SpeakUpAfrica.

RAPPORT ANNUEL 2013.

Sommaire.

3 Le Mot de la Présidente.

3 Speak Up Africa.

4 Notre Approche.

4 Notre Mission.

5 Notre Équipe.

5 Une Nouvelle Identité Visuelle.

6 La Santé Néo-Infantile.

6 Pourquoi la Santé Néo-Infantile ?

10 Nos Programmes.

10 NightWatch - «Fanaan Jamm».

10 Communiquons Différemment.

10 Unis Contre le Paludisme.

14 Célébration de la Journée Mondiale de Lutte contre le Paludisme.

14 Sénégal.

15 Burkina Faso.

15 Au Sein du Partenariat Roll Back Malaria.

16 Plaidoyer en Faveur de la Lutte contre le Paludisme.

17 Beat Making Lab.

17 Le Forum des Dirigeants Africains sur la Déficience Intellectuelle.

18 Perspectives.

20 Partenaires.

21 Finances.

Le Mot de la Présidente.

Ce rapport représente pour nous une occasion de revenir sur les moments forts de l'année 2013. En effet, notre direction stratégique a beaucoup évolué au cours de cette année. Il a pour but de vous présenter le contexte dans lequel ces décisions majeures ont été prises, la stratégie adoptée et enfin les programmes mis en oeuvre.

En collaboration avec nos partenaires des secteurs privé et public, nous poursuivons la création de campagnes de santé publique menées par les figures les plus connues et les plus respectées à travers le continent, y compris les célébrités, les artistes, les athlètes et les icônes politiques, religieuses et culturelles.

Nous utilisons aujourd'hui plus que jamais les nouvelles technologies pour non seulement célébrer le leadership africain mais également pour créer une plateforme populaire où tout un chacun peut transmettre des messages et prêter son énergie à la création d'un mouvement de soutien à la santé publique.

En 2013, nos actions ont mis à l'honneur l'importance de l'engagement personnel des populations africaines pour un changement durable et une véritable amélioration de la santé néo-infantile sur le continent. Ainsi, à travers des programmes de sensibilisation tels que NightWatch, un rappel quotidien de l'importance de dormir tous les soirs sous une moustiquaire imprégnée, nous avons insisté sur la valeur ajoutée de chaque acte individuel sur l'ensemble des interventions mises en oeuvre. Notre collaboration avec la campagne Unis contre le Paludisme nous a permis d'atteindre plus de six milliards de personnes lors de la Coupe d'Afrique des Nations. Speak Up Africa a su mettre à profit ses partenariats privilégiés avec des personnalités comme Didier Drogba pour maximiser la portée des messages de prévention. Nous restons convaincus que la solution aux problèmes de santé publique auxquels fait face notre continent, réside dans l'optimisation de ses ressources humaines et financières. Nous combinons les messages appropriés aux meilleurs porte-paroles nationaux et internationaux. Outre ces programmes de communication de masse, Speak Up Africa a poursuivi tout au long de cette année son partenariat avec Roll Back Malaria en mettant à disposition son expertise pour une mobilisation effective de ressources financières et le recrutement de partenaires essentiels à la réalisation des objectifs communs.

Au niveau national, la création de cercles de partenaires s'avère être un atout de taille comme l'a prouvé l'expérience du Programme National de Lutte contre le Paludisme du Sénégal. La documentation de ce processus nous conforte dans notre stratégie selon laquelle tout effort de plaidoyer en faveur de la santé publique se doit de commencer au sein même des pays. Raison principale pour laquelle, aujourd'hui plus que jamais, Speak Up Africa poursuit la mise en oeuvre d'initiatives communautaires ou encore de mobilisation sociale, comme le Beat Making Lab, pour encourager l'engagement personnel de toute la société.

En tant qu'organisation oeuvrant pour la santé néo-infantile en Afrique, nous continuerons à compter sur le soutien et la collaboration de tous nos partenaires afin d'atteindre ensemble notre objectif de zéro décès dus au paludisme, à la diarrhée et à la pneumonie.

Yacine Diop Djibo, Fondatrice et Présidente

Speak Up Africa.

Notre Approche.

L'approche de Speak Up Africa à la santé publique se base sur des stratégies qui ont déjà fait leurs preuves :

- **Exploiter le pouvoir des médias**

  Speak Up Africa s'appuie sur l'influence et la popularité des célébrités les plus connues d'Afrique – artistes, athlètes, comédiens, politiques, leaders religieux et culturels – pour créer des campagnes médiatiques de grande envergure.

- **Catalyser l'engagement des décideurs**

  L'élan suscité par les campagnes de Speak Up Africa sert de mécanisme populaire améliorant la transparence et encourageant les gouvernements à respecter leurs engagements.

- **Permettre des politiques de changement**

  Speak Up Africa oeuvre auprès de la communauté internationale et des gouvernements nationaux pour l'adoption de politiques stratégiques au niveau national.

- **Sécuriser les ressources**

  Agir pour la santé nécessite une totale collaboration de tous les secteurs. Nos plateformes et expériences offrent une proposition commune visant à débloquer des ressources catalytiques.

Quelques Chiffres.

Des bureaux à Dakar et New York

7 zones d'activités à l'international

33 partenaires public et privé

50.000 «likes» sur Facebook

440 abonnés sur Twitter

Notre Mission.

Speak Up Africa est une organisation à but non lucratif, de communication et de plaidoyer en faveur de la santé publique en Afrique. Speak Up Africa catalyse le leadership africain pour la mise en oeuvre de nouvelles pratiques positives et la mobilisation de ressources indispensables pour venir à bout d'un des sujets les plus pressants du continent africain: la santé néo-infantile.

Nous comprenons qu'une Afrique prospère repose sur une jeunesse en bonne santé évoluant à son tour au sein de foyers en bonne santé.

Speak Up Africa travaille à :

- Réduire la mortalité infantile.
- Combattre les maladies évitables et curables.
- Mettre en place des partenariats de développement mondiaux.
- Débloquer des ressources essentielles au niveau des secteurs public et privé.

Notre Équipe.

Nous sommes une équipe d'experts en communication pour le changement de comportement et le plaidoyer en faveur de la santé publique.

- YACINE DIOP DJIBO
  Fondatrice et Présidente
  Sénégal
- KATE CAMPANA
  Directrice Générale
  États-Unis
- FARA NDIAYE
  Directrice des Programmes
  Sénégal
- FELIX SARR
  Directeur de Production Audiovisuelle
  Sénégal
- ROKHAYA DIOP
  Trésorière
  Sénégal
- NICOLE SCHIEGG
  Consultante Sénior
  États-Unis
- ALIA TANKO
  Chargée de Programmes
  États-Unis
- ANGELA FOSTER
  Directrice Artistique
  États-Unis
- ANTA GAYE
  Assistante Administrative
  Sénégal

Nouvelle Stratégie, Nouvelle Image.

En fin 2013, Speak Up Africa collabore avec DIA, un studio créatif basé à New-York pour la révision de son identité visuelle. Ce projet, qui aura duré plusieurs mois, vient parachever une longue période de redéfinition des orientations stratégiques de l'organisation.

Dirigé par le directeur créatif maintes fois primé Mitch Paone, DIA à travers ce nouveau logo, a réussi à capturer ce moment charnière de la perpétuelle évolution de Speak Up Africa. Le nouveau logo, clin d'œil à la parole et au son, représente des ondes à la forme du continent africain.

La Santé Néo-Infantile.

Pourquoi la Santé Néo-Infantile ?

Le paludisme, la diarrhée et la pneumonie sont les trois principales causes de mortalité des enfants de moins de 5 ans à travers le monde, prenant environ 6.000 vies par jour. La pneumonie et la diarrhée représentent 1/3 de ces décès. Pourtant, il existe des interventions abordables et simples pouvant prévenir la majorité des décès comme les SRO et le zinc contre la diarrhée, les moustiquaires imprégnées, les aspersions intra domiciliaires et les combinaisons thérapeutiques à base d'artémisinine pour le paludisme et enfin l'amoxicilline pour la pneumonie. Speak Up Africa vise à créer les conditions nécessaires pour un changement durable de politique sanitaire au niveau des pays africains.

Speak Up Africa se concentre exclusivement sur la communication et le changement de politique en s'appuyant sur l'implication des leaders d'opinion et l'influence du secteur privé pour élever la santé publique au plus haut niveau de l'agenda politique national.

Speak Up Africa estime que les chefs d'Etat, les leaders politiques et autres leaders d'opinion, les partenaires au développement, les responsables de programmes, les professionnels de la santé, le secteur privé, les leaders communautaires et la société civile ont tous un rôle essentiel à jouer pour assurer un meilleur accès aux interventions de prévention et de traitement de ces maladies.

Communiquons Différemment.

A travers divers programmes comme des «quick chats», Speak Up Africa met en avant les avancées réalisées par les partenaires actifs dans le domaine de la santé de l'enfant. Les «quick chats» sont des capsules vidéo courtes mettant en exergue une action, un évènement, une politique ou position ayant un impact positif sur la communauté. Ces vidéos sont ensuite largement partagées sur nos réseaux sociaux, l'objectif final étant la vulgarisation de ces actions quotidiennes qui pourraient être mises en oeuvre par tout un chacun.

Nos Programmes.

NightWatch - «Fanaan Jamm»

En partenariat avec Malaria No More, Lalela Project et Senegal Surround Sound, Speak Up Africa a poursuivi en 2013 «NightWatch» ou «Fanaan Jamm» en wolof, une campagne nationale, diffusée quotidiennement, à la nuit tombée, qui a mobilisé les plus grandes stars du Sénégal en présentant des messages antipaludiques à la radio, à la télévision et également relayés par SMS.

L'objectif de ce programme était de créer un changement positif de comportement qui entraînerait par la suite une utilisation plus importante des moustiquaires imprégnées.

Cette campagne médiatique a été renforcée par des efforts de communication et de sensibilisation aux niveaux scolaire et communautaire.

- En effet, suite à la campagne, une étude nationale a montré que 74% des personnes adultes interrogées se souvenaient des messages de sensibilisation et que les personnes exposées aux messages de la campagne étaient 16% plus susceptibles de connaître la cause du paludisme et ses moyens de prévention.
- Ce programme de sensibilisation a mobilisé plus de 10 personnalités sénégalaises parmi elles, Youssou N'Dour, Akon, Viviane Chidid, Modou Lô, Papis Demba Cissé, Moussa Sow et 40 personnalités internationales.
- Conjointement à cette campagne médiatique, un programme éducatif pilote a été lancé dans 4 établissements scolaires au Sénégal, ciblant principalement les jeunes âgés de 12 à 14 ans, pour renforcer l'impact du message médiatique sur la prévention et le traitement du paludisme.

Nos Programmes.

Unis Contre le Paludisme.

Dans le cadre de l'effort international entrepris pour endiguer les décès dus au paludisme, Unis Contre le Paludisme (UCP) a été fondé pour unir le pouvoir du football à celui des organisations oeuvrant dans le domaine de la santé mondiale, les gouvernements, les entreprises, et les individus dans le but de vaincre la maladie. La campagne Unis Contre le Paludisme a transformé le premier tournoi de football africain en une plateforme de célébrités adressant des messages de sensibilisation à la lutte contre le paludisme.

Speak Up Africa a obtenu le soutien effectif de cinq présidents africains :

Son Excellence, M. Blaise Compaoré, Président du Burkina Faso ; Son Excellence, M. Alassane Ouattara, Président de la Côte d'Ivoire ; Son Excellence, Mme Ellen Johnson Sirleaf, Président du Libéria ; Son Excellence, M. Jakaya Kikwete, Président de la Tanzanie ; et enfin, Son Excellence, M. Yoweri Museveni, Président de l'Ouganda ; et en outre l'une des plus grandes figures du football ivoirien, africain et international, Didier Drogba.

Ces personnalités ont ainsi participé à la réalisation d'une campagne multimédia: TV, radio, presse écrite et panneaux publicitaires visant à rappeler aux populations de dormir sous une moustiquaire imprégnée et de visiter le centre de santé le plus proche en cas de fièvre.

D'autres célébrités comme Samuel Eto'o, Steven Pienaar, André Ayew, Gervinho et Chris Katongo ont également soutenu cette cause.

- Les messages TV de prévention contre le paludisme UCP ont été vu plus d'un milliard de fois à travers l'Afrique.
- Atteint 10 millions de personnes à travers le programme "Malaria Safe" mis en place sur les lieux de travail.
- Levé plus de 500.000 dollars américains pour le Fonds mondial de lutte contre le SIDA, la tuberculose et le paludisme, pour les produits de santé.

La campagne UCP organisée lors de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) est le fruit d'un partenariat entre la Confédération Africaine de Football, Roll Back Malaria, l'Union Africaine, la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), John Hopkins University, Malaria No More, the Gates Foundation et Speak Up Africa.

La Coupe d'Afrique des Nations est une plateforme médiatique incommensurable qui attire plus de 6 milliards de téléspectateurs à travers le monde.

SE M. Issa HAYATOU (Président de la Confédération Africaine de Football) - SE M. Yoweri MUSEVENI (Président de l'Ouganda) - Didier DROGBA (Footballeur) - SE Mme Ellen Johnson SIRLEAF (Présidente du Libéria) - SE M. Jakaya KIKWETE (Président de la Tanzanie).

Nos Programmes.

Célébration de la Journée Mondiale de Lutte Contre le Paludisme.

Sénégal.

La Journée mondiale de lutte contre le paludisme (JMP) offre une opportunité unique de dynamiser les efforts collectifs de lutte contre le paludisme. Cette journée permet de sensibiliser les populations tout comme les dirigeants face aux progrès réalisés à date mais surtout face au chemin qu'il nous reste à parcourir pour atteindre notre objectif d'élimination du paludisme. Il est nécessaire de bâtir de larges coalitions avec l'ensemble des partenaires de la société civile, du secteur privé et des organisations communautaires de base en vue de mettre en œuvre des actions soutenues et de grande envergure au bénéfice des communautés affectées par l'endémie palustre. Une implication accrue et effective de tous les acteurs de la société constitue un axe prioritaire dans le plan de communication du Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP) du Sénégal en soutien au Plan stratégique national 2011- 2015.

C'est dans ce cadre que Speak Up Africa a organisé pour le compte du PNLP une soirée de solidarité regroupant toutes les parties prenantes de la lutte contre le paludisme le 23 avril 2013. Cet événement avait pour objectif principal de célébrer le partenariat autour de la lutte contre le paludisme. Lors de cette soirée de plaidoyer, présidée par le Pr. Awa Marie Coll-Seck, Ministre de la Santé et de l'Action sociale, près de 300 personnes sont venues pour montrer leur soutien. De nombreuses structures étaient présentes, représentant ainsi les pouvoirs publics, la société civile ou encore le secteur privé. Tous sont venus réafirmer

leur engagement ferme pour lutter contre le paludisme au Sénégal. Au cours de la soirée, 25 personnes ont été primées «Jambar» (Champion) de la lutte contre le paludisme, une distinction qui couronne leur engagement dans la lutte contre le paludisme.

Le Pr. Awa Marie Coll-Seck, a également lancé officiellement la publication sur le partenariat autour de la lutte contre le paludisme au Sénégal. Cette publication met en évidence les différents partenaires intervenant dans la lutte contre le paludisme au Sénégal, ainsi que le modèle unique mis en œuvre incluant tous les secteurs de la société, avec un accent sur l'engagement communautaire, la participation du secteur privé, le fort processus de concertation établi par les partenaires et le plan stratégique dirigé par le Programme National de Lutte contre le Paludisme. La publication met en exergue l'impact positif d'un système de coordination fort comme le Cadre de Concertation des Partenaires pour la Lutte contre le Paludisme (CCPLP) créé au Sénégal afin d'atteindre des objectifs nationaux. La publication se concentre également sur les aspects pratiques et institutionnels essentiels pour encourager et faciliter la mise en œuvre de ce modèle.

Burkina Faso.

Au Burkina Faso, Speak Up Africa s'est associé à l'Association Giving Back et à Sanofi pour l'exécution d'une campagne de sensibilisation qui mettait à profit la popularité du basketball dans le pays. Le sport rassemble, éduque et développe. Il s'agit d'un vecteur de communication fort, à travers lequel les jeunes peuvent être sensibilisés aux valeurs d'entraide et de partage ; c'est un moment privilégié pendant lequel l'attention et l'écoute sont élevées chez les jeunes.

Ainsi, des tournois de basket-ball regroupant des jeunes âgés de 14 à 20 ans ont servi de plateforme à une semaine intensive de communication, de sensibilisation à la lutte contre le paludisme en avril 2013.

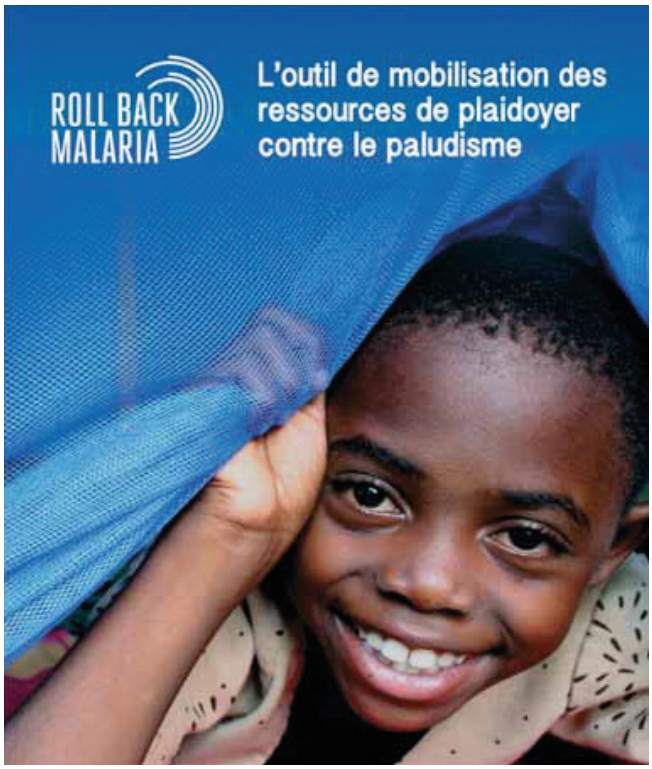
Au Sein du Partenariat Roll Back Malaria.

Tout au long de l'année 2013, Speak Up Africa a renforcé sa collaboration avec le Partenariat Roll Back Malaria (RBM). Speak Up Africa, à travers sa présidente, Yacine Djibo, a été élu à la tête du comité sur le plaidoyer et la mobilisation de ressources pour la lutte contre le paludisme (MAWG). Ainsi, notre mission consiste ici à renforcer les efforts nationaux de recherche de financement des activités de lutte contre le paludisme. Ce nouveau volet vient consolider le travail déjà exécuté auprès du Réseau ouest-africain de RBM (WARN) pour lequel Speak Up Africa assure également la présidence avec le Coordonnateur du Programme National de Lutte contre le Paludisme au Niger, Dr. Hadiza Jackou.

A travers Roll Back Malaria, Speak Up Africa encourage la hausse des budgets nationaux alloués à la lutte contre le paludisme, guide les instances décisionnelles nationales dans l'utilisation de leurs ressources disponibles et enfin, travaille avec les gouvernements pour identifier et mobiliser les diverses sources de financement international. Dans le cadre de missions d'assistance technique, Speak Up Africa collabore également avec WARN pour engager les entreprises du secteur privé dans la lutte contre le paludisme en créant des plateformes communes associant les intérêts de tous les partenaires.

A cet effet, nous avons contribué à la publication d'un guide technique de plaidoyer et de mobilisation des ressources au niveau national. Ce document, qui sera partagé en 2014, fournira les outils et les ressources que les gouvernements nationaux pourront mettre à profit pour la mobilisation effective de ressources. Il aidera les pays à identi er et à suivre les différentes sources de nancement disponibles pour la lutte contre le paludisme tout en relevant les écarts de financement de manière continue.

Nos Programmes.



ROLL BACK MALARIA PARTENARIAT

Plaidoyer en Faveur de la Lutte Contre le Paludisme.

En partenariat avec l'ONG PATH/MACEPA et le Programme National de Lutte contre le Paludisme, Speak Up Africa a documenté l'approche et les progrès du Sénégal vers son objectif d'élimination du paludisme. Le Sénégal a accompli d'importants progrès dans la dernière décennie. De 2006 à 2013, le taux de mortalité du paludisme a diminué de 62%. La vie de près de 30 000 enfants de moins de 5 ans a été sauvée grâce à des interventions de lutte contre le paludisme à travers le pays depuis 2001.

Speak Up Africa oeuvre pour la mise en valeur des interventions menées (de l'utilisation de moustiquaires imprégnées à l'utilisation généralisée des tests de diagnostic rapide et des combinaisons thérapeutiques à base d'artémisinine) pour établir des outils de plaidoyer conséquents tels que des publications, documentaires vidéos ou encore des soirées de solidarité, qui aideront le Sénégal dans sa quête de ressources financières dédiées à la lutte contre le paludisme.

PNLP

MACEPA PATH
Malaria Control and Evaluation Partnership in Africa

Le Beat Making Lab.

En mars 2013, Speak Up Africa a organisé le premier Beat Making Lab au Sénégal, un cours novateur de l'Université de Caroline du Nord, fondé par le professeur Marc Katz et le champion de Beat Battle Apple Juice Kid (Stephen Levitin). Le cours est maintenant enseigné par Levitin et Pierce Freelon.

L'édition du Sénégal visait à promouvoir la santé publique grâce à la musique. Levitin et Freelon ont, pendant deux semaines de cours intensifs, dirigé un groupe de jeunes femmes sénégalaises (GOTAL) afin de les former à l'art du Beat Making, à l'entreprenariat dans l'industrie de la musique et l'histoire du Beat Making.

Sous le thème «Beats for Health», cette édition sénégalaise a été parrainée par des artistes de la scène musicale nationale comme Daara J, Didier Awadi et a obtenu le concours de partenaires tels que le Centre culturel Blaise Senghor, l'Institut africain de management (IAM), la page Facebook Sénégal et l'Association Kaay Fecc.

Le Forum des Dirigeants Africains sur la Déficience Intellectuelle.

L'année 2013 a servi à Speak Up Africa à préparer la tenue du Forum des dirigeants africains sur la déficience intellectuelle prévu en 2014. Organisé par la Présidente du Malawi, SE Mme Joyce Banda, le Forum invitera des chefs d'Etat et des ministres provenant des différents gouvernements africains, à rejoindre le Malawi pour changer le cours des choses pour les enfants et les adultes souffrant d'un handicap mental.

Pour appuyer la loi nationale malawienne sur la déficience mentale et la Convention des Nations Unies relative aux droits des personnes handicapées (CRPD), la Présidente, SE Mme Joyce Banda, s'est engagée à travailler avec les organisations de développement principales, y compris les Jeux Paralympiques, pour davantage intégrer les personnes avec des déficiences intellectuelles dans les communautés et placer leurs préoccupations au premier plan des stratégies de développement.

Le Forum visera plus spécifiquement à :

- Mobiliser les Chefs d'Etat, la société civile et le secteur privé pour appuyer la programmation inclusive en Afrique.
- Sensibiliser les populations aux défis et aux opportunités que représente l'intégration des personnes souffrant d'un handicap mental.
- Cultiver le soutien du secteur privé pour le Sommet au Malawi afin d'ouvrir de nouvelles voies et d'entretenir les financements du secteur privé pour l'identification des programmes en Afrique.

Perspectives.

Dans un monde de plus en plus interdépendant, les partenariats se situent au cœur même des activités de Speak Up Africa. Nous collaborons avec des gouvernements, des entreprises, des groupes de la société civile, des organisations multilatérales ainsi que d'autres partenaires. En mobilisant les populations, en mettant en commun leurs connaissances, leurs engagements, leurs relations et leurs ressources, nous œuvrons davantage en faveur de la santé publique en Afrique.

A cet effet, Speak Up Africa poursuivra son ouverture et sa démarche proactive vers d'autres institutions visant les mêmes objectifs.

Football Combating Malaria.

Après des célébrités comme Kolo Touré, Roger Milla, Michael Essien et Didier Drogba, le quadruple ballon d'or Lionel Messi rejoint la lutte contre le paludisme. En juin 2013, Lionel Messi lance officiellement la campagne «Football Combating Malaria» au Sénégal, initiée par l'Académie Aspire du Qatar.

La campagne vise à maximiser la sensibilisation sur le paludisme et à accroître l'utilisation des outils de prévention et de traitement essentiels. Ce nouveau partenariat entre l'Académie Aspire, le PNLP Sénégal et Speak Up Africa permettra de protéger des centaines de milliers de personnes grâce à la distribution de moustiquaires.

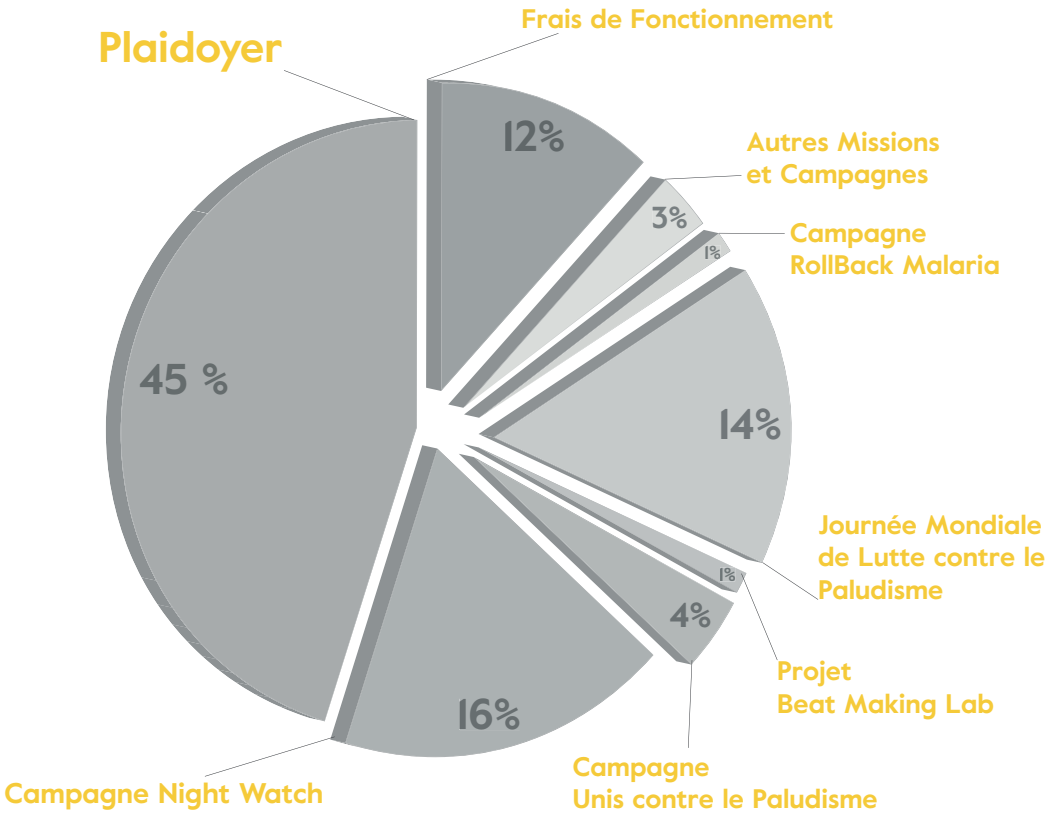
Afin de lancer le projet, la star internationale, Lionel Messi, a approuvé la production de milliers de moustiquaires brandées à son image. Ces moustiquaires imprégnées sauveront non seulement des vies, mais aideront également les jeunes à réaliser leur plein potentiel. Cette initiative servira également à renforcer la formation des ambassadeurs de la lutte contre le paludisme dans les communautés à travers le Sénégal. En plus de la distribution en masse des moustiquaires imprégnées, la campagne Football Combating Malaria entend s'appuyer sur le réseau existant d'agents de santé communautaire, pour non seulement s'assurer de la bonne utilisation des moustiquaires mais également faciliter le diagnostic et le traitement du paludisme.

New Africa.

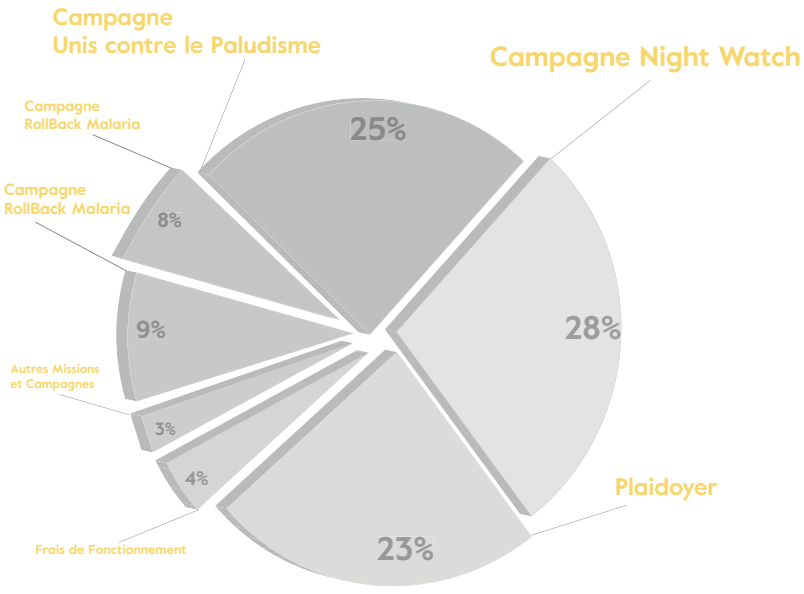
Durant l'année 2013, Speak Up Africa a travaillé à la conception de la campagne «New Africa» qui aura pour but de galvaniser l'action politique, individuelle et entrepreneuriale, pour réussir à mener à terme les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD). Cette campagne panafricaine initiée par Youssou N'Dour, servira à inspirer les individus à travers le continent africain à se faire entendre dans le cadre de l'agenda post 2015, et à encourager l'action concernant les OMD essentiels pour la santé de l'enfant en Afrique. «New Africa» fera appel à la jeunesse, encouragera l'action politique, débloquera des ressources nationales, et servira de déclencheur à l'action individuelle et entrepreneuriale à travers tout le continent et au-delà.

Nos partenaires.

Aperçu Financier 2013.



Aperçu Financier 2012.



18, Avenue Léopold Sédar Senghor • 8ème étage
BP 3837 - Dakar, Sénégal • Tél.: +221 33 822 49 22
info@speakupafrica.org • www.speakupafrica.org