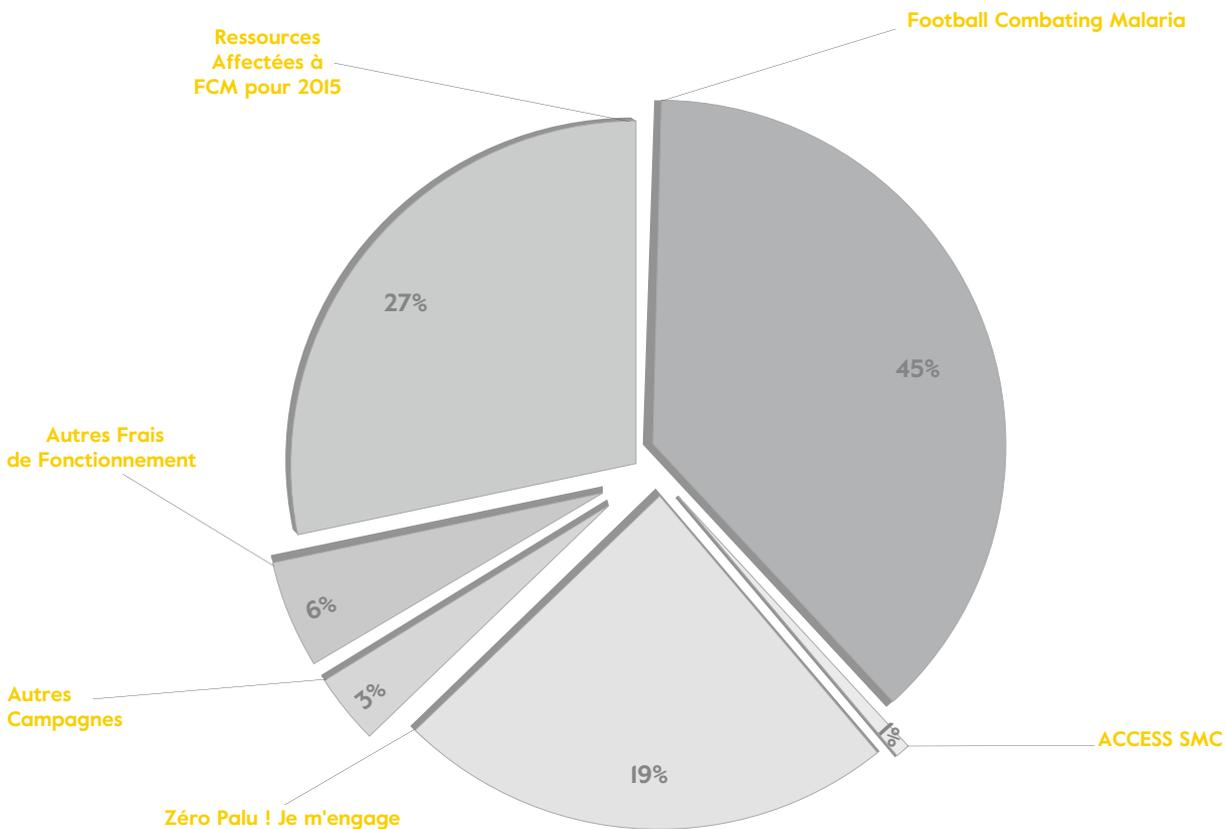
”

Nos Partenaires.

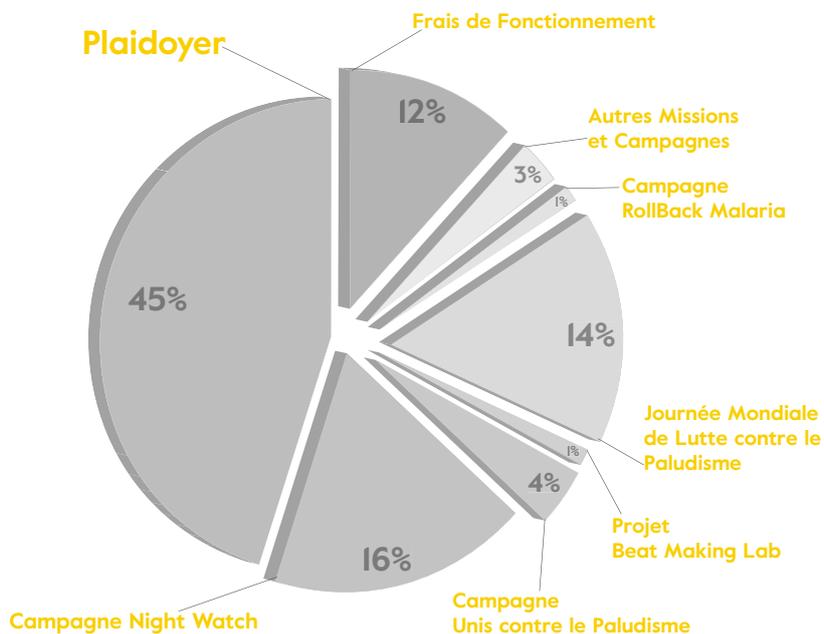




Aperçu Financier 2014



Aperçu Financier 2013





18 Avenue Léopold Sédar Senghor x Rue Jules Ferry
Apt. 87B
B.P 3837 – Dakar Sénégal
Tél. +221 33 822 49 22
info@speakupafrika.org

www.speakupafrika.org
/Speakupafrika
@Speakupafrika1