



MENSTRUES SANS TABOU.

MIEUX DANS MON CORPS
MIEUX DANS MA VIE

COVID-19 OU PAS, PAS DE TABOUS POUR LES MENSTRUES

La COVID-19 est une maladie mortelle qui représente une menace immédiate pour le continent africain et qui a le potentiel de tuer de nombreuses personnes. Le COVID-19 a non seulement un impact dévastateur sur la santé des populations à travers le monde mais également sur les économies nationales et l'économie mondiale.

Ce mardi 16 Juin 2020, Speak Up Africa a organisé un webinaire sur la thématique de la bonne prise en compte de l'hygiène menstruelle dans le contexte de la pandémie de la COVID-19.

Ont pris part à cette discussion, Mme Maimouna Dione, Conseillère technique/ Coordonnatrice Cellule Genre du Ministère de l'Eau et de l'Assainissement du Sénégal, Dr Abdoulaye Diop, Gynécologue-Obstétricien et Médecin chef de la Clinique NEST, Mme Yaye Hélène Ndiaye, Fondatrice et Présidente de KITAMBAA et Mme Aminata Badiane Thioye, Spécialiste genre - Alliance Nationale des Jeunes pour la Santé de la Reproduction (ANJSR/PF).

Plus de 50 personnes - représentants de la société civile, groupes de jeunes et professionnels du secteur de l'eau et l'assainissement - ont assisté à ce webinaire via Zoom et plus de 5000 personnes se sont connectées sur le Live de Facebook.

Contexte

- Avec l'avènement de la pandémie à coronavirus la plupart des thématiques sanitaires ont été relégués au second plan notamment la gestion de l'hygiène menstruelle ;
- Chaque jour, plus de 300 millions de femmes et de jeunes filles ont leurs règles ;
- Un grand nombre d'entre elles, font face à des problèmes d'accès à l'information, à des produits d'hygiène de qualité, à des infrastructures d'assainissement gérées en toute sécurité et à l'eau à travers le monde ;

- Le contexte de la Covid-19 rend de plus en plus crucial les défis à relever dans la gestion de l'hygiène menstruelle et les solutions préconisées pour les femmes et les jeunes filles sans oublier la part non moins importante des hommes.

Les points ressortis dans les discussions

- Les menstrues demeurent un changement biologique très souvent passé sous silence ;
- **Les défis à relever pour les femmes et jeunes filles dans la gestion de l'hygiène menstruelle :**
 - L'accès à une bonne information ;
 - L'accès à l'eau en quantité suffisante et à un assainissement adéquat ;
 - L'indisponibilité des produits hygiéniques et analgésiques ;
 - L'élimination des déchets menstruels ;
 - L'absence d'infrastructures d'eau et d'assainissement adéquates à l'école et dans les ménages.
- **Les défis liés à l'accès à l'information :**
 - Les non-dits ;
 - Les sujets tabous au sein du foyer ;
 - Le retard pris par l'école en général et les parents dans la communication sur l'hygiène menstruelle.
- Le poids de l'incidence économique avec la faiblesse du pouvoir d'achat et la précarité des ménages dans les périphéries et en milieu rural avec comme difficultés l'accès aux produits hygiéniques de qualité et aux médicaments pour les règles douloureuses.
- **L'absence d'eau courante et le manque d'infrastructure adaptée dans les établissements :**
 - L'exposition des jeunes filles aux problèmes de santé mentale (déconnexion émotionnelle) ;
 - L'absence, en milieu scolaire, répétée des jeunes filles durant les périodes menstruelles, 20% de la période scolaire soit 5 jours par mois ;
 - Les moqueries de leurs pairs ;
 - Les renvois fautes de propretés ;
 - La fréquence des infections vaginales chez les jeunes filles, premières causes de l'infertilité des femmes ;
 - Transfert de la problématique de la gestion de l'hygiène menstruelle de l'école secondaire vers l'école primaire avec l'apparition précoce des règles chez les jeunes filles.
- **La responsabilité engagée des parents au sein des ménages :**
 - Refus manifeste de communiquer sur les menstrues et la sexualité avec leurs enfants ;
 - Désinformation et mauvaise approche dans la communication poussant les jeunes filles à aller chercher l'information en dehors du foyer ;
 - Nucléarisation des ménages occasionnant l'absence des tantes responsables de l'éducation sexuelle des jeunes filles.

- **Autres problématiques soulevées :**
 - Fréquence des chocs toxiques et des cancers du col de l'utérus causés par le dioxyde contenu dans les tampons par rapport aux autres méthodes ;
 - Irrégularité dans l'approvisionnement des serviettes hygiéniques dans les prisons de femmes au Sénégal, soit une serviette hygiénique par femme par mois occasionnant des infections et des tensions internes ;
 - La non prise en charge de manière multisectorielle de la gestion de l'hygiène menstruelle par les agences de développement avant la création du WSSC¹ ;
 - Redirection de certaines entreprises dans la production de gels alcooliques au détriment de la production de serviettes hygiéniques.

Les solutions préconisées dans le contexte de la Covid-19

- **Promouvoir l'utilisation des produits hygiéniques tels que :**
 - Les serviettes réutilisables ;
 - Les coupes menstruelles qui ont une durée d'utilisation de 10 ans dont le rinçage ne nécessite qu'un point d'eau ;
 - Intégration de kits hygiéniques en particulier les serviettes hygiéniques réutilisables dans les dons distribués dans le cadre des plans de riposte à la Covid-19.
- **Les actions communautaires préconisées dans le cadre de la communication pour le changement de comportement :**
 - Aborder le sujet de l'hygiène menstruelle dans les foyers en vue de lever les tabous ;
 - Insister sur l'éveil des consciences des jeunes au sein du foyer et à l'école pour renforcer l'information sur la gestion de l'hygiène menstruelle ;
 - Sensibiliser les parents et les acteurs du système éducatif sur la place primordiale de la famille et de l'école dans l'encadrement et l'information dans la gestion des menstrues ;
 - Inciter les jeunes filles à s'informer et à informer leurs paires ;
 - Installer le débat sur la gestion des menstrues dans les cercles privés ;
 - Renforcer cet esprit « du faire plus avec moins » avec les jeunes garçons au niveau communautaire pour s'adapter à la prochaine récession économique.
- **Les actions mises en œuvre par le Ministère de l'Eau de l'Assainissement du Sénégal :**
 - La politique de branchements sociaux avec le programme KMS3 pour un accès élargi à l'eau et à faible coût ;
 - Distribution de savons et de kits hygiéniques par les partenaires du Ministère ;
 - Inscription dans le plan de travail annuel du Ministère de l'eau et de l'assainissement du projet de fabrication de savons et de serviettes hygiéniques dans les points d'eau ;
 - Adoption d'une approche multisectorielle dans la gestion de l'eau et de l'assainissement.

¹ Water Supply and Sanitation Collaborative Council

- **Les solutions apportées par l'organisation KITAMBAA (linge en swahili) :**
 - Privilégier l'offre des serviettes hygiéniques réutilisables pour corriger les nombreux défis liés à l'accès des produits hygiéniques ;
 - Prise en compte du problème de l'hygiène et des difficultés d'entretien de la serviette réutilisable avec la mise à disposition de sous-vêtements et de sachets dans le kit offert ;
 - Pistes de collaboration entre l'organisation KITAMBAA et le Ministère de l'Eau et de l'Assainissement du Sénégal dans le projet de fabrication de savons et de serviettes hygiéniques ;
 - Renforcement du plaidoyer pour l'inclusion de la GHM dans les plans de riposte à la Covid-19.

Le contexte particulier lié à la pandémie à coronavirus à démontrer la nécessité d'une approche communautaire et le renforcement de la multisectorialité dans la GHM. À ce titre, il est impératif de briser les tabous autour de la gestion menstruelle dans le cercle familial et scolaire et assurer une implication active des jeunes dans la sensibilisation et dans le plaidoyer. Et Enfin, concrétiser l'accès à une eau en quantité suffisante et des infrastructures adéquates pour s'assurer de la bonne utilisation des solutions hygiéniques durables notamment les serviettes réutilisables et les coupes menstruelles.



VISIONNER LE WEBINAIRE DANS SON INTÉGRALITÉ ICI.

À propos de la campagne « Restons prudents »

Lancée en avril 2020, la campagne « Restons prudents » vise à favoriser la diffusion de messages clés et conseils adaptés aux communautés et dirigeants africains dans la lutte contre le COVID-19, tout en tenant compte des barrières linguistiques, alphabétiques et culturelles. Cette campagne, à l'image neutre, est ouverte à tous les partenaires soucieux de renforcer les mesures préventives et protéger l'Afrique contre cette pandémie. Plus d'informations sur www.staysafeafrica.org

À propos de Speak Up Africa

Basée à Dakar, au Sénégal, Speak Up Africa est une organisation à but non lucratif de communication stratégique et de plaidoyer dédiée à catalyser le leadership africain, favoriser les changements de politiques et renforcer la sensibilisation autour du développement durable en Afrique. À travers nos programmes, nos réseaux et avec l'aide de nos partenaires, nous nous assurons que les décideurs rencontrent les acteurs de terrain, que des solutions soient présentées et que chaque secteur – des citoyens et groupes de la société civile aux partenaires financiers et dirigeants d'entreprises – contribue de manière critique au dialogue et s'efforce d'agir de manière concrète pour la santé et le développement durable sur le continent.

Plus d'informations sur www.speakupafrika.org